

発刊の辞

目次

第1章 化粧品概要

1. 化粧品の概要	3
1-1. 概念	3
1-2. 製品別概要	4
1) 基礎化粧品用製品	4
2) 髪用製品	5
3) メーキャップ製品	6
4) 芳香用製品	7
5) アイメイク用製品	7
6) 浴用製品	8
7) 髭そり用製品	8
8) 子供用製品	9
9) マニキュア用製品	9
10) 日焼けおよび日焼け防止用製品	10
1-3. 化粧品の歴史	10
1) 商品化初期(1910年～1965年)	10
2) 訪問販売時代(1965年～1989年)	10
3) 流通経路の多角化(1989年以後～2006年)	11
1-4. 化粧品の分類方法	12
1) 使用部位別の分類	12
2) 形状別の分類	12
3) 使用目的別の分類	12
1-5. 化粧品の技術分類	13
1) 乳化製品	13
2) 可溶化製品	13
3) 分散製品	13
1-6. 製造工程	14
1) 分散工程	14
2) 乳化工程	15
3) 可溶化工程	15
4) 混合工程	15
5) 粉碎工程	16
6) 充填・包装および整形工程	16
1-7. 化粧品の効能効果	17
2. 機能性化粧品	21
2-1. 機能性化粧品の概要	21
1) 機能性化粧品の効能および効果	21
2) 機能性化粧品の主要要件	22
2-2. 機能別の化粧品の種類	22
1) 老化抑制化粧品	22
2) 美白化粧品	25
3) 紫外線防止剤	28
4) ニキビ用化粧品	29

5) アトピー用化粧品	31
6) 機能性毛髪化粧品	32
2-3. 機能性化粧品の開発方向および産業育成	35
1) 機能性化粧品の開発方向	34
2) 機能性化粧品の産業育成政策	35
3) 機能性化粧品の核心技术開発計画	35

第2章 化粧品産業の政策動向

1. 化粧品産業政策の動向	41
1-1. 化粧品関連法律の動向	41
1) 化粧品法令の体系	41
2) 化粧品法の主要内容	42
3) 化粧品関連告示の主要改定内容	45
1-2. 食品医薬品安全庁の化粧品関連推進課題	46
1) 化粧品原料の安全性強化	46
2) 化粧品の類型および効能・効果の改善	46
3) 化粧品全成分表示制の導入	46
4) 虚偽・誇大広告などに対する事後管理強化	46
1-3. 韓国の化粧品安全関連法令、管理制度の改善策	47
1) 化粧品管理体系	47
2) 化粧品原料の管理	48
3) 全成分表示	50
4) 使用期限の表示	56
5) 化粧品 GMP の拡大	57
6) 管理業種の改編	58
7) 輸入化粧品の品質検査の強化	61
8) 国内の化粧品品質検査の改善	61
9) 韓国の化粧品流通および事後管理の改善	64
10) 化粧品副作用モニターの強化	65
11) 自発的品目登録システム	66
12) 化粧品の安全に関する情報管理	67
13) 化粧品オンライン販売に対する管理システム	67
1-4. 化粧品産業振興政策の推進	69

第3章 国内化粧品の市場動向

1. 化粧品の市場動向	77
1-1. 2005年の化粧品生産実績	77
1-2. 2006年化粧品の市場動向	78
1) 生産実績	78
2) 2006年韓国の化粧品市場動向	85
3) 消費者動向	85
1-3. 化粧品業者の営業実績分析(2006年)	87
1-4. 2007年化粧品産業の展望	89
1) 産業展望	89
2) 化粧品市場の展望	90
3) 製品別展望	92

4) 流通	92	2) 機能性化粧品の市場動向	155
2. 機能性化粧品	93	3) 需要動向	155
2-1. 2005年市場動向	93	4) 流通現況	156
2-2. 2006年市場動向	94	2-2. 中国	157
1) 概要	94	1) 概要	157
2) 市場動向	95	2) 業者動向	158
3) 美白化粧品	96	3) 市場現況	159
4) シワ改善	97	2-3. 西ヨーロッパ化粧品市場の現況	160
5) 紫外線防止剤	97	1) 市場概要	160
2-3. 機能性化粧品の承認動向	99	2) 市場動向	161
1) 製品別承認現況	100	3) 流通現況	163
2) 業者別承認現況	101	2-4. フランス	164
2-4. 漢方化粧品	102	1) 市場概要	164
1) 市場現況	102	2) 市場動向	164
2) 天然漢方素材	103	2-5. ドイツ	167
3) 漢方産学協力プロジェクト	103	2-6. スペイン	168
3. 化粧品の輸出入動向	104	2-7. ロシア	170
3-1. 2005年輸出入	104	1) 概要	170
3-2. 2006年輸出入	105	2) 市場動向	171
3-3. 2007年上半期輸出入	113	3) 輸出入動向	172
1) 輸出	113	4) 流通現況	173
2) 輸入	115	2-8. 台湾	173
3-4. 化粧品の輸出入統計	115	1) 市場概要	173
4. 化粧品の流通構造	134	2) 市場動向	175
4-1. 概要	134	2-9. インド	177
1) 化粧品流通構造の概要	134	1) 市場概要	177
2) 化粧品の流通動向	134	2) 市場動向	178
3) 流通部門別の概要	135	3) 輸出入動向	178
4-2. 専門店	137	4) 市場展望	179
1) 概要	137	2-10. マレーシア	179
2) 都市別	138	2-11. 香港	185
4-3. オンライン取引	139	1) 市場概要	185
4-4. ブランドショップ	141	2) 香港化粧品市場動向	186
5. 化粧品産業の技術現況	143	3) 主要製品別の市場特性	188
5-1. 技術導入の現況	143	2-12. ペルー	189
5-2. 技術輸出現況	146	1) 市場概要	189
5-3. 化粧品 R&D 現況	147	2) 市場動向	1889
第4章 世界の化粧品市場の動向		2-13. ハンガリー	195
1. 世界の化粧品市場の動向	151	1) 市場概要	195
1-1. 2006年化粧品市場	151	2) 市場動向	196
1-2. 2007年化粧品市場の展望	152	2-14. ギリシャ	199
2. 国別化粧品産業の動向	154	1) 概要	199
2-1. アメリカ	154	2) 輸出入動向	199
1) 化粧品市場の動向	154	3) 流通現況	200
		2-15. ベトナム	201
		1) 概要	201
		2) 業者動向	201
		2-16. シンガポール	202

1) 概要	202
2) 市場動向	203
2-17. スイス	205
1) 概要	205
2) 市場動向	205
3) 流通現況	207
2-18. ウクライナ	207
1) 概要	207
2) 輸出入動向	207
3) 市場動向	208
4) 流通現況	210
2-19. カザフスタン	210
1) 概要	210
2) 輸出入動向	211
3) 市場動向	211
4) 流通経路	213
2-20. 南アフリカ共和国	214
2-21. ルーマニア	215
2-22. UAE	216

第5章 化粧品素材および原料動向

1. 化粧品の素材動向	221
1-1. 国内外の主要化粧品素材の開発動向	221
1-2. 主要機能星化粧品素材の開発動向	230
1) 機能性美白化粧品素材の開発動向	230
2) 機能性老化防止化粧品素材の開発動向	233
4) 機能性紫外線防止用化粧品素材の開発動向	239
5) 遺伝子発現調節による機能性化粧品新素材の開発動向	239
6) その他の素材	240
1-3. 化粧品素材の開発戦略	242
1) 老化効能素材	243
2) 美白効能素材	244
3) 化粧品有効素材の皮膚伝達技術	246
4) 化粧品官能上の変化傾向	246
5) 化粧品の色の未来	247
6) エモルジョンの未来	248
2. 化粧品の原料開発	248
2-1. 原料開発	248
1) 新原料開発基盤技術の発展	248
2) 原料開発の現況	249
3) 原料開発の方向	250
2-2. 有効成分	256
1) マイクロカプセル化	256
2) Liposome (リポソーム)	257
3) シクロデキストリン集合体	257

4) 有効成分の発展方向	258
2-3. 国際市場動向	259
3 化粧品および原料の輸入手続き	261
3-1. 化粧品の輸入手続き	261
3-2. 化粧品原料の輸入手続き	265

第6章 化粧品業者の現況

1. アモーレパシフィック	269
1-1. 事業現況	269
1) プレステージ化粧品事業	269
2) マス化粧品事業	269
3) 生活用品および緑茶事業	269
4) 海外事業	269
1-2. 研究開発動向	273
1-3. 業者概要	275
2. LG 生活健康	276
2-1. 事業現況	276
2-2. 研究開発動向	279
2-3. 業者概要	282
3. コリアナ化粧品	285
3-1. 事業現況	285
3-2. 研究開発動向	288
3-3. 業者概要	289
4. 韓国化粧品	290
4-1. 事業現況	290
4-2. 研究開発動向	295
4-3. 業者概要	297
5. エイブルシエンシ	298
5-1. 事業現況	298
5-2. 研究開発動向	303
5-3. 業者概要	306
6. 保寧メディアンス	308
6-1. 事業現況	308
1) 乳児/生活営業部	308
2) ファッション/流通事業部	308
6-2. 研究開発動向	311
6-3. 業者概要	312
7. 韓国コルマ	314
7-1. 事業現況	314
7-2. 研究開発動向	316

7-3. 業者概要	317
8. ドンソン製薬	318
8-1. 事業現況	318
8-2. 研究開発動向	320
8-3. 業者概要	321
9. コスマックス	322
9-1. 事業現況	312
9-2. 研究開発動向	325
9-3. 業者概要	327
10. バイオランド	329
10-1. 事業現況	329
1) 事業動向	329
2) 新規事業	330
10-2. 研究開発動向	336
10-3. 業者概要	336
11. テボンエルエス	337
11-1. 事業現況	337
11-2. 研究開発動向	344
11-3. 業者概要	346
12. その他の化粧品業者現況	347
12-1. 韓国アムウェイ	347
12-2. エギョン産業	348
12-3. (株)ザ・フェイスショップ코리아	348
12-4. 韓国ジョンソン・エンド・ジョンソン	350
12-5. エンプラニ株式会社	350
12-6. ユニリーバ코리아株式会社	351
12-7. 株式会社ハイリビング	352
12-8. ソマン化粧品株式会社	353
12-9. (株)マイム(旧アロエマイム)	354
12-10. 株式会社チャームゾーン	355
12-11. ニュースキンエンタープライズ코리아株式会社 (エヌエスイー코리아)	356
12-12. (株)韓国資生堂	357
12-13. 韓仏化粧品株式会社	358
12-14. ナドリ化粧品(株)	359
12-15. (株)ファンジン化粧品	360
12-16. ニベアソウル(株)	361
12-17. 株式会社イロム	362
12-18. (株)Amos	363
12-19. 株式会社ボブ	364
12-20. 株式会社クムビ化粧品	365
12-21. 株式会社ウェルコス	366
12-22. (株)エチュード	367

12-23. (株)チョンサン生命工学(株)	368
12-24. 株式会社キムジョンムシアロエ	369
12-25. イネル化粧品(株)	370
12-26. 株式会社生グリーン	371
12-27. (株)ネシュラ化粧品	372
12-28. (株)ナウコス	373
12-29. (株)サイムダン化粧品	374
12-30. プルムウォン健康生活株式会社	375
12-31. ローゼ化粧品株式会社	375
12-32. 株式会社ティディコ	376
12-33. (株)セモ	376
12-34. (株)ユニベラ	377
12-35. (株)ジョイコス	377
12-36. ハンドク化粧品株式会社	378
化粧品および関連企業リスト	379
市道別索引	447
業種別索引	461

表目次

第1章 化粧品の概要

<表 1-1> 類型別化粧品の種類	3
<表 1-2> 基礎化粧品の種類	4
<表 1-3> 頭髮用製品の種類	5
<表 1-4> メーキャップ製品の種類	6
<表 1-5> 芳香用製品の種類	7
<表 1-6> アイメイク用化粧品の種類	7
<表 1-7> 浴用製品の種類	8
<表 1-8> 髭そり用製品の種類	8
<表 1-9> 子供用製品の種類	9
<表 1-10> マニキュア用製品の種類	9
<表 1-11> 日焼けおよび日焼け防止用製品の種類	10
<表 1-12> 化粧品技術分類	13
<表 1-13> アイメイク用製品類の効能・効果	17
<表 1-14> 子供用製品類の効能・効果	17
<表 1-15> 浴用製品類の効能・効果	17
<表 1-16> 髭そり用製品類の効能・効果	18
<表 1-17> 基礎化粧用製品類の効能・効果	18
<表 1-18> 頭髮用製品類の効能・効果	19
<表 1-19> メーキャップ用製品類の効能・効果	20
<表 1-20> マニキュア用製品類の効能・効果	20
<表 1-21> 芳香用製品類の効能・効果	21
<表 1-22> 染毛用製品類の効能・効果	21
<表 1-23> 老化防止効果のある代表的な原料&化粧品	23
<表 1-24> 皮膚シワ改善を助ける告示原料	25
<表 1-25> 告示原料以外の皮膚シワ改善の主要原料	25
<表 1-26> 代表的な皮膚美白の原料	26

〈表 1-27〉 皮膚美白効果のある告示原料	28	〈表 3-22〉 香水の輸出入動向(3303-00-1000)	107
〈表 1-28〉 告示原料以外の皮膚美白効果のある主要原料	28	〈表 3-23〉 化粧水の輸出入動向(3303-00-2000)	107
〈表 1-29〉 段階別核心製品開発推進計画	38	〈表 3-24〉 リップスティックの輸出入動向(3304-10-1000)	107
〈表 1-30〉 段階別核心技术開発推進計画	38	〈表 3-25〉 その他リップ化粧品類の輸出入動向(3304-10-9000)	107
第2章 化粧品産業の政策動向		〈表 3-26〉 アイシャドーの輸出入動向(3304-20-1000)	108
〈表 2-1〉 主要国の全成分表示方法の比較	52	〈表 3-27〉 その他のアイメイク用化粧品の輸出入動向 (3304-20-9000)	108
〈表 2-2〉 主要国の化粧品製造施設基準の比較	60	〈表 3-28〉 ネイルエナメル線の輸出入動向(3304-30-1000)	108
〈表 2-3〉 化粧品品質検査の委託検査機関の現況	62	〈表 3-29〉 その他マニキュア/ペディキュア用化粧品の輸出入 動向(3304-30-9000)	108
〈表 2-4〉 課題名 1-1 化粧品の表示・広告の合理化案	69	〈表 3-30〉 フェイスパウダーの輸出入動向(3304-91-1000)	109
〈表 2-5〉 課題名 1-2 全成分表示制の導入	70	〈表 3-31〉 ベビーパウダー(パックパウダー含む)の輸出入動向 (3304-91-2000)	109
〈表 2-6〉 課題名 1-3 化粧品の品目・類型の拡大推進	71	〈表 3-32〉 その他美容化粧品類(粉末状)の輸出入動向 (3304-91-9000)	109
〈表 2-7〉 課題名 1-4 化粧品 CGMP 制度活性化	72	〈表 3-33〉 基礎化粧品類の輸出入動向(3304-99-1000)	109
〈表 2-8〉 課題名 1-5 流通過程上の化粧品の品質確保の 検討	72	〈表 3-34〉 メーキャップ化粧品の輸出入動向(3304-99-2000)	110
〈表 2-9〉 課題名 2-1 製品開発のための R&D 集中支援	72	〈表 3-35〉 子供化粧品の輸出入動向(3304-99-3000)	110
〈表 2-10〉 課題名 2-2 化粧品“素材開発センター”指定及び 告示	73	〈表 3-36〉 その他の美容及び化粧品類の輸出入動向 (3304-99-9000)	110
〈表 2-11〉 課題名 3-1 韓国化粧品のブランド力向上のための 海外広報活動強化	73	〈表 3-37〉 シャンプーの輸出入動向(3305-10-0000)	110
第3章 国内の化粧品の市場動向		〈表 3-38〉 パーマネントウェーブ用及びストレートニング用 化粧品の輸出入動向(3305-20-0000)	111
〈表 3-1〉 類型別化粧品生産推移	77	〈表 3-39〉 ヘアーラッカーの輸出入動向(3305-30-0000)	111
〈表 3-2〉 年度別販売ルート別化粧品の国内販売実績 推移	79	〈表 3-40〉 ヘアリンスの輸出入動向(3305-90-1000)	111
〈表 3-3〉 用途別化粧品の生産実績	80	〈表 3-41〉 ヘアクリーム線の輸出入動向(3305-90-2000)	111
〈表 3-4〉 子供化粧品の生産実績	80	〈表 3-42〉 その他の頭髪用化粧品の輸出入動向(3305-90-9000)	112
〈表 3-5〉 浴用化粧品の生産実績	81	〈表 3-43〉 アフターシェーブローションの輸出入動向 (3307-10-1000)	112
〈表 3-6〉 アイメイク用化粧品の生産実績	81	〈表 3-44〉 その他髭そり化粧品の輸出入動向(3307-10-9000)	112
〈表 3-7〉 芳香用化粧品の生産実績	81	〈表 3-45〉 体臭消臭剤および耐発汗剤の輸出入動向 (3307-20-0000)	112
〈表 3-8〉 頭髪用化粧品の生産実績	82	〈表 3-46〉 加香した浴用塩の輸出入動向(3307-30-1000)	113
〈表 3-9〉 メーキャップ化粧品の生産実績	82	〈表 3-47〉 その他浴用化粧品の輸出入動向(3307-30-2000)	113
〈表 3-10〉 染毛化粧品の生産実績	83	〈表 3-48〉 主要品目別化粧品輸出現況	114
〈表 3-11〉 髭そり化粧品の生産実績	83	〈表 3-49〉 年度別化粧品輸出入推移	114
〈表 3-12〉 マニキュア化粧品の生産実績	83	〈表 3-50〉 主要国別韓国化粧品の輸出推移	114
〈表 3-13〉 基礎化粧品類の生産実績	84	〈表 3-51〉 主要国別韓国の化粧品輸入現況	115
〈表 3-14〉 機能性化粧品の生産実績	84	〈表 3-52〉 対アメリカ化粧品輸出入推移	116
〈表 3-15〉 機能性化粧品の生産実績	95	〈表 3-53〉 対日本化粧品輸出入推移	117
〈表 3-16〉 美白化粧品上位 10 ブランドの生産実績 (2006)	96	〈表 3-54〉 対中国化粧品輸出入推移	118
〈表 3-17〉 シワ改善化粧品上位 10 ブランドの生産実績(2006)	97	〈表 3-55〉 対香港化粧品輸出入推移	119
〈表 3-18〉 紫外線防止剤上位 10 ブランドの生産実績(2006)	98		
〈表 3-19〉 複合型機能性化粧品上位 10 ブランドの生産実績 (2006)	99		
〈表 3-20〉 化粧品の輸出入実績	105		
〈表 3-21〉 品目別化粧品輸出入実績	106		

<表 3-56> 対台湾化粧品輸出入推移 120
 <表 3-57> 対タイ化粧品輸出入推移 121
 <表 3-58> 対ニュージーランド化粧品輸出入推移 122
 <表 3-59> 対ロシア連邦化粧品輸出入推移 123
 <表 3-60> 対マレーシア化粧品輸出入推移 124
 <表 3-61> 対メキシコ化粧品輸出入推移 125
 <表 3-62> 対ベトナム化粧品輸出入推移 126
 <表 3-63> 対シンガポール化粧品輸出入推移 127
 <表 3-64> 対インド化粧品輸出入推移 128
 <表 3-65> 対インドネシア化粧品輸出入推移 129
 <表 3-66> 対カナダ化粧品輸出入推移 130
 <表 3-67> 対オーストラリア化粧品輸出入推移 131
 <表 3-68> 対フィリピン化粧品輸出入推移 132
 <表 3-69> 対モンゴル化粧品輸出入推移 133
 <表 3-70> 国内化粧品専門店の現況 139
 <表 3-71> 化粧品及び香水のオンライン取引額推移 140
 <表 3-72> 化粧品ブランドショップの現況 143

第4章 世界の化粧品の市場動向

<表 4-1> 国別世界の化粧品市場規模推移 151
 <表 4-2> 国別世界の化粧品市場規模展望 153
 <表 4-3> 中国の主要化粧品の輸入現況(2005) 158
 <表 4-4> 国別西ヨーロッパの専門店販売推移 163
 <表 4-5> スペインの化粧品生産額 168
 <表 4-6> スペインの1人当たり化粧品購買額 169
 <表 4-7> ロシアの化粧品市場占有率トップ15ブランド(2005) 171
 <表 4-8> ロシアの国別化粧品輸出入動向(2005) 172
 <表 4-9> 台湾化粧品の製品類現況 174
 <表 4-10> 台湾の化粧品輸出入推移 175
 <表 4-11> インドの化粧品輸入推移 178
 <表 4-12> インドの化粧品の輸出推移 179
 <表 4-13> マレーシアの化粧品輸出入推移 180
 <表 4-14> マレーシアの化粧品(HS Code 3304)の主要輸入国 181
 <表 4-15> マレーシアの香水および化粧水(HS Code 3303)の主要輸入国 181
 <表 4-16> マレーシアの化粧品(HS Code 3304)の主要輸出国 181
 <表 4-17> 香港の化粧品輸入推移 186
 <表 4-18> ペルーの美容化粧品輸入動向 191
 <表 4-19> ペルーの化粧品輸入動向 191
 <表 4-20> ペルーの化粧品の輸出動向 193
 <表 4-21> 国別ペルーの化粧品(HSコード 3304)輸入現況 195
 <表 4-22> ハンガリーの化粧品製品現況 196
 <表 4-23> ウクライナのメーキャップ化粧品(HS 3304)の輸入動向 209

<表 4-24> 国別カザフスタンの化粧品輸入推移 211

第5章 化粧品の素材および原料動向

<表 5-1> 韓国の化粧品原料の現況 221
 <表 5-2> 韓国の地域特産物を活用した化粧品素材の開発動向 222
 <表 5-3> 2005年に発表された主要海外化粧品素材 223
 <表 5-4> 海外の化粧品素材開発動向 224
 <表 5-5> 韓国の美白機能性原料の開発動向 231
 <表 5-6> 韓国のシワ改善原料の開発動向 225
 <表 5-7> 化粧品原料の開発方向 242
 <表 5-8> シワ生成予防製品の分類および範囲 244
 <表 5-9> シワ緩和製品の分類および範囲 244
 <表 5-10> シワ治療および新概念抗老化製品の分類および範囲 244
 <表 5-11> シミそばかす緩和製品の分類および範囲 245
 <表 5-12> Brightning 製品の分類および範囲 245

第6章 化粧品業者の現況

<表 6-1> アモーレバシフィックの主要製品現況 270
 <表 6-2> アモーレバシフィックの主要原材料買入現況 271
 <表 6-3> 事業部門別アモーレバシフィックの生産実績 271
 <表 6-4> アモーレバシフィックの研究開発実績 273
 <表 6-5> アモーレバシフィックの研究開発費の現況(2006.6-12) 274
 <表 6-6> アモーレバシフィックの業者概況 275
 <表 6-7> LG生活健康の主要製品現況 277
 <表 6-8> 年度別LG生活健康の売上推移 277
 <表 6-9> LG生活健康の主要原材料買入れ現況 278
 <表 6-10> LG生活健康の事業部門別の生産実績 278
 <表 6-11> LG生活健康の漢方化粧品研究開発実績 280
 <表 6-12> LG生活健康の基礎化粧品(機能性)研究開発実績 280
 <表 6-13> LG生活健康の基礎化粧品(保湿/毛穴)研究開発実績 281
 <表 6-14> LG生活健康の男性化粧品研究開発実績 281
 <表 6-15> LG生活健康の色調化粧品研究開発実績 281
 <表 6-16> LG生活健康のNutri Health研究開発実績 282
 <表 6-17> LG生活健康の研究開発費推移 282
 <表 6-18> LG生活健康の業者概況 283
 <表 6-19> コリアナ化粧品の主要製品現況(2006) 285
 <表 6-20> 年度別コリアナ化粧品の売上推移 286
 <表 6-21> コリアナ化粧品の主要原材料買入現況 287
 <表 6-22> 事業部門別コリアナ化粧品の生産実績 287
 <表 6-23> コリアナ化粧品の化粧品販売経路(2006) 287
 <表 6-24> コリアナ化粧品の研究開発費推移 288
 <表 6-25> (株)コリアナ化粧品の業者概況 289
 <表 6-26> 韓国化粧品の主要製品現況 292

〈表 6-27〉年度別韓国化粧品の上乗推移	292	〈表 6-69〉 コスマックス(株)の業者概況	328
〈表 6-28〉 韓国化粧品の主要原材料買入現況	293	〈表 6-70〉 韓国化粧品原料市場占有率	329
〈表 6-29〉 韓国化粧品の事業部門別の生産実績	293	〈表 6-71〉 バイオランドの主要製品現況	332
〈表 6-30〉 韓国化粧品の研究開発実績-社内研究	295	〈表 6-72〉 バイオランドの主要原材料買入の現況	333
〈表 6-31〉 韓国化粧品の研究開発実績-委託研究	296	〈表 6-73〉 バイオランドの事業部門別生産実績推移	333
〈表 6-32〉 韓国化粧品の研究開発費推移	297	〈表 6-74〉 バイオランドの年度別売上推移	333
〈表 6-33〉 韓国化粧品の業者概況	297	〈表 6-75〉 バイオランド化粧品事業部の販売経路(2006)	335
〈表 6-34〉 事業部門別エイブルシエンシ化粧品の生産実績	299	〈表 6-76〉 バイオランドの研究開発費現況	336
〈表 6-35〉 エイブルシエンシの主要製品現況	300	〈表 6-77〉 バイオランドの研究開発実績	336
〈表 6-36〉 エイブルシエンシの主要原材料買入現況	301	〈表 6-78〉 (株)バイオランドの業者概況	337
〈表 6-37〉 エイブルシエンシの年度別売上推移	291	〈表 6-79〉 テボンエルエスの新規事業現況	338
〈表 6-38〉 エイブルシエンシ化粧品事業部の販売組織(2006)	303	〈表 6-80〉 テボンエルエスの主要製品現況	339
〈表 6-39〉 エイブルシエンシの研究開発費現況	303	〈表 6-81〉 テボンエルエスの事業部門別生産実績推移	340
〈表 6-40〉 エイブルシエンシの研究開発実績	304	〈表 6-82〉 テボンエルエスの主要原材料買入現況	341
〈表 6-41〉 エイブルシエンシの業者概況	306	〈表 6-83〉 テボンエルエスの年度別売上推移	342
〈表 6-42〉 保寧メディアンスの主要製品現況	309	〈表 6-84〉 テボンエルエスの化粧品事業部販売経路(2006)	344
〈表 6-43〉 保寧メディアンス化粧品事業部門の主要原材料買入現況	310	〈表 6-85〉 テボンエルエスの化粧品関連研究開発実績	344
〈表 6-44〉 事業部門別保寧メディアンスの生産実績推移	310	〈表 6-86〉 テボンエルエスの研究開発費現況	345
〈表 6-45〉 年度別保寧メディアンスの上乗推移	311	〈表 6-87〉 テボンエルエス(株)の業者概況	346
〈表 6-46〉 保寧メディアンスの研究開発費現況	311	〈表 6-88〉 韓国アムウェイ(株)の業者概況	347
〈表 6-47〉 保寧メディアンスの業者概況	312	〈表 6-89〉 エギョン産業株式会社の業者概況	348
〈表 6-48〉 韓国コルマの年度別売上推移	314	〈表 6-90〉 (株)ザ・フェイスショップコリアの業者概況	349
〈表 6-49〉 韓国コルマの主要製品現況	315	〈表 6-91〉 韓国ジョンソン・エンド・ジョンソンの業者概況	350
〈表 6-50〉 韓国コルマの主要原材料買入現況	315	〈表 6-92〉 エンプラニの業者概況	350
〈表 6-51〉 韓国コルマの事業部門別生産実績	315	〈表 6-93〉 ユニリーバコリアの業者概況	351
〈表 6-52〉 韓国コルマの研究開発実績	316	〈表 6-94〉 ハイリビングの業者概況	352
〈表 6-53〉 韓国コルマの研究開発費用推移	316	〈表 6-95〉 ソマン化粧品の業者概況	353
〈表 6-54〉 韓国コルマの研究開発部門組織図	317	〈表 6-96〉 マイムの業者概況	354
〈表 6-55〉 韓国コルマの業者概況	317	〈表 6-97〉 チャームゾーンの業者概況	355
〈表 6-56〉 ドンノン製薬の主要製品現況	318	〈表 6-98〉 ニュースキンエンタープライズコリアの業者概況	356
〈表 6-57〉 ドンノン製薬の化粧品事業部門主要原材料買入現況	319	〈表 6-99〉 (株)韓国資生堂の業者概況	357
〈表 6-58〉 ドンノン製薬の事業部門別生産実績推移	319	〈表 6-100〉 韓仏化粧品の業者概況	358
〈表 6-59〉 ドンノン製薬の年度別売上推移	320	〈表 6-101〉 ナドリ化粧品の業者概況	359
〈表 6-60〉 ドンノン製薬の研究開発費現況	320	〈表 6-102〉 (株)ファンジン化粧品の業者概況	360
〈表 6-61〉 ドンノン製薬の業者概況	321	〈表 6-103〉 ニベアソウル(株)の業者概況	361
〈表 6-62〉 コスマックスの主要製品現況	323	〈表 6-104〉 イロムの業者概況	362
〈表 6-63〉 コスマックスの化粧品事業部門主要原材料買入現況	323	〈表 6-105〉 (株)Amos の業者概況	363
〈表 6-64〉 コスマックスの部門別化粧品生産実績推移	324	〈表 6-106〉 ボブの業者概況	364
〈表 6-65〉 コスマックスの年度別売上推移	324	〈表 6-107〉 クムビ化粧品の業者概況	365
〈表 6-66〉 コスマックスの化粧品事業部販売経路(2006)	325	〈表 6-108〉 ウェルコスの業者概況	366
〈表 6-67〉 コスマックスの研究開発費現況	325	〈表 6-109〉 (株)エチュードの業者概況	367
〈表 6-68〉 コスマックスの研究開発実績	326	〈表 6-110〉 チョンサン生命工学(株)の業者概況	368
		〈表 6-111〉 キムジョンムンアロエの業者概況	369

<表 6-112> イネル化粧品(株)の業者概況 370
 <表 6-113> 生グリーンの業者概況 371
 <表 6-114> (株)ネシュラ化粧品の業者概況 372
 <表 6-115> (株)ナウコスの業者概況 373
 <表 6-116> (株)サイムダン化粧品の業者概況 374
 <表 6-117> プルムウォン健康生活株式会社の業者概況 375
 <表 6-118> ローゼ化粧品の業者概況 375
 <表 6-119> 株式会社ティディコの業者概況 376
 <表 6-120> (株)セモの業者概況 376
 <表 6-121> (株)ユニベラの業者概況 377
 <表 6-122> (株)ジョイコスの業者概況 377
 <表 6-123> ハンドク化粧品の業者概況 377

目次

第2章 化粧品産業の政策動向

<図 2-1> 化粧品法、施行令および施行規則の重要規制内容 42

第3章 国内の化粧品の市場動向

<図 3-1> 化粧品類型別の生産比重(2006) 78
 <図 3-2> 類型別機能性化粧品の生産現況(2005) 94
 <図 3-3> 類型別機能性化粧品の生産現況(2006) 95
 <図 3-4> 年度別機能性化粧品の承認現況 100
 <図 3-5> 製品別機能性化粧品の承認現況(2006) 100
 <図 3-6> 複合機能化粧品の承認現況(2006) 101
 <図 3-7> 業者別機能性化粧品の承認現況(2006) 101
 <図 3-8> 市道別化粧品専門店の分布現況(2006) 139
 <図 3-9> 化粧品および香水のオンライン取引現況 140
 <図 3-10> 年度別化粧品産業の技術導入額推移 144
 <図 3-11> 年度別化粧品産業の技術導入契約数推移 144
 <図 3-12> 年度別・企業規模別化粧品産業の技術導入額分布(2005年) 145
 <図 3-13> 地域別化粧品産業の技術導入額分布(2005年) 145
 <図 3-14> 国別韓国化粧品産業の技術輸入額分布(2005) 145
 <図 3-15> 化粧品産業の技術類型別の技術導入額分布(2005) 146
 <図 3-16> 化粧品産業の代価支払い方式別の技術導入額分布 146
 <図 3-17> 化粧品産業の制限事項別の技術導入額分布(2005) 146
 <図 3-18> 年度別化粧品産業の技術輸出額推移 147

第4章 世界の化粧品市場動向

<図 4-1> 国別世界化粧品市場占有率(2006) 1151

<図 4-2> 類型別世界の化粧品占有率予測(2007) 154
 <図 4-3> 会社別アメリカ化粧品業者の市場占有率(2005) 156
 <図 4-4> 流通別アメリカの色調化粧品の比重(2004) 157
 <図 4-5> 中国の化粧品市場規模推移 157
 <図 4-6> 2006年国別西ヨーロッパ化粧品市場規模 161
 <図 4-7> 品目別西ヨーロッパの化粧品販売比重 162
 <図 4-8> 製品別フランスの化粧品生産分布(2005) 165
 <図 4-9> フランスの色調化粧品生産分布(2005) 165
 <図 4-10> フランスの基礎化粧品生産分布(2005) 165
 <図 4-11> フランス化粧品市場の流通構造 166
 <図 4-12> スペイン1人当りの化粧品購買比率(2005) 169
 <図 4-13> ヨーロッパ1人当りの化粧品購買比率(2005) 170
 <図 4-14> スペイン1人当りの化粧品購買場所(金額基準)(2005) 170
 <図 4-15> スペイン化粧品販売店数推移 170
 <図 4-16> 流通構造別ロシアの化粧品販売比率 173
 <図 4-17> 台湾の化粧品輸入推移 175
 <図 4-18> 年度別ペルーの化粧品輸入推移 191
 <図 4-19> 国別ペルーの化粧品(HS CODE 3304)輸入比重(2005) 192
 <図 4-20> ペルーの化粧品ブランドの占有現況(2005) 194
 <図 4-21> 国別競争業者別の市場占有現況 204
 <図 4-22> 製品別スイス化粧品市場占有現況(2005) 206
 <図 4-23> 国別南アフリカ共和国の化粧品輸入現況(2005) 215

第5章 化粧品の素材および原料動向

<図 5-1> 2006 製品別パーソナルケアの世界の原料需要量現況(506、143MT) 259
 <図 5-2> 2006 製品別パーソナルケアの世界の原料需要金額現況(3499.777M\$) 260
 <図 5-3> 2006 地域別世界のパーソナルケア化粧品原料需要現況 506143MT) 261

第6章 化粧品業者の現況

<図 6-1> アモーレパシフィックの事業部門売上比重(2006) 270
 <図 6-2> アモーレパシフィックの化粧品事業部の販売経路(2006) 270
 <図 6-3> アモーレパシフィックの化粧品およびMB&S事業部門の組織図 272
 <図 6-4> アモーレパシフィックの研究開発組織図 275
 <図 6-5> LG生活健康の事業部門売上比重(2006) 278
 <図 6-6> LG生活健康の化粧品事業部国内販売経路(2006) 279
 <図 6-7> LG生活健康の化粧品事業組織図 279

〈図 6-8〉 LG 生活健康の研究開発部門組織図	282
〈図 6-9〉 コリアナ化粧品 of 事業部門別売上比重(2006)	286
〈図 6-10〉 コリアナ化粧品 of 研究開発組織図	288
〈図 6-11〉 韓国化粧品 of 事業部門別売上比重(2006)	293
〈図 6-12〉 韓国化粧品 of 国内販売経路(2006)	294
〈図 6-13〉 韓国化粧品 of 化粧品事業組織図	294
〈図 6-14〉 韓国化粧品 of 研究開発組織図	296
〈図 6-15〉 エイブルシエンシ of 製品別売上比重(2006)	300
〈図 6-16〉 エイブルシエンシ of 化粧品事業部販売経路(2006)	302
〈図 6-17〉 エイブルシエンシ of 研究開発組織図	306
〈図 6-18〉 保寧メディアンス of 製品別売上比重(2006)	310
〈図 6-20〉 ドンノン製薬 of 製品別売上比重(2006)	319
〈図 6-21〉 コスマックス of 製品別売上比重(2006)	323
〈図 6-22〉 バイオランド of 製品別売上比重(2006)	333
〈図 6-23〉 バイオランド of 化粧品事業部の販売組織	335
〈図 6-24〉 テボンエルエス of 製品別売上比重(2006)	340
〈図 6-25〉 テボンエルエス of 化粧品事業部の販売組織(2006)	344
〈図 6-26〉 テボンエルエス of 研究開発組織図	345