

1. 文化産業概要

| | |
|-------------------------------------|----|
| 〈表1-1〉 文化産業総括 | 15 |
| 〈表1-2〉 韓国文化産業の市場規模 | 15 |
| 〈表1-3〉 韓国文化産業総売上規模 | 16 |
| 〈表1-4〉 文化産業別付加価値 | 17 |
| 〈表1-5〉 文化産業別輸出入規模 | 18 |
| 〈表1-6〉 国民経済への波及効果展望 | 18 |
| 〈表1-7〉 政府の文化産業予算現況 | 19 |
| 〈表1-8〉 韓国文化産業市場規模 | 19 |
| 〈表1-9〉 文化産業関連予算内訳 | 20 |
| 〈表1-10〉 レコード産業領域別会社数・従事者数・売上額 | 20 |
| 〈表1-11〉 文化産業振興基金造成現況(累計値) | 20 |
| 〈表1-12〉 文化産業振興基金運用現況 | 21 |
| 〈表1-13〉 映画振興金庫造成現況 | 21 |
| 〈表1-14〉 分野別投資業体数及び投資金額 | 21 |
| 〈表1-15〉 分野別世界文化産業(娯楽メディア産業)市場規模及び展望 | 22 |
| 〈表1-16〉 映画振興金庫投融資比重 | 23 |
| 〈表1-17〉 分野別投資金額別分布 | 23 |
| 〈表1-18〉 分野別投資持分別分布 | 23 |
| 〈表1-19〉 会社設立後新規投資誘致までの所要期間別分布 | 24 |
| 〈表1-20〉 分野別投資方法による投資現況 | 24 |
| 〈表1-21〉 分野別ベンチャー企業に対する投資現況 | 24 |

2. 映画産業

| | |
|---------------------------|-----|
| 2-1. 韓国映画産業概要 | 27 |
| 2-2. 興行統計 | 39 |
| 2-3. 短編映画 | 44 |
| 2-4. 映画等級分類 | 47 |
| 2-5. スクリーンクォーター(国内映画保護政度) | 48 |
| 2-6. 2003年全国観客傾向調査 | 51 |
| 2-7. アニメーション | 101 |

| | |
|---|-----|
| 2-8. ビデオ DVD | 133 |
| 2-1. 韓国映画産業概要 | |
| 〈表2-1〉 韓国映画産業現況 | 27 |
| 〈表2-2〉 年度別映画産業申告現況 | 27 |
| 〈表2-3〉 映画振興基金造成現況 | 27 |
| 〈表2-4〉 年度別全国劇場文芸振興基金募金現況 | 28 |
| 〈表2-5〉 韓国映画輸出実績推移 | 29 |
| 〈表2-6〉 韓国映画輸出額及び偏当り平均輸出価格推移 | 29 |
| 〈表2-7〉 圏域別韓国映画輸出現況(2003年) | 29 |
| 〈表2-8〉 主要国別映画輸出現況(2003年) | 30 |
| 〈表2-9〉 年度別映画製作編数及び輸入編数 | 30 |
| 〈表2-10〉 年度別外国映画輸入現況 | 31 |
| 〈表2-11〉 年度別直配会社の輸入額推移及びロイヤリティ送金額 | 32 |
| 〈表2-12〉 年度別外国直配会社配給現況(輸入推薦基準) | 33 |
| 〈表2-13〉 直配会社別外国映画輸入現況/ロイヤリティ送金額(1) | 34 |
| 〈表2-14〉 直配会社別外国映画輸入現況/ロイヤリティ送金額(2) | 34 |
| 〈表2-15〉 国別外国映画輸入現況 | 35 |
| 〈表2-16〉 文化産業関連政府予算構成内訳 | 36 |
| 〈表2-17〉 分野別世界文化産業(娯楽メディア産業)市場規模 | 37 |
| 〈表2-18〉 分野別世界文化産業(娯楽メディア産業)市場規模展望 | 38 |
| 2-2. 興行統計 | |
| 〈表2-19〉 2004年興行上位10作品(全体) | 39 |
| 〈表2-20〉 2004年興行上位10作品(韓国映画) | 39 |
| 〈表2-21〉 2004年興行上位10作品(外国映画) | 40 |
| 〈表2-22〉 2003年興行上位10作品(全体) | 40 |
| 〈表2-23〉 2003年興行作品 Top10(韓国映画) | 41 |
| 〈表2-24〉 ソウル観客10万以上の日本映画 | 41 |
| 〈表2-25〉 2003年興行上位10作品(外国映画) | 42 |
| 〈表2-26〉 2004年上映予定の日本映画 | 43 |
| 2-3. 短編映画 | |
| 〈表2-27〉 2003年上半年韓国独立映画製作現況(委員会製作支援作品) | 44 |

| | |
|---|----|
| 〈表2-28〉 2003年下半年韓国独立映画製作現況(委員会製作支援作品) | 45 |
| 〈表2-29〉 年度別韓国映画の海外映画祭出品統計 | 46 |
| 〈表2-30〉 年度別地域別韓国映画の海外映画祭出品統計 | 47 |
| 2-4. 映画等級分類 | |
| 〈表2-31〉 2003年等級別審議編数 | 47 |
| 2-5. スクリーンクォータ-(国内映画保護政度) | |
| 〈表2-32〉 2003年平均義務日数-上映日数 比較 | 48 |
| 〈表2-33〉 2003年韓国映画平均上映日数(日数占有率) | 48 |
| 〈表2-34〉 2003年韓国映画虚偽上映申告現況 | 48 |
| 〈表2-35〉 2002.2003年義務日数未達成劇場現況 | 49 |
| 〈表2-36〉 最近3年間の韓国映画上映日数(日数占有率)比較 | 49 |
| 〈表2-37〉 最近3年間の義務日数と上映日数の比較 | 50 |
| 〈表2-38〉 最近3年間の虚偽上映申告日数比較 | 50 |
| 〈表2-39〉 最近3年間の義務日数未達成の上映館現況 | 51 |
| 2-6. 2003年全国観客傾向調査 | |
| 〈表2-40〉 性別観覧編数(全調査者) | 51 |
| 〈表2-41〉 年齢別女性観覧編数 | 51 |
| 〈表2-42〉 年齢別男性観覧編数 | 52 |
| 〈表2-43〉 ジャンル別映画愛好度 | 52 |
| 〈表2-44〉 ジャンル別よく見る映画 | 53 |
| 〈表2-45〉 ジャンル別愛好家が好む映画 | 53 |
| 〈表2-46〉 好まれる映画制作国(観覧者1位応答だけ反映) | 54 |
| 〈表2-47〉 愛好家が選ぶ国別映画 | 54 |
| 〈表2-48〉 映画観覧動機推移 | 55 |
| 〈表2-49〉 映画観覧決定する時の参考要因(重複選択) | 55 |
| 〈表2-50〉 映画情報入手経路 | 56 |
| 〈表2-51〉 愛好家の映画情報入手経路 | 56 |
| 〈表2-52〉 映画観覧時間帯 | 57 |
| 〈表2-53〉 映画観覧同伴者 | 57 |
| 〈表2-54〉 入場券購入方法 | 57 |
| 〈表2-55〉 チケット予約方式推移 | 58 |

| | |
|---|----|
| 〈表2-56〉 韓国映画平均製作費推移 | 58 |
| 〈表2-57〉 全国映画上映館推移 | 58 |
| 〈表2-58〉 年度別国籍別市場占有率推移(ソウル基準) | 59 |
| 〈表2-59〉 国籍別封切映画市場占有率(ソウル基準)-2003年 | 59 |
| 〈表2-60〉 韓国映画占有率推移 | 59 |
| 〈表2-61〉 配給会社別占有率(2004年) | 60 |
| 〈表2-62〉 配給会社別占有率(2003年) | 62 |
| 〈表2-63〉 2003年 Multiplex(7館以上) 現況 | 63 |
| 〈表2-64〉 2003年封切韓国映画の観客数 | 65 |
| 〈表2-65〉 2003年封切外国映画観客数 | 72 |
| 〈表2-66〉 2003年ソウル観客20万名以上動員した封切映画 | 74 |
| 〈表2-67〉 2005年主要劇場事業者 Multiplex 増設計画 | 76 |
| 〈表2-68〉 2004-2006年 韓国映画産業観客数予測 | 76 |
| 〈表2-69〉 年度別韓国及び外国映画製作、輸入及び上映編数 | 77 |
| 〈表2-70〉 国別占有率 | 78 |
| 〈表2-71〉 国籍別封切映画市場占有率(1) (ソウル基準) | 79 |
| 〈表2-72〉 国籍別封切映画市場占有率(2) (ソウル基準) | 80 |
| 〈表2-73〉 2004年国籍別占有率 | 81 |
| 〈表2-74〉 観客数及び市場占有率 | 82 |
| 〈表2-75〉 全国観客数推移 | 82 |
| 〈表2-76〉 ソウル及び全国観客数 | 82 |
| 〈表2-77〉 劇場映画入場者率及び平均観覧編数 | 83 |
| 〈表2-78〉 2003年月別全国観客数 | 83 |
| 〈表2-79〉 観客数及び観客占有率(ソウル基準) | 84 |
| 〈表2-80〉 年度別全国観客占有率 | 84 |
| 〈表2-81〉 年度別全国観客数及び売上額 | 84 |
| 〈表2-82〉 総観客数及び占有率 | 85 |
| 〈表2-83〉 2004年月別観客数及び占有率(1) | 85 |
| 〈表2-84〉 2004年月別観客数及び占有率 | 86 |
| 〈表2-85〉 年度別劇場数及びスクリーン数 | 86 |
| 〈表2-86〉 年度別全国上映館現況 | 87 |
| 〈表2-87〉 2002~2003年地域別スクリーン数、観客数、1人当りの観覧編数 | 87 |
| 〈表2-88〉 年度別スクリーン数推移 | 88 |
| 〈表2-89〉 2003年地域別スクリーン当り人口数及び座席当り人口数 | 88 |

| | |
|---|----|
| 〈表2-90〉 地域別劇場及びスクリーン現況(1) | 89 |
| 〈表2-91〉 地域別劇場及びスクリーン現況(2) | 90 |
| 〈表2-92〉 2003年度韓国及び外国映画全国観客数及び劇場売上 | 91 |
| 〈表2-93〉 2003年月別韓国映画劇場売上 | 92 |
| 〈表2-94〉 2003年月別外国映画劇場売上 | 93 |
| 〈表2-95〉 2003年月別全映画総観客数及び劇場売上 | 94 |
| 〈表2-96〉 年度別韓国及び外国映画の総観客数, 占有率, 1人当り観覧編数 | 95 |
| 〈表2-97〉 週休2日制がエンターテイメント産業に及ぼす影響 | 95 |
| 〈表2-98〉 年度別韓国および外国映画の平均観覧料金 | 96 |
| 〈表2-99〉 芸術行事観覧率比較 | 96 |
| 〈表2-100〉 2003年地域別観客数及び売上額 | 97 |
| 〈表2-101〉 2004～2006年韓国映画産業観客数予測 | 97 |

2-7. アニメーション

| | |
|--|-----|
| 〈表2-102〉 2003年アニメーション産業売上額現況 | 101 |
| 〈表2-103〉 企画・製作・配給部分の映画産業事業費現況 | 101 |
| 〈表2-104〉 韓国アニメーション産業の国別輸出現況 | 102 |
| 〈表2-105〉 韓国アニメーション産業の国別輸入現況 | 102 |
| 〈表2-106〉 取引形態別アニメーション産業輸出現況 | 103 |
| 〈表2-107〉 取引形態別アニメーション産業輸入現況 | 103 |
| 〈表2-108〉 雇傭形態別アニメーション産業従事者数現況 | 103 |
| 〈表2-109〉 劇場用アニメーション上映編数及びソウル観客数(1) | 103 |
| 〈表2-110〉 劇場用アニメーション上映編数及びソウル観客数(2) | 104 |
| 〈表2-111〉 職務形態別アニメーション産業正規職従事者数現況 | 104 |
| 〈表2-112〉 職務形態別アニメーション産業非常勤職従事者数現況 | 104 |
| 〈表2-113〉 性別アニメーション産業従事者数現況 | 105 |
| 〈表2-114〉 学歴別アニメーション産業従事者数現況 | 105 |
| 〈表2-115〉 年齢別アニメーション産業従事者数現況 | 105 |
| 〈表2-116〉 韓国アニメーション市場現況 | 106 |
| 〈表2-117〉 雇傭形態別アニメーション産業従事者数 | 106 |
| 〈表2-118〉 年度別アニメーション産業輸出入現況 | 106 |
| 〈表2-119〉 創作・下請輸出額 | 107 |
| 〈表2-120〉 アニメーション製作現況 | 107 |
| 〈表2-121〉 2003年アニメーション企画・製作現況 | 107 |

| | |
|--|-----|
| 〈表2-122〉 2003年アニメーション製作形態による分類 | 107 |
| 〈表2-123〉 企画創作アニメーション封切現況(1999年以後) | 108 |
| 〈表2-124〉 2003年アニメーション放映媒体による分類 | 108 |
| 〈表2-125〉 ジャンル別文化産業専門投資組合の投資金額 | 108 |
| 〈表2-126〉 ジャンル別文化産業専門投資組合投資件数 | 109 |
| 〈表2-127〉 国別劇場用アニメーション市場展望 | 109 |
| 〈表2-128〉 国別TV用アニメーション市場展望 | 110 |
| 〈表2-129〉 世界のデジタル映像部分市場規模現況及び展望 | 111 |
| 〈表2-130〉 2001～2003年劇場で封切られた韓国創作アニメーション | 113 |
| 〈表2-131〉 2004年劇場用アニメーション封切現況(ソウル観客基準) | 113 |
| 〈表2-132〉 2001年～2003年韓国で封切られた外国アニメーション | 115 |
| 〈表2-133〉 2003年韓国創作アニメーション放映時間分析表(2003年 1月-11月) | 117 |
| 〈表2-134〉 地上波放送3局の韓国新規創作アニメーション年間放映現況(2000年～2003年11月) | 118 |
| 〈表2-135〉 アニメーション関連フェスティバル | 122 |
| 〈表2-136〉 アニメーション関連映画祭 | 126 |

2-8 ビデオ及DVD

| | |
|----------------------------|-----|
| 表2-137〉 2003年VHS/DVD市場規模 | 133 |
| 表2-138〉 2003年VHS主要ブランド決算 | 134 |
| 表2-139〉 2003年 VHS出荷作品比率 | 134 |
| 表2-140〉 2003年 VHS販売量ベスト30 | 135 |
| 表2-141〉 2003年DVD製作会社別決算 | 137 |
| 表2-142〉 2003年DVD販売量ベスト20 | 138 |
| 表2-143〉 国内主要ビデオ流通会社の流通体系現況 | 139 |
| 表2-144〉 外国直配会社進出現況(ビデオ) | 139 |

3. 放送

| | |
|------------------|-----|
| 3-1. 放送産業 | 143 |
| 3-2. 地上波 | 163 |
| 3-3. 放送クォータ制 | 180 |
| 3-4. 有線放送/ケーブル放送 | 184 |
| 3-5. 放送関連装備 | 194 |

3-1. 放送産業

| | |
|------------------------------------|-----|
| 〈表3-1〉 公営放送局放送広告売上現況 | 143 |
| 〈表3-2〉 放送チャンネル使用事業サービス売上額 | 143 |
| 〈表3-3〉 国内周波数分配現況 | 143 |
| 〈表3-4〉 放送媒体別事業者数 | 144 |
| 〈表3-5〉 放送局3社の国別輸出現況(2003年) | 145 |
| 〈表3-6〉 T-Commerceを含む両方向TV広告国内市場規模 | 145 |
| 〈表3-7〉 2004放送プログラム輸出入現況 | 145 |
| 〈表3-8〉 2004年ジャンル別輸出入単価比較 | 146 |
| 〈表3-9〉 地上波放送事業者(2004年6月現在) | 146 |
| 〈表3-10〉 2004年M&E分離製作販売現況 | 146 |
| 〈表3-11〉 2004年度放送プログラム輸出入統計(総括) | 147 |
| 〈表3-12〉 2004年放送プログラム輸出入統計(媒体別) | 148 |
| 〈表3-13〉 2004年放送プログラム輸出入統計(ジャンル別) | 149 |
| 〈表3-14〉 2004年ジャンル別輸出入単価比較 | 149 |
| 〈表3-15〉 2004年度放送プログラム輸出入統計(国別) | 150 |
| 〈表3-16〉 2004年M&E現況 | 151 |
| 〈表3-17〉 M&E分離現況 | 152 |
| 〈表3-18〉 地域別放送事業者数 | 153 |
| 〈表3-19〉 地上波放送事業者の財務構造 | 153 |
| 〈表3-20〉 総合有線放送事業者の財務構造 | 154 |
| 〈表3-21〉 韓国デジタル衛星放送株式会社の財務構造 | 154 |
| 〈表3-22〉 放送チャンネル使用事業者の財産状況概要 | 154 |
| 〈表3-23〉 地上波放送国外スポーツ中継権料現況 | 155 |
| 〈表3-24〉 放送局4社の報道本部職級別人員数及び比率 | 157 |
| 〈表3-25〉 放送局4社の報道本局別人員数及び比率 | 157 |
| 〈表3-26〉 放送産業性別従事者現況 | 158 |
| 〈表3-27〉 放送記者数比較 | 158 |
| 〈表3-28〉 放送産業職種別従事者現況 | 159 |
| 〈表3-29〉 地上波3局の正規職人員と女性比率 | 160 |
| 〈表3-30〉 勤務年限による性別と職級関係(KBS及びMBC) | 160 |
| 〈表3-31〉 地上波3局職級別人員 | 160 |
| 〈表3-32〉 地上波3局製作と企画/経営部門の職種人員及び女性比率 | 161 |
| 〈表3-33〉 性別勤務年数比率 | 162 |

3-2. 地上波

<表3-34> プログラム類型分類表 163

<表3-35> 2000年以後改編による地上波TVの昼間放送時間 163

<表3-36> 地上波TVプログラムの部門別編成構成(2000年～2004年春) 164

<表3-37> 地上波TV午前時間帯プログラムの部門別編成動向 165

<表3-38> 地上波TV午後時間帯プログラムの部門別編成動向 166

<表3-39> 地上波TV主視聴時間帯プログラムの部門別編成動向 167

<表3-40> 地上波TV深夜時間帯プログラムの部門別編成動向 168

<表3-41> 地上波TVプログラムの部門別編成累積動向(2000～2004 春、曜日別) 168

<表3-42> 地上波TV平日プログラムの部門別編成動向 169

<表3-43> 地上波TV週末プログラムの部門別編成動向 170

<表3-44> 地上波TV教養プログラムの編成動向 171

<表3-45> 地上波TV教養プログラムの午前時間帯編成動向 172

<表3-46> 地上波TVの教養プログラムの午後時間帯編成動向 173

<表3-47> 地上波TVの教養プログラムの主視聴時間帯編成動向 174

<表3-48> 曜日別教養プログラムの部門別編成動向 175

<表3-49> 地上波TV娯楽プログラムの部門別編成動向 175

<表3-50> 2004年放送媒体視聴者調査 176

<表3-51> 2004年放送媒体視聴者調査(媒体別特性) 177

<表3-52> 各国の年間受信料比較 177

<表3-53> 2004年放送媒体別視聴者調査(広告類型別関心度) 178

<表3-54> 公営放送年間受信料比較(地上波カラ-TV基準) 178

<表3-55> TV受像機登録台数及び普及率 179

3-3. 放送クォータ制

<表3-56> 2003年1月～12月韓国映画編成比率(地上波) 180

<表3-57> 2003年1月～12月韓国映画編成比率(地上波) 180

<表3-58> 外国映画のうち米国映画編成比率(地上波) 181

<表3-59> 製作年度別映画編成現況 181

<表3-60> 90年代以後製作年度別映画編成現況 182

<表3-61> 韓国映画義務編成比率比較 182

<表3-62> 米国映画製作物編成比率比較 183

3-4. 有線放送/ケーブル放送

| | |
|---|-----|
| 〈表3-63〉 総合有線と中継有線の事業者数推移 | 184 |
| 〈表3-64〉 総合有線放送事業者サービス売上額 | 184 |
| 〈表3-65〉 ケーブルTV住居形態別・約定形態別現況 | 184 |
| 〈表3-66〉 圏域別ケーブルTVの現況 | 185 |
| 〈表3-67〉 ケーブルTV年間加入者推移 | 187 |
| 〈表3-68〉 ケーブルTV加入者総計 | 187 |
| 〈表3-69〉 地上波/ケーブルTV会社の資産及び損益現況 | 188 |
| 〈表3-70〉 有料(プレミアム)チャンネル加入世帯現況 | 188 |
| 〈表3-71〉 ケーブルTV 個別・団体加入世帯現況 | 189 |
| 〈表3-72〉 ケーブルTVチャンネル商品(tier)別現況 | 189 |
| 〈表3-73〉 圏域別ケーブルTV現況 | 190 |
| 〈表3-74〉 ケーブルTV加入世帯当り受信料売上(ARPU):平均 5,492ウォン | 191 |
| 〈表3-75〉 総合有線放送加入者変動推移 | 191 |
| 〈表3-76〉 ケーブルTV加入世帯数推移 | 192 |
| 〈表3-77〉 圏域別ケーブルTV加入世帯数現況(2004年3月31日現在) | 192 |
| 〈表3-78〉 地域別衛星放送加入者現況とSO/RO加入者比較 | 193 |

3-5. 放送関連装備

| | |
|--------------------------------|-----|
| 〈表3-79〉 デジタルTV受像機及びSTB国内市場展望 | 194 |
| 〈表3-80〉 衛星DMB予想収益 | 194 |
| 〈表3-81〉 衛星DMB予想加入者数 | 194 |
| 〈表3-82〉 DMB端末機の世界市場規模 | 195 |
| 〈表3-83〉 米国とヨーロッパでのDMB成長率 | 195 |
| 〈表3-84〉 デジタル放送収益誘発効果 | 196 |
| 〈表3-85〉 デジタル放送生産誘発効果 | 196 |
| 〈表3-86〉 国内放送サービス売上額展望 | 196 |
| 〈表3-87〉 デジタルTV及びSTBの国内外市場展望 | 197 |
| 〈表3-88〉 放送局別デジタル化投資規模 | 197 |
| 〈表3-89〉 国内DTV及びSet-top Box普及現況 | 197 |
| 〈表3-90〉 デジタルTV販売比重 | 198 |
| 〈表3-91〉 世界デジタルTV市場規模 | 191 |
| 〈表3-92〉 中国デジタルTV生産展望 | 198 |
| 〈表3-93〉 中国DTV Set-top Box市場展望 | 198 |

| | |
|---|-----|
| 〈表3-94〉 電光板放送事業者現況(2005年3月31日現在) | 199 |
| 〈表3-95〉 地上波放送事業者財産状況概要 | 199 |
| 〈表3-96〉 総合有線放送事業者財産状況概要 | 199 |
| 〈表3-97〉 衛星放送事業者財産状況概要(韓国デジタル衛星放送株式会社) | 199 |
| 〈表3-98〉 放送チャンネル使用事業者財産常況概要 | 200 |
| 〈表3-99〉 データ放送による経済的効果 | 200 |
| 〈表3-100〉 世界LCD TV市場規模 | 201 |
| 〈表3-101〉 会社別・TV別ブラウン管(CPT)月間生産能力 | 201 |
| 〈表3-102〉 プロジェクションTV市場展望 | 201 |
| 〈表3-103〉 プロジェクションTV関連特許出願推移 | 201 |
| 〈表3-104〉 放送映像の世界市場規模 | 202 |

4. 企業名鑑

| | |
|---------------------------|-----|
| 4-1. 映画産業 / | 205 |
| 4-2. アニメーション/レコード / | 255 |
| 4-3. 放送業 / | 289 |
| 企業名鑑索引 | 331 |