

## はじめに

21世紀の世界はこれまでの人類の歴史上とは比べものにならないほど急激に変化しつつあり、そのスピードは我々の予想をはるかに越えるだろうと思われます。

ここ数年間の変化は政治、経済、社会、文化全般に渡って人々の意識と社会構造を変革しており、『情報化、デジタル化、IT』等のキーワードが日常生活の隅々にまで浸透してきています。企業や産業界も例外ではなく、生き残りをかけた経営戦略確立のために日夜努力をしています。

新たな経営環境における企業の生存競争は、迅速かつ正確な情報の獲得とその分析を通して、常に先を予測し、未来に備えているかどうかによって大きく左右されるだろうと思ひます。

本書はこうした企業の手助けを目的にして1997年以来、毎年企画、出版を続けており、2003年版においては韓国の産業を18分野に分類し、業種別・製品別の生産実績、輸出入の推移、市場規模等の統計データを収録しています。このような情報は企業のトップはもちろん、マーケティング、新製品開発、新規事業開発、R&D関係者、各種企画、営業部門等にも有益な情報源となるものと確信しています。

産業界の境界が崩れ異業種間の戦略的提携が普通になった今日、同業種や関連産業、異業種に対する包括的な情報が求められている中、本書はこの上なく便利な参考文献といえます。

さらに本書は韓国の産業や市場にたいして便利で有益な情報資料を提供しており、研究、教育上でも役にたつものと確信しています。

2003年 10月

DACO産業研究院

DACO Industrial Research Institute