

2014年2月上旬 発売

(韓国の産業と市場 別冊)

# 韓国コンテンツ産業動向 2013

デイコ産業研究所 (DACO IRI) 著

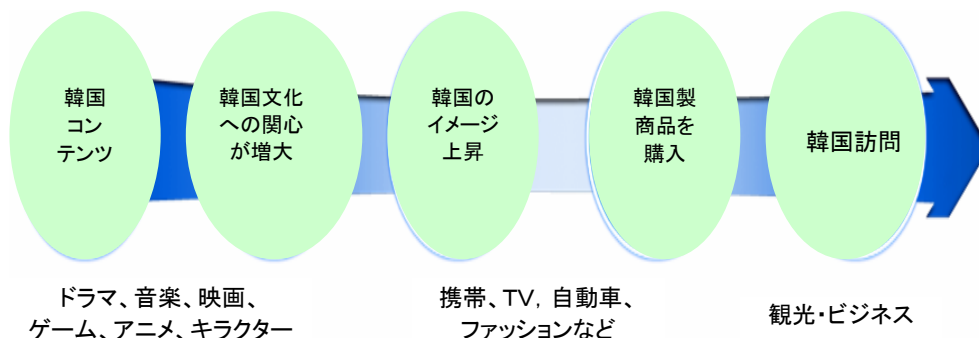
2014年2月 並装丁 B5版 444ページ 発行: ビスタ ピー・エス

ISBN 978-4-939153-96-9

C3060

定価 38,000+税

- 外国人を対象(31ヶ国、8,230人)に韓国の代表的産業に対するイメージを調査した結果、1位は自動車であったが、4位ドラマ、8位映画、11位オンラインゲーム、13位アニメーションなどコンテンツ産業が複数含まれていた(国家ブランド委員会、'10年)
- 韓国民の生活の質向上のためにはレジャー活用の向上と楽しい体験の拡大が重要であり、このためにコンテンツサービスの活性化が必要
- コンテンツ産業は‘韓流’で確認された韓国の文化的底力と世界最高水準のIT競争力をベースに国家的資源を集中投入し、製造業と連携してサービス産業をリードする有望な産業に成長すると期待されている
- コンテンツ産業は国民収入3万ドル時代を開く成長産業
  - (未来産業)コンテンツ産業は韓国のサービス産業を導く核心成長動力産業
  - '10年世界のコンテンツ市場規模は1兆3,566億ドルで自動車(1.2兆ドル)、IT(8千億ドル)を上回る高成長・高付加価値産業(PWC、'10)
  - コンテンツ産業はメディア、観光、体育などはもちろん教育や医療などのサービス業とIT機器などの製造業の同伴成長を牽引するサービス産業の核心分野



%増の5,032百万ドルを記録し、全体に占める比重(36.8%)も前年(24.5%)対比増加。

\*\*\*\*\*

2014年2月下旬 発売

## 韓国の産業と市場 2013年

### 産業概況及び市場動向データブック

DACO IRI 編

B5版

937頁

発行: ビスタ ピー・エス

C3033

定価 49,000円+税

- 2012年版より新たにコンテンツ産業が加わりました。

発行: ビスタ ピー・エス

〒410-2418 静岡県伊豆市堀切 1004-263

Tel: 0558-72-6809

Fax: 050-7548-0692

URL <http://www.vistaps.com>

e-mail [customer@vistaps.com](mailto:customer@vistaps.com)