

発刊の辞

目次

第1章 健康機能食品産業及び製品動向

1. 健康機能食品をめぐる概要	3
1-1. 概要	3
1) 健康機能食品市場の環境変化	3
2) 健康機能食品管理の政策課題	3
1-2. 健康機能食品の原料認定および基準	4
1) 機能性原料認定のための評価原則	12
2) 健康機能食品の品目拡大	13
3) 健康機能食品の情報提供	14
4) 副作用モニタリングシステム	14
2. 健康機能食品産業の動向および展望	16
2-1. 概要	16
1) 市場概要	16
2) 製造業者の現況	17
2-2. 韓国の健康機能食品市場動向	20
1) 2005年の市場現況	20
2) 2006年の市場現況	27
3) 2007年以降の展望	29
2-3. 健康機能食品専門店の現況	30
1) 東遠F&B	31
2) 韓国人参公社	32
3) プルムウォン健康生活	32
4) ヒュロム	32
5) ビタミンハウス	32

6) ウェルライフ	32
7) 三養ジェネックス	32
3. 主要健康機能食品の製品動向	34
3-1. グルコサミン(Glucosamine)	34
1) 市場現況	34
2) 原料および製品規格	34
3) 市場展望	34
3-2. γ -リノレン酸(Gamma Linolenic Acid)	35
1) 市場現況	35
2) 原料および製品規格	36
3) 市場展望	36
3-3. オメガ3(DHA/EPA)	36
1) 市場現況	36
2) 原料および製品規格	37
3) 市場展望	37
3-4. クロレラ(Chlorella)	37
1) 市場現況	38
2) 原料および製品規格	38
3) 市場展望	38
3-5. スピルリナ(Spirulina)	39
1) 市場現況	39
2) 原料および製品規格	39
3) 市場展望	39
3-6. コエンザイムQ-10(Coenzyme Q-10)	40
1) 市場現況	40
2) 原料および製品規格	40
3) 市場展望	40
4. 主要国の健康機能食品市場	42
4-1. 世界の機能性食品市場の現況と展望	42
1) 製品動向	42

2) 外国の健康機能食品管理の動向	43
4-2. アメリカの機能性食品市場の現況と展望	45
1) 概要	45
2) 品目別の市場規模	45
3) 市場展望	46
4) 企業動向	47
5) 進出可能分野	48
4-3. 中国の機能食品市場展望	48
1) 中国政府の健康食品政策	49
2) メタボリック症候群	50
3) 外国企業の機能食品	50
4-4. シンガポールの健康補助食品市場の現況	51
1) 概念および一般動向	51
2) 輸出入の現況	51
3) 市場規模および競争現況	53
4) 企業別市場占有率	53
4-5. タイの機能性食品市場の現況と展望	54
1) 概要	54
2) 市場現況	54
3) 市場展望	56
〈表1-1〉 製品別告示型健康機能食品の分類	6
〈表1-2〉 市道別健康機能食品製造事業所の現況(2005)	18
〈表1-3〉 健康機能食品製造及び販売業の現況	18
〈表1-4〉 健康機能食品業の事業所数現況(2005. 12)	18
〈表1-5〉 市道別健康機能食品の販売事業所数(2005)	19
〈表1-6〉 地方庁別健康機能食品輸入業者の現況(2005)	19
〈表1-7〉 市道別健康機能食品輸入業者の現況(2005)	19
〈表1-8〉 健康機能食品の生産実績推移	20
〈表1-9〉 2005年度売上額上位10事業所現況	21
〈表1-10〉 品目類型別健康機能食品売上現況(2005)	22
〈表1-11〉 市道別・類型別健康機能食品の品目数現況(2005)	23

〈表1-12〉 市道別健康機能食品のGMP指定事業所の現況(2005)	26
〈表1-13〉 健康機能食品専門売場の出店現況	31
〈表1-14〉 世界の機能食品市場現況	43
〈表1-15〉 国別の機能性食品関連制度および法令	44
〈表1-16〉 アメリカの機能食品市場現況	46
〈表1-17〉 大企業の市場占有率	48
〈表1-18〉 シンガポールのその他の調製食品類の輸入現況	52
〈表1-19〉 シンガポールのその他の調製食品類の輸出現況	52
〈表1-20〉 企業別市場占有率(2005年)	53
〈表1-21〉 国別市場占有率(2005年)	54

第2章 健康機能食品管理

1. 健康機能食品の管理	59
1-1. 健康機能食品製造業の事業許可および管理	59
1) 健康機能食品専門製造業の事業許可	59
2) ベンチャー健康機能食品製造業の事業許可	60
3) 事業許可事項の変更許可	61
4) 事業許可事項の変更申告	59
5) 品目製造申告	62
6) 品目製造申告事項の変更申告	63
7) 品目製造申告証の再交付(2006. 11. 20新設)	63
8) 健康機能食品委託製造の運営管理	63
9) 生産実績の報告管理	64
10) 輸出健康機能食品の英文証明書発給	65
1-2. 健康機能食品輸入業・販売業の事業申告および管理	66
1) 健康機能食品輸入業の事業申告の受理	66
2) 健康機能食品一般(流通専門)販売業の事業申告の受理	66
3) 事業申告の変更申告	68
1-3. 優秀健康機能食品製造基準(GMP)の運営管理および活性化	68
1) 目的	68
2) 根拠法令	69

3) 必要性および期待効果	69
4) 適用範囲	69
5) 健康機能食品GMP指定の申請手続き	69
6) 機関別の推進業務	70
7) 指定変更申請	70
8) 教育・訓練	70
9) 処分基準	71
10) 参考事項	71
1-4. 健康機能食品の品質管理	72
1) 品質管理人の選任	72
2) 自家品質検査管理	73
3) 検査方法	74
1-5. 医薬品製造施設の健康機能食品製造のための利用および管理	76
1) 根拠法令	76
2) 認定基準	76
3) 対象医薬品製造施設	76
4) 認定手続き	76
5) 事業許可(変更)申請	77
6) 医薬品製造施設利用事業所に対する事後管理	77
7) 違反事業所に対する措置	77
1-6. 事業者および品質管理のための教育管理	78
1) 事業者等の教育	78
2) 教育実施機関	79
3) 教育時間	79
4) 行政制裁	79
5) 行政事項	80
1-7. 機能性表示および広告管理	80
1) 健康機能食品の表示基準の管理	80
1-8. 消費者認識改善のための教育・広報	90
1) 教育	90
2) 広報	91
3) 情報公開	91

2. 健康機能食品管理の推進実績	92
2-1. 健康機能食品管理体系の改善および教育・広報の強化	92
1) 健康機能食品製造業事業許可および管理	92
2) 健康機能食品の教育・広報	94
2-2. 安全で優秀な健康機能食品製造基盤の構築	96
1) 優秀健康機能食品製造基準(健康機能食品GMP)制度	96
2) 健康機能食品GMP制度の活性化	96
2-3. 健康機能食品の流通・販売秩序の確立	97
1) 健康機能食品の表示基準管理	97
2) 機能性表示及び広告の事前審議	97
2-4. 健康機能食品産業の支援及び育成	97
1) 優秀健康機能食品製造管理の標準化および電算化(GMS普及)	97
2) 健康機能食品の製品情報登録	98
3. 健康機能食品管理の今後の計画	99
3-1. 基本方向	99
3-2. 細部計画	99
1) 健康機能食品の製造基盤の構築	99
2) 健康機能食品GMPの適用拡大	99
3) 中小事業所の衛生水準向上のための技術支援	100
4) 健康機能食品を消費者に正しく広める	100

第3章 機能性原料

1. 機能性原料	105
1-1. γ -リノレン酸	105
1) 概要	105
2) 機能性原料の特徴	105
3) 機能内容および効能効果	105
4) 摂取対象および摂取量	106

5) その他	106
1-2. 難消化性デキストリン	106
1) 概要	106
2) 機能性原料の特徴	106
3) 機能内容および効能効果	107
4) 摂取対象および摂取量	107
5) その他	107
1-3. 緑茶抽出物	107
1) 概要	107
2) 機能性原料の特徴	107
3) 機能内容および効能効果	108
4) 摂取対象および摂取量	108
5) その他	108
1-4. 大豆タンパク	109
1) 概要	109
2) 機能性原料の特徴	109
3) 機能内容および効能効果	109
4) 摂取対象および摂取量	109
5) その他	109
1-5. MSM	110
1) 概要	110
2) 機能性原料の特徴	110
3) 機能内容および効能効果	110
4) 摂取対象および摂取量	110
5) その他	110
1-6. キクラゲ	111
1) 概要	111
2) 機能性原料の特徴	111
3) 機能内容および効能効果	111
4) 摂取対象および摂取量	111
5) その他	112
1-7. バナバ酒精抽出物	112

1) 概要	112
2) 機能性原料の特徴	112
3) 機能内容および効能効果	112
4) 摂取対象および摂取量	113
5) その他	113
1-8. ベータ-カロチン	113
1) 概要	113
2) 機能性原料の特徴	113
3) 機能内容および効能効果	114
4) 摂取対象および摂取量	114
5) その他	114
1-9. 植物ステロール	114
1) 概要	114
2) 機能性原料の特徴	115
3) 機能内容および効能効果	115
4) 摂取対象および摂取量	115
5) その他	115
1-10. アロエ	116
1) 概要	116
2) 機能性原料の特徴	116
3) 機能内容および効能効果	116
4) 摂取対象および摂取量	116
5) その他	116
1-11. EPA/DHA	117
1) 概要	117
2) 機能性原料の特徴	118
3) 機能内容および効能効果	118
4) 摂取対象および摂取量	118
5) その他	118
1-12. 乳酸菌	119
1) 概要	119
2) 機能性原料の特徴	119

3) 機能内容および効能効果	119
4) 摂取対象および摂取量	120
5) その他	120
1-13. 高麗人参	120
1) 概要	120
2) 機能性原料の特徴	120
3) 機能内容および効能効果	121
4) 摂取対象および摂取量	121
5) その他	121
1-14. キシリトール	122
1) 概要	122
2) 機能性原料の特徴	122
3) 機能内容および効能効果	122
4) 摂取対象および摂取量	122
5) その他	122
1-15. イワシペプチド	123
1) 概要	123
2) 機能性原料の特徴	123
3) 機能内容および効能効果	123
4) 摂取対象および摂取量	124
5) その他	124
1-16. オニノダケ根酒精抽出粉末	124
1) 概要	124
2) 機能性原料の特徴	124
3) 機能内容および効能効果	125
4) 摂取対象および摂取量	125
5) その他	125
1-17. 緑イガイ抽出オイル複合物	125
1) 概要	125
2) 機能性原料の特徴	126
3) 機能内容および効能効果	126
4) 摂取対象および摂取量	126

5) その他	126
1-18. キトサンおよびキトオリゴ糖	126
1) 概要	126
2) 機能性原料の特徴	127
3) 機能内容および効能効果	127
4) 摂取対象および摂取量	127
5) その他	127
1-19. フラクトオリゴ糖	128
1) 概要	128
2) 機能性原料の特徴	128
3) 機能内容および効能効果	128
4) 摂取対象および摂取量	129
5) その他	129
1-20. 紅麹	129
1) 概要	129
2) 機能性原料の特徴	129
3) 機能内容および効能効果	130
4) 摂取対象および摂取量	130
5) その他	130
1-21. ハイビスカス等の複合抽出物	130
1) 概要	131
2) 機能性原料の特徴	131
3) 機能内容および効能効果	131
4) 摂取対象および摂取量	131
5) その他	131

第4章 統計

1. 健康機能食品統計	135
<表4-1> 健康機能食品の輸入検査の現況(2005)	135
<表4-2> 健康機能食品製造事業所に対する行政処分	139
<表4-3> 類型別・機関別健康機能食品輸入現況(2005)	141

〈表4-4〉 健康機能食品の適合/非適合現況(2005)	145
〈表4-5〉 上位10ヵ国の健康機能食品の適合/非適合現況(2005)	146
〈表4-6〉 品目別・国別健康食品輸入現況(2005)	147
〈表4-7〉 国別・品目別健康食品輸入現況(2005)	153
〈表4-8〉 高麗人参類の製造業者現況(2006. 12. 31)	167
〈表4-9〉 市道別高麗人参の栽培面積(2006)	167
〈表4-10〉 高麗人参の栽培推移	168
〈表4-11〉 全農産物対比高麗人参産業の位置	168
〈表4-12〉 年度別高麗人参生産量	169
〈表4-13〉 市道別高麗人参耕作現況 (2006)	169
〈表4-14〉 高麗人参生産量および生産額 (2006)	170
〈表4-15〉 組合別高麗人参耕作現況 (2006)	170
〈表4-16〉 高麗人参耕作農家の現況 (2006)	171
〈表4-17〉 年度別高麗人参栽培面積推移	171
〈表4-18〉 高麗人参生産額推移	172
〈表4-19〉 高麗人参新規耕作面積推移	172
〈表4-20〉 年根別高麗人参耕作面積及び組合員数動向	173
〈表4-21〉 年度別高麗人参需給動向	173
〈表4-22〉 年度別・月別生人参価格動向	174
〈表4-23〉 年度別・月別直参価格動向	174
〈表4-24〉 年度別・月別曲参価格動向	175
〈表4-25〉 年度別・月別生乾参価格動向	175
〈表4-26〉 年度別・月別細根価格動向	176
〈表4-27〉 年度別生人参買入動向	176
〈表4-28〉 年度別・等級別生人参買入推移	177
〈表4-29〉 買入等級別の価格推移	177
〈表4-30〉 年度別高麗人参輸出額	178
〈表4-31〉 地域別高麗人参輸出実績	178
〈表4-32〉 農産物輸出対比高麗人参類の比重	179
〈表4-33〉 品目別高麗人参輸出現況	179
〈表4-34〉 類型別高麗人参輸出実績	180
〈表4-35〉 年度別高麗人参輸入動向	180

〈表4-36〉 主要国別高麗人参輸出実績 181

第5章 企業リスト

1. 健康機能食品企業リスト	188
2. 市道別索引	256
3. 市道別・規模別索引	265
4. 製品別索引	274