

## はじめに

## 目次

## 表目次

## 1章 総論

1. 電子産業概況	31
2. 主要輸出品貿易動向	61
2-1. 移動通信関連品	61
2-2. 半導体関連品	67
2-3. ディスプレー関連品	74
2-4. 二次電池関連品	81
2-5. デジタル電子関連品	85
2-6. セットトップボックス	93
2-7. コンピューター関連品	97
2-8. その他通信装備関連品	107
3. 世界の情報化関連指標	112

## 2章 産業用電子

1. 電気機器	125
1-1. 概況	125
1-2. 重電機器	138
1-3. 回転機器	190
1-4. 停止機器	196
2. 工作機械	211
2-1. 概況	211
2-2. 工作機械の世界市場	238
3. 冷凍空調機器	248

4. 精密機器	261
5. 医療用機器	265
6. 計量・計測機器	285

## 3章 家電産業

1. 韓国の家電産業動向	307
1-1. 家電・デジタル電子産業動向	307
1-2. 家電・デジタル電子産業輸出入動向	318
1-3. 主要品目別輸出入動向	329
2. 世界の家電産業	355

## 4章 電子部品

1. 電子部品産業	395
1-1. 電子部品産業概況	395
1-2. 主要企業の電子部品購入計画	406
1-3. 品目別電子部品の韓国市場動向	417
1-4. 品目別電子部品の海外市場動向	425
2. ディスプレー産業	436
2-1. 韓国のディスプレイ産業動向	436
2-2. 世界のディスプレイ産業動向	442

## 5章 半導体

1. 半導体産業	457
2. 世界の半導体市場	466
3. 部門別半導体市場動向及び展望	473

## 6章 情報産業

1. 情報産業概況	501
2. 情報保護産業	524
3. インターネット	535

4. e-business, 電子商取引	556
5. e-business, コンテンツ産業	591
6. 情報機器産業	617
6-1. 概況	617
6-2. PC産業	621
6-3. 保存装置	642
6-4. プリンター	651
7. ソフトウェア産業	657

## 7章 通信産業

1. 通信産業概況	675
2. 基幹通信サービス	748
3. 有線通信サービス	753
4. 無線通信サービス	760
5. 衛星通信サービス	778
6. 放送サービス	786
7. 通信機器市場	796
8. 郵政通信	826

## 1章 総論

1. 電子産業概況	31	2-2. 半導体関連品	67
〈表1-1〉次世代成長動力産業現況	31	〈表2-15〉品目別メモリ半導体輸出推移	67
〈表1-2〉次世代成長動力事業予算及び主管部署	31	〈表2-16〉品目別メモリ半導体輸入推移	67
〈表1-3〉10大成長動力産業の発展段階及び成長展望	32	〈表2-17〉メモリ半導体輸出上位国推移	68
〈表1-4〉9大IT新成長動力技術開発実績及び成果目標	32	〈表2-18〉メモリ半導体輸入上位国推移	68
〈表1-5〉3大先端インフラ構築実績及び成果目標	33	〈表2-19〉DRAM輸出上位国推移	69
〈表1-6〉デジタル基盤強化対策事業内容	33	〈表2-20〉DRAM輸入上位国推移	69
〈表1-7〉IPv6装備常年化現況	34	〈表2-21〉DRAMモジュール輸出上位国推移	70
〈表1-8〉2006年主要電子機器需給計画(総括)	35	〈表2-22〉DRAMモジュール輸入上位国推移	70
〈表1-9〉韓国電子産業輸出入推移	37	〈表2-23〉フラッシュメモリ輸出上位国推移	71
〈表1-10〉品目別産業用電子機器需給現況(2004)	38	〈表2-24〉フラッシュメモリ輸入上位国推移	71
〈表1-11〉産業用電子機器需給展望	38	〈表2-25〉非メモリ輸出上位国推移	72
〈表1-12〉分野別電子製品生産・内需推移	39	〈表2-26〉非メモリ輸入上位国推移	72
〈表1-13〉分野別電子製品輸出入推移	50	〈表2-27〉ウエーハ輸出上位国推移	73
2. 主要輸出品貿易動向	61	〈表2-28〉ウエーハ輸入上位国推移	73
2-1. 移動通信関連品	61	2-3. ディスプレー関連品	74
〈表2-1〉品目別移動通信端末輸出推移	61	〈表2-29〉液晶モニター輸出推移	74
〈表2-2〉GSM端末機輸入上位国推移	61	〈表2-30〉液晶モニター輸入推移	74
〈表2-3〉GSM端末機輸出上位国推移	62	〈表2-31〉液晶モニター輸出上位国推移	75
〈表2-4〉CDMA端末機輸出上位国推移	62	〈表2-32〉液晶モニター輸入上位国推移	75
〈表2-5〉CDMA端末機輸入上位国推移	63	〈表2-33〉LCD モニター輸出上位国推移	76
〈表2-6〉CDMA WLL輸出入推移	63	〈表2-34〉LCD モニター輸入上位国推移	76
〈表2-7〉CDMA WLL輸出上位国推移	63	〈表2-35〉PDP モニター輸出上位国推移	76
〈表2-8〉CDMA WLL輸入上位国推移	64	〈表2-36〉PDP モニター輸入上位国推移	77
〈表2-9〉移動通信システム輸出入推移	64	〈表2-37〉平板ディスプレイパネル及びモジュール輸出推移	77
〈表2-10〉移動通信システム輸出上位国推移	64	〈表2-38〉平板ディスプレイパネル及びモジュール輸入推移	77
〈表2-11〉移動通信システム輸入上位国推移	65	〈表2-39〉平板ディスプレイパネル及びモジュール輸出推移	78
〈表2-12〉移動通信部分品輸出入推移	65	〈表2-40〉平板ディスプレイパネル及びモジュール輸入推移	78
〈表2-13〉移動通信部分品輸出上位国推移	65	〈表2-41〉LCDパネル及びモジュール輸出上位国推移	79
〈表2-14〉移動通信部分品輸入上位国推移	66	〈表2-42〉LCDパネル及びモジュール輸入上位国推移	79
		〈表2-43〉PDPパネル及びモジュール輸出上位国推移	79
		〈表2-44〉PDPパネル及びモジュール輸入上位国推移	80

2-4. 二次電池関連品	81	〈表2-75〉 デジタルカメラ輸出上位国推移	92
〈表2-45〉 二次電池輸出入推移	81	〈表2-76〉 デジタルカメラ輸入上位国推移	92
〈表2-46〉 二次電池輸出上位国推移	81	2-6. セットトップボックス	93
〈表2-47〉 二次電池輸入上位国推移	82	〈表2-77〉 品目別セットトップボックス輸出推移	93
〈表2-48〉 二次電池輸出上位企業推移	82	〈表2-78〉 品目別セットトップボックス輸入推移	93
〈表2-49〉 リチウムイオン電池輸出上位国推移	82	〈表2-79〉 セットトップボックス輸出上位国推移	94
〈表2-50〉 リチウムイオン電池輸入上位国推移	83	〈表2-80〉 セットトップボックス輸入上位国推移	94
〈表2-51〉 リチウムイオン電池輸出上位企業推移	83	〈表2-81〉 衛星用セットトップボックス輸出上位国推移	95
〈表2-52〉 リチウムポリマー電池輸出上位国	83	〈表2-82〉 衛星用セットトップボックス輸入上位国推移	95
〈表2-53〉 リチウムポリマー電池輸入上位国	84	〈表2-83〉 地上波用セットトップボックス輸出上位国推移	95
〈表2-54〉 リチウムポリマー電池輸出上位企業	84	〈表2-84〉 地上波用セットトップボックス輸入上位国推移	96
2-5. デジタル電子関連品	85	2-7. コンピューター関連品	97
〈表2-55〉 品目別デジタルTV輸出推移	85	〈表2-85〉 コンピューター輸出推移	97
〈表2-56〉 品目別デジタルTV輸入推移	85	〈表2-86〉 コンピューター輸入推移	97
〈表2-57〉 デジタルTV輸出上位国推移	86	〈表2-87〉 コンピューター輸出上位国推移	97
〈表2-58〉 デジタルTV輸入上位国推移	86	〈表2-88〉 コンピューター輸入上位国推移	98
〈表2-59〉 プロジェクションTV輸出上位国推移	87	〈表2-89〉 ディスクトップ PC輸出上位国推移	98
〈表2-60〉 プロジェクションTV輸入上位国推移	87	〈表2-90〉 ディスクトップ PC輸入上位国推移	98
〈表2-61〉 LCD TV 輸出上位国推移	87	〈表2-91〉 サーバ級以上PC輸出上位国推移	99
〈表2-62〉 LCD TV 輸入上位国推移	88	〈表2-92〉 サーバ級以上PC輸入上位国推移	99
〈表2-63〉 PDP TV 輸出上位国推移	88	〈表2-93〉 ノートブック PC輸出上位国推移	99
〈表2-64〉 PDP TV 輸入上位国推移	88	〈表2-94〉 ノートブック PC輸入上位国推移	100
〈表2-65〉 デジタルメディア機器輸出動向	89	〈表2-95〉 タブレット PC輸出上位国推移	100
〈表2-66〉 デジタルメディア機器輸入推移	89	〈表2-96〉 タブレット PC輸入上位国推移	100
〈表2-67〉 デジタルメディア輸出上位国推移	89	〈表2-97〉 PDA 輸出上位国推移	101
〈表2-68〉 デジタルメディア輸入上位国推移	90	〈表2-98〉 PDA 輸入上位国推移	101
〈表2-69〉 MP3 プレイヤー輸出上位国推移	90	〈表2-99〉 保存装置輸出推移	101
〈表2-70〉 MP3 プレイヤー輸入上位国推移	90	〈表2-100〉 保存装置輸入推移	102
〈表2-71〉 DVD プレイヤー輸出上位国推移	91	〈表2-101〉 保存装置輸出上位国推移	102
〈表2-72〉 DVD プレイヤー輸入上位国推移	91	〈表2-102〉 保存装置輸入上位国推移	102
〈表2-73〉 DVR 輸出上位国推移	91	〈表2-103〉 光保存装置輸出上位国推移	103
〈表2-74〉 DVR 輸入上位国推移	92	〈表2-104〉 光保存装置輸入上位国推移	103

〈表2-105〉 HDD 輸出上位国推移……………	103	〈表3-9〉 インドの情報化水準……………	115
〈表2-106〉 HDD 輸入上位国推移……………	104	〈表3-10〉 日本の情報化水準……………	115
〈表2-107〉 携帯用保存装置輸出上位国推移……………	104	〈表3-11〉 中国の情報化水準……………	116
〈表2-108〉 携帯用保存装置輸入上位国推移……………	104	〈表3-12〉 香港の情報化水準……………	116
〈表2-109〉 プリンター輸出推移……………	105	〈表3-13〉 シンガポールの情報化水準……………	116
〈表2-110〉 プリンター輸入推移……………	105	〈表3-14〉 オーストラリアの情報化水準……………	117
〈表2-111〉 プリンター輸出上位国推移……………	105	〈表3-15〉 米国の情報化水準……………	117
〈表2-112〉 プリンター輸入上位国推移……………	106	〈表3-16〉 カナダの情報化水準……………	117
2-8. その他通信装備関連品……………	107	〈表3-17〉 メキシコの情報化水準……………	118
〈表2-113〉 広域装備輸出入推移……………	107	〈表3-18〉 ブラジルの情報化水準……………	118
〈表2-114〉 広域装備輸出上位国推移……………	107	〈表3-19〉 チリの情報化水準……………	118
〈表2-115〉 広域装備輸入上位国推移……………	108	〈表3-20〉 中国のIT産業現況及び展望……………	119
〈表2-116〉 広域装備輸出上位企業推移……………	108	〈表3-21〉 中国の主要通信産業実績推移……………	119
〈表2-117〉 LAN装備輸出入推移……………	108	〈表3-22〉 香港の情報通信普及現況……………	119
〈表2-118〉 LAN装備輸出上位国推移……………	109	〈表3-23〉 インドの IT産業市場展望……………	120
〈表2-119〉 LAN装備輸入上位国推移……………	109	〈表3-24〉 ヨーロッパ連合のインターネット現況(2005)……………	120
〈表2-120〉 LAN装備輸出上位企業推移……………	109	〈表3-25〉 カナダ企業の超高速インターネット接続率……………	120
〈表2-121〉 有線LAN装備輸出上位国推移……………	110	〈表3-26〉 カナダの情報化関連統計……………	121
〈表2-122〉 有線LAN装備輸入上位国推移……………	110	〈表3-27〉 ブラジルのインターネット普及率……………	121
〈表2-123〉 有線LAN装備輸出入上位企業推移……………	110	〈表3-28〉 ブラジルの超高速インターネット利用者数……………	121
〈表2-124〉 無線LAN装備輸出上位国推移……………	111	〈表3-29〉 チリの情報化現況……………	122
〈表2-125〉 無線LAN装備輸入上位国推移……………	111	〈表3-30〉 韓国と主要中南米インターネット利用者推移……………	122
〈表2-126〉 無線LAN装備輸出入上位企業推移……………	111		
3. 世界の情報化関連指標……………	112		
〈表3-1〉 Gartnerによる世界のIT関連最終支出展望……………	112		
〈表3-2〉 英国の情報化水準……………	113		
〈表3-3〉 アイルランドの情報化水準……………	113		
〈表3-4〉 ドイツの情報化水準……………	113		
〈表3-5〉 フィンランドの情報化水準……………	114		
〈表3-6〉 スウェーデンの情報化水準……………	114		
〈表3-7〉 スイスの情報化水準……………	114		
〈表3-8〉 ロシアの情報化水準……………	115		
		<b>2章 産業用電子</b>	
		1. 電気機器……………	125
		1-1. 概況……………	125
		〈表1-1〉 電気産業需給展望……………	125
		〈表1-2〉 品目別電気産業生産展望……………	125
		〈表1-3〉 品目別電気産業輸出展望……………	126
		〈表1-4〉 品目別電気産業輸入展望……………	126
		〈表1-5〉 電気産業景気展望……………	127
		〈表1-6〉 品目別電気機器生産推移……………	127

〈表1-7〉 電気機器輸出入実績推移 …………… 128	〈表1-38〉 国別その他電気装置輸出入動向(2004) …………… 180
〈表1-8〉 電気産業輸出入比重推移 …………… 128	〈表1-39〉 国別その他電気装置貿易収支動向(2004) …………… 186
〈表1-9〉 地域別・品目別電気機器輸出推移 …………… 129	1-3. 回転機器 …………… 190
〈表1-10〉 地域別・品目別電気機器輸入推移 …………… 130	〈表1-40〉 発電機及び電動機生産推移 …………… 190
〈表1-11〉 国別・品目別電気機器輸出実績(2004) …………… 131	〈表1-41〉 容量別発電機生産推移 …………… 190
〈表1-12〉 国別・品目別電気機器輸入実績(2004) …………… 134	〈表1-42〉 品目別電動工具生産推移 …………… 190
〈表1-13〉 年度別・分期別重電機器及び電線の輸出推移 …… 136	〈表1-43〉 容量別電動機生産推移 …………… 191
〈表1-14〉 年度別・分期別重電機器及び電線の輸入推移 …… 137	〈表1-44〉 年度別発電機・電動機輸出推移 …………… 191
1-2. 重電機器 …………… 138	〈表1-45〉 年度別発電機・電動機輸入推移 …………… 191
〈表1-15〉 品目別重電機器輸出推移 …………… 138	〈表1-46〉 品目別・容量別発電機輸出推移 …………… 192
〈表1-16〉 主要品目別重電機器輸入推移 …………… 138	〈表1-47〉 品目別・容量別電動機輸出推移 …………… 193
〈表1-17〉 長期電力需給展望 …………… 139	〈表1-48〉 品目別・容量別発電機輸入推移 …………… 194
〈表1-18〉 重電機器の世界市場規模推移 …………… 139	〈表1-49〉 品目別・容量別電動機輸入推移 …………… 195
〈表1-19〉 主要国別重電機器・電線輸出推移 …………… 140	1-4. 停止機器 …………… 196
〈表1-20〉 主要国別重電機器・電線輸入推移 …………… 141	〈表1-50〉 品目別・容量別変圧器生産推移 …………… 196
〈表1-21〉 月別重電機器・電線輸出推移 …………… 142	〈表1-51〉 品目別・容量別変圧器輸出推移 …………… 197
〈表1-22〉 月別重電機器・電線輸入推移 …………… 143	〈表1-52〉 品目別・容量別変圧器輸入推移 …………… 198
〈表1-23〉 国別電動機及び発電機輸出入動向(2004) …………… 144	〈表1-53〉 品目別変圧器輸出入推移 …………… 199
〈表1-24〉 国別電動機及び発電機貿易収支動向(2004) …… 146	〈表1-54〉 品目別遮断器生産推移 …………… 199
〈表1-25〉 国別電気変換装置輸出入動向(2004) …………… 148	〈表1-55〉 品目別・容量別遮断器輸出推移 …………… 199
〈表1-26〉 国別電気変換装置貿易収支動向(2004) …………… 152	〈表1-56〉 品目別・容量別遮断器輸入推移 …………… 200
〈表1-27〉 国別電気供給及び電気制御装置輸出入動向 …… 156	〈表1-57〉 品目別遮断器輸出入推移 …………… 200
〈表1-28〉 国別電気供給及び電気制御装置貿易収支動向 …… 158	〈表1-58〉 品目別開閉器生産推移 …………… 200
〈表1-29〉 国別絶縁線及びケーブル輸出入動向(2004) …… 160	〈表1-59〉 配電制御盤輸出推移 …………… 201
〈表1-30〉 国別絶縁線及びケーブル貿易収支動向(2004) …… 162	〈表1-60〉 配電制御盤輸入実績推移 …………… 201
〈表1-31〉 国別電池輸出入動向(2004) …………… 164	〈表1-61〉 品目別配電制御装置生産推移 …………… 201
〈表1-32〉 国別電池貿易収支動向(2004) …………… 166	〈表1-62〉 配電制御機輸出入推移 …………… 202
〈表1-33〉 国別電球及びランプ輸出動向(2004) …………… 168	〈表1-63〉 品目別・容量別配電及び制御機輸出推移 …… 202
〈表1-34〉 国別電球及びランプ輸入動向(2004) …………… 170	〈表1-64〉 品目別・容量別配電及び制御機輸入推移 …… 203
〈表1-35〉 国別電球及びランプ貿易収支動向(2004) …… 172	〈表1-65〉 品目別変換装置生産推移 …………… 203
〈表1-36〉 国別照明装置輸出入動向(2004) …………… 174	〈表1-66〉 品目別変換及び安定器輸出推移 …………… 204
〈表1-37〉 国別照明装置貿易収支動向(2004) …………… 178	〈表1-67〉 品目別・容量別変換器及び安定器輸入推移 …… 205

〈表1-68〉 品目別原子炉及び電気炉輸出推移 …………… 206	〈表2-26〉 機種別工作機械輸入実績推移 …………… 230
〈表1-69〉 品目別原子炉及び電気炉輸入推移 …………… 207	〈表2-27〉 地域別工作機械輸入実績推移 …………… 231
〈表1-70〉 品目別その他重電機器生産推移 …………… 208	〈表2-28〉 品目別工作機械輸入実績(アジア及びアメリカ-1) 232
〈表1-71〉 品目別・容量別その他重電機器輸出推移 …………… 209	〈表2-29〉 品目別工作機械輸入実績(アジア及びアメリカ-2) 233
〈表1-72〉 品目別・容量別その他重電機器輸入実績推移 … 210	〈表2-30〉 品目別工作機械輸入実績(アジア及びアメリカ-3) 234
2. 工作機械 …………… 211	〈表2-31〉 品目別工作機械輸入実績(ヨーロッパ及びその他-1) 235
2-1. 概況 …………… 211	〈表2-32〉 品目別工作機械輸入実績(ヨーロッパ及びその他-2) 236
〈表2-1〉 工作機械需給実績推移 …………… 211	〈表2-33〉 品目別工作機械輸入実績(ヨーロッパ及びその他-3) 237
〈表2-2〉 機械工業に占める工作機械工業の比重推移 …… 211	2-2. 世界工作機械市場 …………… 238
〈表2-3〉 工作機械受注額及び受注残額推移 …………… 212	〈表2-34〉 機種別世界主要国の工作機械生産推移 …… 238
〈表2-4〉 需要業種別工作機械受注実績推移 …………… 212	〈表2-35〉 世界主要国の工作機械輸出実績推移 …… 239
〈表2-5〉 需要業種別・機種別工作機械受注額推移 …… 213	〈表2-36〉 世界主要国の工作機械輸入実績推移 …… 240
〈表2-6〉 機種別工作機械需給推移 …………… 213	〈表2-37〉 機種別世界の工作機械生産実績推移 …… 241
〈表2-7〉 品目別工作機械国内受注額推移 …………… 214	〈表2-38〉 工作機械の世界需給実績推移 …………… 241
〈表2-8〉 品目別工作機械輸出推移 …………… 215	〈表2-39〉 日本の工作機械需給推移 …………… 241
〈表2-9〉 機種別工作機械輸出推移 …………… 216	〈表2-40〉 ドイツの工作機械需給推移 …………… 242
〈表2-10〉 地域別工作機械輸出構成比推移 …………… 216	〈表2-41〉 米国の工作機械需給推移 …………… 242
〈表2-11〉 地域別工作機械輸出実績推移 …………… 217	〈表2-42〉 イタリアの工作機械需給推移 …………… 242
〈表2-12〉 品目別工作機械輸出実績(総計及びアジア-1) … 218	〈表2-43〉 スイス工作機械需給推移 …………… 243
〈表2-13〉 品目別工作機械輸出実績(総計及びアジア-2) …… 219	〈表2-44〉 英国の工作機械需給推移 …………… 243
〈表2-14〉 品目別工作機械輸出実績(総計及びアジア-3) … 220	〈表2-45〉 フランスの工作機械需給推移 …………… 243
〈表2-15〉 品目別工作機械輸出実績(ヨーロッパ及びアメリカ-1) 221	〈表2-46〉 中国の工作機械需給推移 …………… 244
〈表2-16〉 品目別工作機械輸出実績(ヨーロッパ及びアメリカ-2) 222	〈表2-47〉 スペインの工作機械需給推移 …………… 244
〈表2-17〉 品目別工作機械輸出実績(ヨーロッパ及びアメリカ-3) 223	〈表2-48〉 台湾の工作機械需給推移 …………… 244
〈表2-18〉 品目別工作機械輸出実績(オセアニア及び中東-1) 224	〈表2-49〉 インドの工作機械需給推移 …………… 245
〈表2-19〉 品目別工作機械輸出実績(オセアニア及び中東-2) 225	〈表2-50〉 メキシコの工作機械需給推移 …………… 245
〈表2-20〉 品目別工作機械輸出実績(オセアニア及び中東-3) 226	〈表2-51〉 オランダの工作機械需給推移 …………… 245
〈表2-21〉 品目別工作機械輸出実績(アフリカ及びその他-1) 227	〈表2-52〉 ポーランドの工作機械需給推移 …………… 246
〈表2-22〉 品目別工作機械輸出実績(アフリカ及びその他-2) 228	〈表2-53〉 ポルトガルの工作機械需給推移 …………… 246
〈表2-23〉 品目別工作機械輸出実績(アフリカ及びその他-3) 229	〈表2-54〉 ルーマニアの工作機械需給推移 …………… 246
〈表2-24〉 地域別工作機械輸入構成比推移 …………… 229	〈表2-55〉 ロシアの工作機械需給推移 …………… 247
〈表2-25〉 品目別工作機械輸入実績推移 …………… 230	〈表2-56〉 トルコの工作機械需給推移 …………… 247

3. 冷凍空調機器	248	〈表3-32〉 品目別空気機器出荷額推移	257
〈表3-1〉 品目別冷凍空調機器生産量推移	248	〈表3-33〉 方式別空気圧縮機生産量推移	257
〈表3-2〉 品目別冷凍空調機器生産額推移	248	〈表3-34〉 方式別空気圧縮機生産額推移	257
〈表3-3〉 品目別冷凍空調機器出荷量推移	248	〈表3-35〉 方式別空気圧縮機出荷量推移	257
〈表3-4〉 品目別冷凍空調機器出荷額推移	249	〈表3-36〉 方式別空気圧縮機出荷額推移	258
〈表3-5〉 用途別冷凍機(冷媒圧縮機)生産量推移	249	〈表3-37〉 方式別送風機生産量推移	258
〈表3-6〉 用途別冷凍機(冷媒圧縮機)生産額推移	249	〈表3-38〉 方式別送風機生産額推移	258
〈表3-7〉 用途別冷凍機(冷媒圧縮機)出荷量推移	249	〈表3-39〉 方式別送風機出荷量推移	258
〈表3-8〉 用途別冷凍機(冷媒圧縮機)出荷額推移	250	〈表3-40〉 方式別送風機出荷額推移	259
〈表3-9〉 品目別空調和関連機器生産量推移	250	〈表3-41〉 品目別冷凍空調機器輸出推移	259
〈表3-10〉 品目別空調和関連機器生産額推移	250	〈表3-42〉 品目別冷凍空調機器輸入推移	260
〈表3-11〉 品目別空調和関連機器出荷量推移	251	4. 精密機械現況	261
〈表3-12〉 品目別空調和関連機器出荷額推移	251	〈表4-1〉 精密機械需給実積推移	261
〈表3-13〉 パッケージクーラー生産量推移	251	〈表4-2〉 地域別精密機械輸出入現況(2004)	261
〈表3-14〉 パッケージクーラー生産額推移	252	〈表4-3〉 精密機械輸出入推移	261
〈表3-15〉 パッケージクーラー出荷量推移	252	〈表4-4〉 地域別精密機械輸出入推移	262
〈表3-16〉 パッケージクーラー出荷額推移	252	〈表4-5〉 品目別精密機械輸出入推移	263
〈表3-17〉 品目別熱源機器出荷量推移	252	5. 医療用機械	265
〈表3-18〉 品目別熱源機器出荷額推移	253	〈表5-1〉 医療用機器産業輸出入推移	265
〈表3-19〉 品目別熱源機器生産量推移	253	〈表5-2〉 韓国電子医療機器企業の海外進出現況	265
〈表3-20〉 品目別熱源機器生産額推移	253	〈表5-3〉 品目別韓国治療機器市場規模及び展望	266
〈表3-21〉 品目別冷凍冷蔵関連機器生産量推移	254	〈表5-4〉 品目別世界治療機器市場規模及び展望	266
〈表3-22〉 品目別冷凍冷蔵関連機器生産額推移	254	〈表5-5〉 品目別医療用機器輸出入推移	267
〈表3-23〉 品目別冷凍冷蔵関連機器出荷量推移	254	〈表5-6〉 品目別・大陸別医療用機械輸出入推移(2004)	268
〈表3-24〉 品目別冷凍冷蔵関連機器出荷額推移	255	〈表5-7〉 品目別・国別医療用機器輸出動向(2004)	269
〈表3-25〉 その他冷凍空調機器生産量推移	255	〈表5-8〉 品目別・国別医療用機器輸入動向(2004)	273
〈表3-26〉 その他冷凍空調機器生産額推移	255	〈表5-9〉 品目別・国別医療用機器貿易収支動向(2004)	277
〈表3-27〉 その他冷凍空調機器出荷量推移	255	〈表5-10〉 電子医療機器の世界市場規模	281
〈表3-28〉 その他冷凍空調機器出荷額推移	256	〈表5-11〉 品目別電子医療機器の世界市場展望	281
〈表3-29〉 品目別空気機器生産量推移	256	〈表5-12〉 品目別映像診断機の世界市場展望	281
〈表3-30〉 品目別空気機器生産額推移	256	〈表5-13〉 国別超音波診断機市場展望	282
〈表3-31〉 品目別空気機器出荷量推移	256	〈表5-14〉 品目別世界生体信号計測機の世界市場展望	282

〈表5-15〉 品目別全世界医療用分析機市場展望 ……	283	〈表1-13〉 DTV輸出上位5大国実績(2005) ……	312
〈表5-16〉 品目別医療用治療機の世界市場展望 ……	283	〈表1-14〉 LCD及びPDP TV輸出上位国実績 ……	313
〈表5-17〉 医療情報システムの世界市場展望 ……	283	〈表1-15〉 CRT及びプロジェクションTV輸出上位国実績 ……	313
〈表5-18〉 リハビリ機器の世界市場展望 ……	284	〈表1-16〉 企業別主要MP3プレイヤー売上実績推移 ……	314
〈表5-19〉 品目別人工臓器の世界市場展望 ……	284	〈表1-17〉 主要MP3P企業2005年生産実績 ……	314
〈表5-20〉 病院情報システムの世界市場 ……	284	〈表1-18〉 年度別MP3P輸出推移 ……	314
6. 計量・計測器 ……	285	〈表1-19〉 国別MP3P輸出推移 ……	315
〈表6-1〉 国別自動調整及び制御装置輸出入実績(2004) ……	285	〈表1-20〉 韓国デジタルカメラ市場成長推移 ……	315
〈表6-2〉 大陸別自動調整及び制御装置輸出入実績(2004) ……	285	〈表1-21〉 韓国デジタルカメラ市場規模展望 ……	315
〈表6-3〉 圏域別自動調整及び制御装置輸出入実績(2004) ……	285	〈表1-22〉 企業別韓国デジタルカメラ市場占有率 ……	315
〈表6-4〉 測定及び分析機械輸出入推移 ……	285	〈表1-23〉 主要カメラモジュール生産対比130万画素以上製品 ……	316
〈表6-5〉 大陸別測定分析試験器具輸出入(2004) ……	286	〈表1-24〉 画素別韓国デジタルカメラ販売比重 ……	316
〈表6-6〉 機器別測定分析試験機器輸出入推移 ……	287	〈表1-25〉 DVR市場規模 ……	316
〈表6-7〉 品目別・国別測定分析試験機器輸出(2004) ……	288	〈表1-26〉 韓国DVR市場規模展望 ……	316
〈表6-8〉 品目別・国別測定分析試験機器輸入(2004) ……	294	〈表1-27〉 デジタルケーブルTV加入世帯現況 ……	317
〈表6-9〉 品目別・国別測定分析試験機器貿易収支(2004) ……	300	〈表1-28〉 デジタルケーブルTV加入者展望 ……	317
<b>3章 家電産業</b>		〈表1-29〉 システムクーラー韓国市場規模 ……	317
1. 韓国の家電産業動向 ……	307	1-2. 家電・デジタル電子産業輸出入動向 ……	318
1-1. 家電・デジタル電子産業動向 ……	307	〈表1-30〉 デジタル電子輸出実績推移 ……	318
〈表1-1〉 デジタル家電需給現況(2004) ……	307	〈表1-31〉 デジタル電子輸入実績推移 ……	318
〈表1-2〉 主要家庭用機器内需・輸出実績(2004) ……	307	〈表1-32〉 品目別デジタル電子輸出推移 ……	319
〈表1-3〉 デジタルメディア機器輸出推移 ……	308	〈表1-33〉 品目別デジタル電子輸入推移 ……	321
〈表1-4〉 デジタルメディア機器輸入推移 ……	309	〈表1-34〉 品目別デジタル電子貿易収支推移 ……	323
〈表1-5〉 TV技術水準及び国産化率現況 ……	310	〈表1-35〉 地域別デジタル電子輸出推移 ……	325
〈表1-6〉 韓国のPTV市場規模展望 ……	310	〈表1-36〉 地域別デジタル電子輸入推移 ……	326
〈表1-7〉 品目別家電3社TV販売比重(金額基準) ……	311	〈表1-37〉 地域別デジタル電子貿易収支推移 ……	327
〈表1-8〉 フラットTV価格引下げ推移 ……	311	〈表1-38〉 全産業対比デジタル電子産業貿易比重推移 ……	328
〈表1-9〉 37インチ以上フラットTVの韓国市場規模 ……	311	〈表1-39〉 主要品目別家電輸出実績推移 ……	328
〈表1-10〉 中堅DTV企業売上現況 ……	311	1-3. 主要品目別輸出入動向 ……	329
〈表1-11〉 種類別TV輸出推移 ……	312	〈表1-40〉 年度別・月別カラーTV輸出推移 ……	329
〈表1-12〉 2005年上半年デジタルTV輸出動向 ……	312	〈表1-41〉 年度別・月別カラーTV輸入推移 ……	329
		〈表1-42〉 国別・年度別カラーTV輸出推移 ……	330

〈表1-43〉 国別・年度別カラーTV輸入実績 …………… 330	〈表1-75〉 国別・年度別携帯用ラジカセ輸入推移 …………… 346
〈表1-44〉 年度別・月別冷蔵庫輸出推移 …………… 331	〈表1-76〉 年度別・月別DVDP輸出推移 …………… 347
〈表1-45〉 年度別・月別冷蔵庫輸入推移 …………… 331	〈表1-77〉 年度別・月別DVDP輸入推移 …………… 347
〈表1-46〉 国別・年度別冷蔵庫輸出推移 …………… 332	〈表1-78〉 国別・年度別DVDP輸出推移 …………… 348
〈表1-47〉 国別・年度別冷蔵庫輸入推移 …………… 332	〈表1-79〉 国別・年度別DVDP輸入推移 …………… 348
〈表1-48〉 年度別・月別VCR輸出推移 …………… 333	〈表1-80〉 年度別・月別MP3輸出推移 …………… 349
〈表1-49〉 年度別・月別VCR輸入推移 …………… 333	〈表1-81〉 年度別・月別MP3輸入推移 …………… 349
〈表1-50〉 国別・年度別VCR輸出推移 …………… 334	〈表1-82〉 国別・年度別MP3輸出推移 …………… 350
〈表1-51〉 国別・年度別VCR輸入推移 …………… 334	〈表1-83〉 国別・年度別MP3輸入推移 …………… 350
〈表1-52〉 年度別・月別カムコーダー輸出実績及び推移 …… 335	〈表1-84〉 年度別・月別デジタルカメラ輸出推移 …………… 351
〈表1-53〉 年度別・月別カムコーダー輸入実績輸入推移 …… 335	〈表1-85〉 年度別・月別デジタルカメラ輸入推移 …………… 351
〈表1-54〉 国別・年度別カムコーダー輸出実績及び推移 …… 336	〈表1-86〉 国別・年度別デジタルカメラ輸出推移 …………… 352
〈表1-55〉 国別・年度別カムコーダー輸入実績及び輸入 …… 336	〈表1-87〉 国別・年度別デジタルカメラ輸入推移 …………… 352
〈表1-56〉 年度別・月別電子レンジ輸出推移 …………… 337	〈表1-88〉 年度別・月別真空掃除機輸出推移 …………… 353
〈表1-57〉 年度別・月別電子レンジ輸入推移 …………… 337	〈表1-89〉 年度別・月別真空掃除機輸入推移 …………… 353
〈表1-58〉 国別・年度別電子レンジ輸出推移 …………… 338	〈表1-90〉 国別・年度別真空掃除機輸出推移 …………… 354
〈表1-59〉 国別・年度別電子レンジ輸入推移 …………… 338	〈表1-91〉 国別・年度別真空掃除機輸入推移 …………… 354
〈表1-60〉 年度別・月別洗濯機輸出推移 …………… 339	2. 世界の家電産業 …………… 355
〈表1-61〉 年度別・月別洗濯機輸入推移 …………… 339	〈表2-1〉 国別家庭用機器生産推移 …………… 355
〈表1-62〉 国別・年度別洗濯機輸出推移 …………… 340	〈表2-2〉 主要家庭用機器の世界市場推移 …………… 355
〈表1-63〉 国別・年度別洗濯機輸入推移 …………… 340	〈表2-3〉 主要デジタル家電機器の世界市場展望 …………… 356
〈表1-64〉 年度別・月別クーラー輸出推移 …………… 341	〈表2-4〉 世界TV市場展望 …………… 356
〈表1-65〉 年度別・月別クーラー輸入推移 …………… 341	〈表2-5〉 企業別世界TV市場占有率推移 …………… 357
〈表1-66〉 国別・年度別クーラー輸出推移 …………… 342	〈表2-6〉 2007年以後大型TV市場展望(LCD vs PDP) …… 357
〈表1-67〉 国別・年度別クーラー輸入推移 …………… 342	〈表2-7〉 全TV市場推移及び展望 …………… 357
〈表1-68〉 年度別・月別ファクシミリ輸出推移 …………… 343	〈表2-8〉 大型TV(40"以上)市場推移及び展望 …………… 358
〈表1-69〉 年度別・月別ファクシミリ輸入推移 …………… 343	〈表2-9〉 40"以上大型TV市場展望 …………… 358
〈表1-70〉 国別・年度別ファクシミリ輸出推移 …………… 344	〈表2-10〉 世界のデジタルTV普及展望 …………… 358
〈表1-71〉 国別・年度別ファクシミリ輸入推移 …………… 344	〈表2-11〉 デジタルTVの世界市場展望 …………… 359
〈表1-72〉 年度別・月別携帯用ラジカセ輸出推移 …………… 345	〈表2-12〉 調査機関別デジタルTV世界市場展望(台数基準) …… 359
〈表1-73〉 年度別・月別携帯用ラジカセ輸入推移 …………… 345	〈表2-13〉 地域別フラットパネルTV普及率展望 …………… 359
〈表1-74〉 国別・年度別携帯用ラジカセ輸出推移 …………… 346	〈表2-14〉 米国のDTV出荷展望(金額基準) …………… 360

〈表2-15〉 米国のデジタルTV普及展望 …………… 360	〈表2-47〉 地域別世界のスチルカメラ出荷量展望 …………… 372
〈表2-16〉 米国のプロジェクションTV市場規模展望 …………… 360	〈表2-48〉 世界のコンパクトデジタルカメラ市場展望 …………… 373
〈表2-17〉 中国のTV市場展望 …………… 360	〈表2-49〉 世界のDSLR(レンズ交換式カメラ) 市場規模 …… 373
〈表2-18〉 企業別LCD TV世界市場占有率推移 …………… 361	〈表2-50〉 世界のカメラフォン市場推移 …………… 373
〈表2-19〉 地域別世界のLCD TV出荷量展望 …………… 361	〈表2-51〉 世界のカメラモジュール市場展望 …………… 373
〈表2-20〉 地域別世界のLCD TV販売額展望 …………… 361	〈表2-52〉 品目別世界の家電市場需要実績及び展望 …… 374
〈表2-21〉 年度別世界のLCD TV販売実績推移 …………… 362	〈表2-53〉 品目別日本市場需要展望(1) …………… 375
〈表2-22〉 サイズ別世界のLCD TV出荷量展望 …………… 362	〈表2-54〉 品目別日本市場需要展望(2) …………… 376
〈表2-23〉 調査機関別LCD TV市場規模展望 …………… 362	〈表2-55〉 品目別アジア(日本含む)市場需要展望 …… 377
〈表2-24〉 2005年世界のLCD TV10大製造企業現況 …… 363	〈表2-56〉 品目別アジア(日本除外)市場需要展望 …… 378
〈表2-25〉 2005年大型LCDパネル出荷実績(10. 4以上) …… 363	〈表2-57〉 品目別アメリカ市場需要展望 …………… 379
〈表2-26〉 LCD-PDP TVパネル価格推移 …………… 364	〈表2-58〉 品目別ラテンアメリカ市場需要展望 …… 380
〈表2-27〉 LCD TVパネル価格展望 …………… 364	〈表2-59〉 品目別西ヨーロッパ市場需要展望 …… 381
〈表2-28〉 国別大型TFT-LCD市場占有率(出荷額) …… 364	〈表2-60〉 品目別中東市場需要展望 …………… 382
〈表2-29〉 PDPの世界市場展望(販売量) …………… 365	〈表2-61〉 品目別中東市場需要展望 …………… 383
〈表2-30〉 企業別PDP TVの世界市場占有率占有率(台数) · 365	〈表2-62〉 品目別アフリカ市場需要展望 …………… 384
〈表2-31〉 PDP TVの世界市場展望(販売量) …………… 365	〈表2-63〉 品目別オセアニア市場需要展望 …… 385
〈表2-32〉 地域別世界のPDP出荷量展望 …………… 366	〈表2-64〉 CRTカラーTVの世界需要展望 …………… 386
〈表2-33〉 地域別世界のPDP販売額展望 …………… 366	〈表2-65〉 DVDの世界需要展望 …………… 387
〈表2-34〉 企業別PDPモジュール市場占有率推移 …… 367	〈表2-66〉 VTRの世界需要展望 …………… 388
〈表2-35〉 国別PDPモジュール市場占有率推移 …… 367	〈表2-67〉 ビデオ一体型カメラの世界需要展望 …… 389
〈表2-36〉 PDP全面フィルタの世界市場規模推移 …… 367	〈表2-68〉 ホームオーディオの世界需要展望 …… 390
〈表2-37〉 世界のIPTV普及展望 …………… 368	〈表2-69〉 カーAVシステムの世界需要展望 …… 391
〈表2-38〉 世界の赤色レーザーDVDプレーヤー、レコーダー · 368	
〈表2-39〉 世界のDVR市場展望 …………… 368	
〈表2-40〉 世界のMP3P出荷量展望 …………… 369	
〈表2-41〉 世界のMP3P市場展望 …………… 369	
〈表2-42〉 MP3Pの世界市場動向 …………… 369	
〈表2-43〉 企業別世界のMP3P市場占有率 …………… 369	
〈表2-44〉 デジタルカメラ世界市場展望 …………… 370	
〈表2-45〉 企業別デジタルカメラ出荷量及び占有率 …… 370	
〈表2-46〉 企業別デジタルカメラ出荷量展望 …………… 371	
	<b>4章 電子部品</b>
	1. 電子部品産業 …………… 395
	1-1. 電子部品産業概況 …………… 395
	〈表1-1〉 業種別韓国部品産業生産推移 …………… 395
	〈表1-2〉 国別韓国部品産業輸出入推移 …………… 395
	〈表1-3〉 韓国部品産業輸出入比重推移 …………… 396
	〈表1-4〉 部品産業が全生産業に占める比重 …………… 396
	〈表1-5〉 韓国部品産業の対日本輸出入推移 …………… 396

〈表1-6〉 製造業対比韓国部品産業生産比重推移…………… 397	〈表1-36〉 VoIPの韓国市場展望(家庭/企業)…………… 422
〈表1-7〉 主要電子部品需給現況(2004)…………… 397	〈表1-37〉 韓国主要セットトップボックス企業売上現況…………… 422
〈表1-8〉 品目別電子部品生産額推移…………… 398	〈表1-38〉 セットトップボックス輸出推移…………… 423
〈表1-9〉 品目別電子部品輸出額推移…………… 400	〈表1-39〉 国別セットトップボックス輸出動向…………… 423
〈表1-10〉 品目別電子部品輸入額推移…………… 402	〈表1-40〉 セットトップボックス輸出動向…………… 423
〈表1-11〉 品目別電子部品貿易収支推移…………… 404	〈表1-41〉 韓国の衛星放送及びCATV加入世帯…………… 424
〈表1-12〉 電子部品対比半導体生産額推移…………… 405	1-4. 品目別電子部品の海外市場動向…………… 425
〈表1-13〉 主要電子部品輸出入推移…………… 405	〈表1-42〉 国別プリント基板生産額及び占有率(2004)…………… 425
1-2. 主要企業の電子部品購入計画…………… 406	〈表1-43〉 国別プリント基板生産量順位(2005)…………… 425
〈表1-14〉 主要メーカー別電子部品購入計画…………… 406	〈表1-44〉 プリント基板の世界市場規模推移…………… 425
〈表1-15〉 品目別5大メーカーの電子部品購入計画…………… 407	〈表1-45〉 タイプ別プリント基板の世界市場規模推移…………… 426
〈表1-16〉 LGの電子機器部品購入計画(2006)…………… 408	〈表1-46〉 品目別世界プリント基板生産(2004)…………… 426
〈表1-17〉 三星の電子機器部品購入計画…………… 412	〈表1-47〉 世界の高周波部品動向…………… 427
〈表1-18〉 大宇Electronicsの電子部品購入計画…………… 414	〈表1-48〉 一般水晶振動子の世界需要推移…………… 428
〈表1-19〉 ETRONICSの電子機器需給計画…………… 414	〈表1-49〉 水晶振動子(TCXO)の世界需要推移…………… 429
〈表1-20〉 ETRONICSの電子機器部品購入計画…………… 415	〈表1-50〉 リチウムイオン2次電池の世界需要展望…………… 429
1-3. 品目別電子部品の韓国市場動向…………… 417	〈表1-51〉 2次電池の世界市場規模推移…………… 429
〈表1-21〉 韓国プリント基板産業規模…………… 417	〈表1-52〉 用途別2次電池の世界市場規模推移…………… 429
〈表1-22〉 種類別基板生産規模推移…………… 417	〈表1-53〉 国別2次電池市場占有率推移…………… 430
〈表1-23〉 プリント基板輸出入推移…………… 417	〈表1-54〉 世界6大2次電池企業生産量推移…………… 430
〈表1-24〉 プリント基板貿易収支推移(1995-2004)…………… 418	〈表1-55〉 リチウム系2次電池の世界市場規模…………… 430
〈表1-25〉 世界及び韓国のプリント基板市場展望…………… 418	〈表1-56〉 世界の電池関連部品材料動向…………… 431
〈表1-26〉 韓国移動通信部品市場展望…………… 418	〈表1-57〉 セットトップボックスの世界市場展望…………… 432
〈表1-27〉 主要携帯電話部品企業実績推移…………… 418	〈表1-58〉 セットトップボックスの世界市場規模展望…………… 433
〈表1-28〉 2次電池輸出入動向…………… 419	〈表1-59〉 ヨーロッパのデジタルセットトップボックス出荷展望…………… 433
〈表1-29〉 2次電池素材の韓国市場規模…………… 419	〈表1-60〉 企業別VoIPの世界市場占有率…………… 433
〈表1-30〉 無線ネットワーク部品の韓国市場展望…………… 419	〈表1-61〉 VoIP装備の世界市場展望…………… 434
〈表1-31〉 LAN装備輸出動向…………… 420	〈表1-62〉 中国のVoIPサービス市場展望(家庭/企業)…………… 434
〈表1-32〉 LAN装備輸入動向…………… 420	〈表1-63〉 中国のVoIPサービス市場展望(市外/国際)…………… 434
〈表1-33〉 広域域装備輸出動向…………… 421	〈表1-64〉 LAN装備売上額及び市場占有率現況(2004)…………… 435
〈表1-34〉 広域域装備輸入動向…………… 421	〈表1-65〉 世界の通信関連部品材料動向…………… 435
〈表1-35〉 VoIPの韓国市場展望…………… 422	



〈表1-5〉半導体及び部分品輸出上位5大国(2004)…………… 458	〈表2-14〉2005上半期DRAM, SRAM対台湾主要輸出国実績… 472
〈表1-6〉品目別半導体の世界市場展望と増減率…………… 458	3. 部門別半導体市場動向及び展望…………… 473
〈表1-7〉半導体の世界市場展望…………… 459	〈表3-1〉DRAMの世界市場現況及び展望…………… 473
〈表1-8〉半導体の世界市場規模と成長率展望…………… 459	〈表3-2〉メモリの世界市場規模…………… 473
〈表1-9〉半導体需要中期展望…………… 459	〈表3-3〉DRAMの世界市場規模推移…………… 474
〈表1-10〉地域別世界の半導体市場推移…………… 459	〈表3-4〉DRAMの世界市場占有率順位…………… 474
〈表1-11〉半導体の世界市場規模展望…………… 460	〈表3-5〉調査機関別DRAMの需給展望…………… 475
〈表1-12〉需要別半導体の世界市場展望(デバイス)…… 460	〈表3-6〉世界のDRAM用300mmFab生産現況…………… 476
〈表1-13〉品目別世界の半導体消費市場展望…………… 461	〈表3-7〉世界のDRAM売上額及び平均販売価格展望… 477
〈表1-14〉用途別世界の半導体産業規模(2004)…………… 461	〈表3-8〉Flashメモリの世界市場規模…………… 477
〈表1-15〉品目別世界の半導体市場展望(デバイス)…… 462	〈表3-9〉Flashメモリの世界市場展望…………… 478
〈表1-16〉調査機関別半導体の世界総売上額展望…………… 462	〈表3-10〉企業別Flashメモリ売上額…………… 478
〈表1-17〉地域別半導体売上額展望…………… 463	〈表3-11〉Flashメモリ市場占有率(2004)…………… 479
〈表1-18〉デバイス別半導体の世界市場展望…………… 463	〈表3-12〉企業別NAND型Flashメモリ市場占有率(2004) …… 479
〈表1-19〉企業別半導体の世界市場占有率推移…………… 464	〈表3-13〉企業別NAND型Flashメモリ売上実績…………… 480
〈表1-20〉世界の半導体企業成長率順位(2004)…………… 464	〈表3-14〉NAND型Flashメモリ市場規模推移…………… 480
〈表1-21〉企業別半導体売上額順位(2004～2005)…………… 465	〈表3-15〉調査機関別NAND型Flashメモリ需給展望…………… 480
〈表1-22〉世界10大半導体企業市場占有率(2005)…………… 465	〈表3-16〉調査機関別NAND型Flashメモリの世界売上展望… 481
2. 世界半導体市場…………… 466	〈表3-17〉NAND型Flashメモリ市場展望及び価格推移…………… 481
〈表2-1〉企業別半導体市場占有率(2005)…………… 466	〈表3-18〉DRAM及びFlashメモリ, LCDの価格推移…………… 482
〈表2-2〉企業別デジタル家電用半導体占有率推移…………… 466	〈表3-19〉2004年10大半導体製造企業実績…………… 482
〈表2-3〉半導体企業売上実績(上位10社)…………… 467	〈表3-20〉企業別半導体受託製造の世界市場占有率(2004) 483
〈表2-4〉半導体企業売上実績成長率基準…………… 467	〈表3-21〉企業別半導体売上及び世界市場占有率(2004)・ 483
〈表2-5〉世界の半導体設備投資推移…………… 468	〈表3-22〉企業別半導体売上及び世界市場占有率(2005展望) 484
〈表2-6〉OEM半導体購入上位10社(2005展望)…………… 468	〈表3-23〉企業別ウェーハ売上及び世界市場占有率(2004) 484
〈表2-7〉メモリの世界市場展望(2003～2008)…………… 469	〈表3-24〉品目別半導体の世界市場展望(2001～2007)…… 485
〈表2-8〉世界のメモリ半導体市場展望(Consumption) …… 469	〈表3-25〉世代別ワイヤレス半導体需要展望…………… 485
〈表2-9〉品目別世界のメモリ市場現況及び展望…………… 470	〈表3-26〉ワイヤレス半導体需要現況及び展望…………… 486
〈表2-10〉世界のDRAM売上展望…………… 470	〈表3-27〉モバイル用半導体の世界市場展望…………… 486
〈表2-11〉地域別世界のDRAM売上推移(2002～2006)…… 470	〈表3-28〉企業別自動車用半導体の世界市場占有率(2004)・ 486
〈表2-12〉品目別DRAMの世界市場比重及び成長率推移…… 471	〈表3-29〉企業別DVDプレイヤー用半導体の世界市場占有率・ 486
〈表2-13〉企業別DRAMの世界総販売実績…………… 471	〈表3-30〉DDRとDDR2の世界市場規模展望…………… 487

〈表3-31〉 半導体チップの世界市場展望 …………… 487	〈表3-63〉 半導体包装材の世界市場展望 …………… 497
〈表3-32〉 メモリチップ回路の集積化趨勢 …………… 487	〈表3-64〉 台湾の半導体市場展望 …………… 498
〈表3-33〉 ICの世界市場規模及び成長率展望値 …………… 488	〈表3-65〉 インドの2015年半導体市場展望 …………… 498
〈表3-34〉 ASIC及びPLDの世界市場展望 …………… 488	〈表3-66〉 内外国人別半導体メーカー分野特許出願推移 …… 498
〈表3-35〉 通信用SoCの世界市場規模 …………… 489	〈表3-67〉 バイオセンサーの世界市場規模 …………… 498
〈表3-36〉 主要企業別システム半導体の売上実績 …………… 489	
〈表3-37〉 韓国システム半導体企業売上現況 …………… 490	
〈表3-38〉 韓国の半導体装備購入実績及び計画 …………… 490	
〈表3-39〉 ディスプレー別世界市場展望 …………… 490	
〈表3-40〉 用途別平板ディスプレイの世界市場展望 …………… 491	
〈表3-41〉 品目別TFT-LCD市場出荷額展望 …………… 491	
〈表3-42〉 ディスプレーの世界市場規模展望 …………… 491	
〈表3-43〉 LCDの世界市場規模展望(金額基準) …………… 491	
〈表3-44〉 低温ポリシリコンTFT-LCDの世界市場規模展望 …… 491	
〈表3-45〉 高温ポリシリコンTFT-LCDの世界市場規模推移 …… 492	
〈表3-46〉 カラーPDPの世界需要展望 …………… 492	
〈表3-47〉 ディスプレーパネル輸出上位5大国(2004) …………… 492	
〈表3-48〉 VFDの世界市場規模展望 …………… 492	
〈表3-49〉 有機ELディスプレイの世界市場規模展望 …………… 493	
〈表3-50〉 無機ELディスプレイの世界市場規模展望 …………… 493	
〈表3-51〉 CRTの世界市場規模展望 …………… 493	
〈表3-52〉 世界の10大半導体装備企業売上額 …………… 493	
〈表3-53〉 地域別半導体装備の世界市場規模 …………… 494	
〈表3-54〉 韓国の半導体ディスプレイ装備企業売上推移 …… 494	
〈表3-55〉 地域別世界半導体装備売上額 …………… 494	
〈表3-56〉 半導体装備の世界総売上展望 …………… 495	
〈表3-57〉 半導体設備投資及び装備の世界市場展望 …… 495	
〈表3-58〉 品目別マイオチップの世界市場現況及び展望 …… 495	
〈表3-59〉 業種別半導体装備の世界市場展望 …………… 495	
〈表3-60〉 世界10大シリコン及びEpitaxial ウェーハ製造企業 …… 496	
〈表3-61〉 ウェーハハブの世界市場展望 …………… 496	
〈表3-62〉 地域別半導体装備の世界市場展望 …………… 497	
	<b>6章 情報産業</b>
	1. 情報産業概況 …………… 501
	〈表1-1〉 情報通信インフラ構築及び活用現況 …………… 501
	〈表1-2〉 韓国情報通信標準及び情報通信団体標準制定 …… 501
	〈表1-3〉 5大分野知識情報デジタル化推進現況 …………… 501
	〈表1-4〉 2段階国民情報化教育実績 …………… 502
	〈表1-5〉 情報通信部情報化教育実績推移 …………… 504
	〈表1-6〉 情報化事業総予算規模 …………… 504
	〈表1-7〉 機関別情報化事業総予算 …………… 505
	〈表1-8〉 事業推進方法別事業数及び予算 …………… 505
	〈表1-9〉 機関別細部情報化事業総予算 …………… 506
	〈表1-10〉 前年対比事業推進現況(確定事業基準) …………… 506
	〈表1-11〉 中央機関情報化事業数及び予算 …………… 507
	〈表1-12〉 地方自治体情報化事業数及び予算 …………… 507
	〈表1-13〉 教育庁情報化事業数及び予算 …………… 508
	〈表1-14〉 大学情報化事業数及び予算 …………… 508
	〈表1-15〉 公共機関情報化事業数及び予算 …………… 509
	〈表1-16〉 金融機関情報化事業数及び予算 …………… 509
	〈表1-17〉 放送・通信機関情報化事業数及び予算 …………… 509
	〈表1-18〉 中央機関情報化事業総予算 …………… 510
	〈表1-19〉 中央機関情報化事業数及び予算 …………… 510
	〈表1-20〉 地方自治体情報化事業総予算 …………… 511
	〈表1-21〉 地方自治体情報化事業数及び予算 …………… 511
	〈表1-22〉 教育庁情報化事業総予算 …………… 512
	〈表1-23〉 教育庁情報化事業数及び予算 …………… 512
	〈表1-24〉 大学情報化事業総予算 …………… 513

〈表1-25〉 大学情報化事業数及び予算 …………… 513	〈表2-22〉 個人情報侵害申告及び相談例 …………… 531
〈表1-26〉 公共機関情報化事業総予算 …………… 514	〈表2-23〉 個人情報紛争調停申請及び処理現況 …………… 531
〈表1-27〉 公共機関情報化事業数及び予算 …………… 514	〈表2-24〉 情報通信倫理委員会審議現況 …………… 532
〈表1-28〉 金融機関情報化事業総予算 …………… 515	〈表2-25〉 青少年有害媒体物決定・告示件数 …………… 532
〈表1-29〉 金融機関情報化事業数及び予算 …………… 515	〈表2-26〉 情報通信倫理教育現況 …………… 532
〈表1-30〉 放送・通信機関情報化事業総予算 …………… 516	〈表2-27〉 ハッキング及びウィルス被害現況 …………… 532
〈表1-31〉 放送・通信機関情報化事業数及び予算 …………… 516	〈表2-28〉 ハッキング及びウィルス警報現況 …………… 533
〈表1-32〉 地域別インターネット・グループウェア構築現況(2005) …………… 517	〈表2-29〉 情報アクセスセンター設置支援予算及び設置数 …………… 533
〈表1-33〉 業種別・企業規模別インターネット・グループウェア構築 …………… 519	〈表2-30〉 インターネットウェブサイト義務告知項目遵守率 …………… 533
〈表1-34〉 組織形態別インターネット・グループウェア構築(2005) …………… 523	〈表2-31〉 携帯電話広告メッセージ受信件数推移 …………… 533
2. 情報保護産業 …………… 524	〈表2-32〉 不法広告メッセージ相談・申告接受現況 …………… 534
〈表2-1〉 分野別情報保護産業売上額推移 …………… 524	〈表2-33〉 広告メール受信件数推移 …………… 534
〈表2-2〉 分野別情報保護H/W売上額推移 …………… 524	〈表2-34〉 インターネット中毒相談及び予防教育現況 …………… 534
〈表2-3〉 分野別情報保護S/W売上額推移 …………… 524	3. インターネット …………… 535
〈表2-4〉 分野別情報保護サービス売上額推移 …………… 525	〈表3-1〉 超高速インターネットサービス市場概況 …………… 535
〈表2-5〉 分野別情報保護産業売上展望 …………… 525	〈表3-2〉 企業別超高速インターネット加入者推移 …………… 535
〈表2-6〉 分野別情報保護H/W売上展望 …………… 525	〈表3-3〉 方式別・企業別超高速インターネット加入現況 …………… 536
〈表2-7〉 分野別情報保護S/W売上展望 …………… 526	〈表3-4〉 超高速インターネット投資・運営費・売上推移 …………… 536
〈表2-8〉 分野別情報保護サービス売上展望 …………… 526	〈表3-5〉 超高速インターネット加入者及び売上額展望 …………… 536
〈表2-9〉 情報保護産業主要輸出国現況(2004) …………… 526	〈表3-6〉 超高速インターネット加入者長期展望 …………… 536
〈表2-10〉 分野別情報保護H/W輸出推移 …………… 527	〈表3-7〉 WiBro加入者長期展望 …………… 537
〈表2-11〉 分野別情報保護S/W輸出推移 …………… 527	〈表3-8〉 WiBro需要長期展望 …………… 537
〈表2-12〉 分野別情報保護サービス輸出推移 …………… 527	〈表3-9〉 主要M/So超高速インターネット加入者 …………… 537
〈表2-13〉 情報保護産業主要輸入国現況(2004) …………… 528	〈表3-10〉 インターネット接続及び管理サービス売上額推移 …………… 538
〈表2-14〉 分野別情報保護産業輸入推移 …………… 528	〈表3-11〉 アジア・太平洋地域超高速インターネット回線数 …………… 538
〈表2-15〉 分野別情報保護H/W輸入推移 …………… 528	〈表3-12〉 日韓の超高速インターネット加入者現況 …………… 539
〈表2-16〉 分野別情報保護S/W輸入推移 …………… 529	〈表3-13〉 高速インターネット普及率上位5カ国現況(2004) …………… 539
〈表2-17〉 主要情報セキュリティ企業実績推移 …………… 529	〈表3-14〉 世界の無線インターネット加入者規模及び普及率 …………… 539
〈表2-18〉 情報保護分野研究開発予算投資計画 …………… 529	〈表3-15〉 地域別世界の無線インターネットサービス加入者数 …………… 539
〈表2-19〉 公認機関別認証システム利用者推移 …………… 530	〈表3-16〉 国別人口100人当たりインターネット利用者数推移 …………… 540
〈表2-20〉 個人情報相談及び申告推移 …………… 530	〈表3-17〉 国別インターネット利用者数推移 …………… 542
〈表2-21〉 個人情報保護マーク付与推移 …………… 530	〈表3-18〉 国別全体インターネットホスト数推移 …………… 544

〈表3-19〉 xDSLの世界市場規模推移 …………… 545	〈表4-13〉 産業別販売者中心型B2B取引推移 …………… 561
〈表3-20〉 地域別世界のxDSL市場規模推移 …………… 546	〈表4-14〉 産業別仲介者中心型B2B取引(2005) …………… 561
〈表3-21〉 需要別世界のDSL回線比重推移 …………… 546	〈表4-15〉 財貨別B2G取引規模(2005) …………… 562
〈表3-22〉 インターネット国際電話使用時間及び収入推移 …… 547	〈表4-16〉 工事別B2G取引規模(2005) …………… 562
〈表3-23〉 部門別附加通信サービス売上額推移 …………… 547	〈表4-17〉 サイバーショッピングモール現況 …………… 562
〈表3-24〉 部門別ネットワークサービス売上額推移 …………… 548	〈表4-18〉 サイバーショッピングモール取引額概況 …………… 562
〈表3-25〉 附加通信応用サービス売上額推移 …………… 548	〈表4-19〉 サイバーショッピングモール企業数推移 …………… 563
〈表3-26〉 部門別附加通信サービス売上額(2005) …………… 549	〈表4-20〉 サイバーショッピングモール総取引額推移 …………… 563
〈表3-27〉 部門別コンピューター関連サービス売上額推移 …… 549	〈表4-21〉 範囲別・運営形態別サイバーショッピングモール取扱額 563
〈表3-28〉 附加通信サービス施設数推移 …………… 550	〈表4-22〉 商品群別サイバーショッピングモール取引額 …………… 564
〈表3-29〉 附加通信サービス加入者数推移 …………… 551	〈表4-23〉 総合・専門モール別取引額推移 …………… 564
〈表3-30〉 附加通信サービス利用件数推移 …………… 552	〈表4-24〉 商品群別総合・専門モール取引額推移 …………… 565
〈表3-31〉 別定通信事業者の分類 …………… 552	〈表4-25〉 組織形態別電子商取引企業数 …………… 565
〈表3-32〉 部門別別定通信サービス売上額 …………… 553	〈表4-26〉 運営形態別電子商取引の取引額 …………… 566
〈表3-33〉 別定通信サービス売上額推移 …………… 553	〈表4-27〉 配送手段別電子商取引の取引額構成比 …………… 566
〈表3-34〉 部門別別定通信サービス売上額推移 …………… 554	〈表4-28〉 支拂決済手段別電子商取引の取引額構成比 …… 567
〈表3-35〉 別定通信サービス売上額展望 …………… 554	〈表4-29〉 e-マーケットブレース数及び取引額 …………… 567
〈表3-36〉 主要SI企業実績現況 …………… 555	〈表4-30〉 サイバーショッピングモール企業数推移 …………… 568
〈表3-37〉 SI企業の2006年売上目標 …………… 555	〈表4-31〉 サイバーショッピングモール取引額推移 …………… 569
4. e-business, 電子商取引 …………… 556	〈表4-32〉 商品群別電子商取引の取引額推移 …………… 570
〈表4-1〉 e-business 関連投資規模推移 …………… 556	〈表4-33〉 取扱商品範囲別総合モール取引額推移 …………… 573
〈表4-2〉 業種別e-businessシステム導入率(2004) …………… 556	〈表4-34〉 運営形態別オンラインモール取引額推移 …………… 576
〈表4-3〉 e-businessシステム保有推移 …………… 557	〈表4-35〉 オン/オフライン並行モール取引額推移 …………… 579
〈表4-4〉 電子商取引規模推移 …………… 558	〈表4-36〉 取引主体別電子商取引規模推移 …………… 582
〈表4-5〉 B2C電子商取引推移 …………… 558	〈表4-37〉 企業間電子商取引(B2B)推移 …………… 583
〈表4-6〉 形態別B2B推移 …………… 558	〈表4-38〉 形態別企業間電子商取引(B2B)推移 …………… 584
〈表4-7〉 ネットワーク基盤別B2B取引推移 …………… 559	〈表4-39〉 産業別企業間電子商取引(B2B)推移 …………… 585
〈表4-8〉 B2B取引推移(競争性・公開性有無別) …………… 559	〈表4-40〉 企業・政府間電子商取引(B2G)推移 …………… 586
〈表4-9〉 産業別B2B取引推移 …………… 559	〈表4-41〉 企業・消費者間電子商取引(B2C)推移 …………… 587
〈表4-10〉 国内・海外別B2B取引推移 …………… 560	〈表4-42〉 ヨーロッパの電子決済市場規模推移 …………… 588
〈表4-11〉 産業別購入者中心型B2B取引推移 …………… 560	〈表4-43〉 アジア・太平洋地域の電子決済市場規模推移 …… 588
〈表4-12〉 購入者中心型B2B取引(2005) …………… 560	〈表4-44〉 米国の電子決済市場規模推移 …………… 588

〈表4-45〉 モバイルバンキングサービス利用実績 …… 589	〈表5-29〉 コンテンツ関連企業の売上規模推移 …… 601
〈表4-46〉 インターネットバンキングサービス利用実績 …… 589	〈表5-30〉 業種別電子出版売上推移 …… 601
〈表4-47〉 インターネットバンキングサービス登録顧客数推移 …… 590	〈表5-31〉 e-Bookの世界市場規模展望 …… 602
5. e-business, コンテンツ産業 …… 591	〈表5-32〉 分野別デジタルコンテンツの世界市場規模 …… 602
〈表5-1〉 分野別デジタルコンテンツの韓国市場規模展望 …… 591	〈表5-33〉 圏域別・分野別デジタルコンテンツの世界市場規模 …… 603
〈表5-2〉 世界のデジタルコンテンツ市場規模展望 …… 591	〈表5-34〉 世界のゲーム市場規模展望 …… 605
〈表5-3〉 部門別デジタルコンテンツ開発サービス売上額推移 …… 592	〈表5-35〉 世界のデジタル映像市場規模展望 …… 606
〈表5-4〉 デジタルコンテンツの韓国市場規模推移 …… 592	〈表5-36〉 世界のデジタル音楽市場規模展望 …… 607
〈表5-5〉 韓国のデジタルコンテンツ売上推移 …… 592	〈表5-37〉 分野別ウェブ情報コンテンツの世界市場規模展望 …… 608
〈表5-6〉 分野別デジタルコンテンツ売上推移 …… 592	〈表5-38〉 地域別ウェブ情報コンテンツの世界市場規模展望 …… 609
〈表5-7〉 モバイルコンテンツ市場規模推移 …… 593	〈表5-39〉 オンラインポータルの世界市場規模展望 …… 609
〈表5-8〉 製作・サービス分野モバイルコンテンツ市場推移 …… 593	〈表5-40〉 米国のインターネッダウンロード音楽市場展望 …… 609
〈表5-9〉 流通別デジタルコンテンツ産業市場規模 …… 593	〈表5-41〉 デジタルコンテンツソリューションの世界市場規模展望 …… 610
〈表5-10〉 分野別・流通別デジタルコンテンツ市場規模 …… 594	〈表5-42〉 移动通信データの世界市場規模展望 …… 611
〈表5-11〉 分野別・流通別デジタルコンテンツ市場規模 …… 595	〈表5-43〉 モバイルコンテンツの世界市場規模展望 …… 612
〈表5-12〉 販売方法別デジタルコンテンツ市場規模推移 …… 596	〈表5-44〉 韓国のゲーム市場推移 …… 613
〈表5-13〉 分野別デジタルコンテンツ市場規模推移 …… 596	〈表5-45〉 プラットホーム別韓国ゲーム市場規模推移 …… 613
〈表5-14〉 ゲーム及びポータル市場規模及び比重推移 …… 596	〈表5-46〉 韓国ゲーム市場規模とGDP対比比重推移 …… 613
〈表5-15〉 ソリューション部門デジタルコンテンツ売上推移 …… 597	〈表5-47〉 韓国ゲーム産業輸出入推移 …… 613
〈表5-16〉 ソリューション部門デジタルコンテンツ売上推移 …… 597	〈表5-48〉 韓国ゲーム産業売上推移 …… 614
〈表5-17〉 部門別デジタルコンテンツ売上推移 …… 597	〈表5-49〉 国産オンラインゲーム輸出額推移 …… 614
〈表5-18〉 デジタルコンテンツ売上推移 …… 598	〈表5-50〉 韓国モバイル・ビデオゲーム市場規模展望 …… 614
〈表5-19〉 デジタルコンテンツ産業輸出推移 …… 598	〈表5-51〉 韓国の主要インターネットゲーム企業売上推移 …… 614
〈表5-20〉 製作・サービス分野デジタルコンテンツ輸出推移 …… 598	〈表5-52〉 プラットホーム別世界ゲーム市場展望(PWC) …… 615
〈表5-21〉 業種別ゲーム産業売上推移 …… 599	〈表5-53〉 地域別世界のゲーム市場展望 …… 615
〈表5-22〉 業種別ゲーム産業売上推移(コンテンツ・広告別) …… 599	〈表5-54〉 世界のゲーム市場展望(韓国ゲーム開発院) …… 615
〈表5-23〉 業種別デジタル映像産業売上推移 …… 599	〈表5-55〉 日本のオンラインゲーム市場成長展望 …… 615
〈表5-24〉 業種別デジタル映像産業売上推移(コンテンツ・広告別) …… 600	〈表5-56〉 中国のオンラインゲーム市場成長展望 …… 616
〈表5-25〉 業種別コンテンツ取引及び仲介売上推移 …… 600	〈表5-57〉 米国のモバイルゲーム市場推移 …… 616
〈表5-26〉 業種別コンテンツ取引及び仲介売上(コンテンツ・広告別) …… 600	6. 情報機器産業 …… 617
〈表5-27〉 e-ラーニング産業売上推移 …… 601	6-1. 概況 …… 617
〈表5-28〉 アニメーション/キャラクター産業売上推移 …… 601	〈表6-1〉 部門別情報機器生産額推移 …… 617

〈表6-2〉 年度別中古PC普及実績 …………… 617	〈表6-33〉 世界のPCユニット輸出展望 …………… 632
〈表6-3〉 品目別情報機器生産額推移 …………… 618	〈表6-34〉 企業別世界のPC出荷量及び市場占有率推移 …… 633
〈表6-4〉 品目別情報機器輸出額推移 …………… 619	〈表6-35〉 地域別世界のPC販売展望 …………… 633
〈表6-5〉 品目別情報機器輸入額推移 …………… 620	〈表6-36〉 PC普及率上位国(2004) …………… 634
6-2. PC産業 …………… 621	〈表6-37〉 国別PC普及台数推移 …………… 634
〈表6-6〉 地域別韓国のPC保有現況(2004) …………… 621	〈表6-38〉 国別100人当りPC普及台数推移 …………… 636
〈表6-7〉 業種別・規模別PC保有現況(2004) …………… 622	〈表6-39〉 OS別世界のPDA出荷展望 …………… 637
〈表6-8〉 組織形態別PC保有現況 …………… 624	〈表6-40〉 サーバ用OSの世界総出荷量推移 …………… 638
〈表6-9〉 機種別韓国のPC市場規模推移 …………… 624	〈表6-41〉 サーバ用OSの世界市場推移 …………… 638
〈表6-10〉 PC産業輸出入実績推移 …………… 624	〈表6-42〉 クライアント用OS市の世界市場推移 …………… 639
〈表6-11〉 PC輸出入及び収支推移 …………… 625	〈表6-43〉 クライアント用OSの世界総出荷量推移 …………… 639
〈表6-12〉 機種別コンピューター輸出推移 …………… 625	〈表6-44〉 プラットホーム別クライアント用OSの世界の採択推移 … 640
〈表6-13〉 機種別コンピューター輸入推移 …………… 626	〈表6-45〉 主要OS別サーバー市場占有率展望 …………… 640
〈表6-14〉 PC販売実績及び展望 …………… 626	〈表6-46〉 プラットホーム別世界のサーバー用OS採択推移 … 641
〈表6-15〉 企業別2005年上半年デスクトップPC販売量 …… 626	〈表6-47〉 中国のPC及びサーバー関連市場規模展望 …… 641
〈表6-16〉 企業別2005年上半年ノートブックPC販売量 …… 627	6-3. 保存装置 …………… 642
〈表6-17〉 企業別デスクトップPC販売台数占有率(2004) … 627	〈表6-48〉 保存装置輸出推移 …………… 642
〈表6-18〉 企業別ノートブックPC販売台数占有率(2004) … 627	〈表6-49〉 保存装置輸入推移 …………… 642
〈表6-19〉 3大韓国PC企業のPC生産実績推移 …………… 627	〈表6-50〉 品目別保存装置輸出推移 …………… 642
〈表6-20〉 品目別韓国の次世代PCの現況と展望 …………… 628	〈表6-51〉 韓国のSNA・NASストレージ市場推移 …………… 643
〈表6-21〉 調査機関別PCの世界出荷量展望 …………… 628	〈表6-52〉 韓国のストレージ市場展望 …………… 643
〈表6-22〉 調査機関別PCの世界売上額展望 …………… 629	〈表6-53〉 アジア・太平洋地域の外付けディスクストレージ占有率 643
〈表6-23〉 PC輸出上位5大国実績(2005) …………… 629	〈表6-54〉 保存装置別・企業別売上実績(上位10社) …… 644
〈表6-24〉 地域別世界のPC市場規模推移 …………… 629	〈表6-55〉 ストレージシステムの韓国市場規模展望 …… 644
〈表6-25〉 地域別世界のPC出荷推移及び展望 …………… 630	〈表6-56〉 品目別・分期別ODD売上額展望 …………… 645
〈表6-26〉 米国及び世界のノートブックPC市場比重予測 … 630	〈表6-57〉 品目別光ディスクドライブの世界市場展望 …… 645
〈表6-27〉 ノートブックPCの世界需要展望 …………… 630	〈表6-58〉 ODD(光保存装置)の世界市場展望 …………… 645
〈表6-28〉 タイプ別PCの世界出荷推移及び展望 …………… 630	〈表6-59〉 ブルーレイレコーダー市場展望 …………… 646
〈表6-29〉 地域別・企業別デスクトップPCの世界市場占有率 … 631	〈表6-60〉 HDD輸出入推移 …………… 646
〈表6-30〉 アジア・太平洋地域ノートブックPCシステム生産展望 … 631	〈表6-61〉 HDD及び関連部品企業現況 …………… 647
〈表6-31〉 タイプ別コンピューターの世界出荷量展望 …… 632	〈表6-62〉 企業別2.5インチHDDの世界市場占有率(2004) … 648
〈表6-32〉 地域別世界のPC出荷展望 …………… 632	〈表6-63〉 企業別2.58インチHDD韓国小売の市場占有率 …… 648

〈表6-64〉 3.5インチHDDの世界需要展望 …………… 648	〈表7-6〉 システム管理SW市場規模推移 …………… 658
〈表6-65〉 容量別HDDの韓国小売り市場占有率 …………… 648	〈表7-7〉 情報通信補助機器及び特殊SW普及推移 …………… 659
〈表6-66〉 企業別HDDの韓国小売り市場占有率 …………… 648	〈表7-8〉 部門別・用途別パッケージソフトウエア売上額推移 …… 659
〈表6-67〉 容量別HDDの韓国小売り市場占有率 …………… 649	〈表7-9〉 機関別パッケージSW購入計画 …………… 659
〈表6-68〉 企業別HDDの世界市場占有率 …………… 649	〈表7-10〉 品目別・機関別パッケージSW購入計画 …………… 660
〈表6-69〉 HDDの世界市場規模展望 …………… 649	〈表7-11〉 機関別パッケージSW購入量・購入金額(2005) …… 661
〈表6-70〉 需要別HDDの世界市場成長率展望 …………… 649	〈表7-12〉 機関別システム構築及びSW開発推進計画 …………… 661
〈表6-71〉 用途別韓国のHDD売上額展望 …………… 650	〈表7-13〉 機関別システム構築及びSW開発推進方法 …………… 662
〈表6-72〉 用途別韓国のHDD出荷量推移 …………… 650	〈表7-14〉 中央機関：システム構築及びSW開発事業推進 …… 662
6-4. プリンター …………… 651	〈表7-15〉 中央機関：パッケージSW購入計画 …………… 663
〈表6-73〉 韓国のプリンター市場展望 …………… 651	〈表7-16〉 地方自治体：システム構築及びSW開発事業 …… 663
〈表6-74〉 韓国のレーザープリンター市場展望 …………… 651	〈表7-17〉 教育庁：パッケージSW購入計画 …………… 664
〈表6-75〉 韓国のデジタル複合機市場展望 …………… 651	〈表7-18〉 大学：パッケージSW購入計画 …………… 664
〈表6-76〉 韓国のインクゼット複合機販売現況(2004) …… 651	〈表7-19〉 大学：システム構築及びSW開発事業推進計画 …… 665
〈表6-77〉 レーザープリンターの韓国市場占有率 …………… 652	〈表7-20〉 公共機関：パッケージSW購入計画 …………… 665
〈表6-78〉 韓国のインクゼットプリンター販売現況(2004) …… 652	〈表7-21〉 公共機関：システム構築及びSW開発事業推進 …… 666
〈表6-79〉 韓国のレーザープリンター輸入推移 …………… 652	〈表7-22〉 金融機関：パッケージSW購入計画 …………… 666
〈表6-80〉 韓国のレーザープリンター輸出推移 …………… 653	〈表7-23〉 金融機関：システム構築及びSW開発事業推進 …… 667
〈表6-81〉 機種別韓国のプリンター輸入推移 …………… 653	〈表7-24〉 放送・通信：パッケージSW購入計画 …………… 667
〈表6-82〉 機種別韓国のプリンター輸出推移 …………… 653	〈表7-25〉 放送・通信：システム構築及びSW開発事業 …… 668
〈表6-83〉 種類別世界のプリンター出荷展望 …………… 654	〈表7-26〉 分野別エンベッドSW開発リユージョンの韓国市場 …… 668
〈表6-84〉 主要企業別プリンター出荷実績推移 …………… 654	〈表7-27〉 需要別エンベッドSWの韓国市場展望 …………… 668
〈表6-85〉 世界10大プリンター企業売上実績(2004) …… 655	〈表7-28〉 韓国ソフトウェア・ITサービス輸出入推移 …… 669
〈表6-86〉 機種別プリンターの中国市場販売量推移 …… 655	〈表7-29〉 ソフトウェア・ITサービスの韓国市場推移 …… 669
〈表6-87〉 米国のフォトプリンター出荷展望 …………… 655	〈表7-30〉 韓国のSW生産・輸出展望 …………… 669
〈表6-88〉 種類別世界のフォトプリンター出荷展望 …… 656	〈表7-31〉 世界対比韓国ソフトウェア産業比重展望 …… 670
7. ソフトウェア産業 …………… 657	〈表7-32〉 SW・HWの世界市場展望 …………… 670
〈表7-1〉 最近5年間のS・W産業成長推移 …………… 657	〈表7-33〉 ソフトウェア・ITサービスの世界市場現況及び展望 …… 670
〈表7-2〉 部門別SW生産推移 …………… 657	〈表7-34〉 分野別エンベッドソフトウェアの世界市場展望 …… 671
〈表7-3〉 部門別SW生産展望 …………… 657	〈表7-35〉 エンベッドソフトウェア開発リユージョンの世界市場展望 …… 671
〈表7-4〉 韓国のパッケージSW生産推移 …………… 658	〈表7-36〉 企業別ストレージSWの世界市場占有率現況 …… 671
〈表7-5〉 部門別SW海外販売推移 …………… 658	〈表7-37〉 KMソフトウェアの世界市場推移 …………… 671

〈表7-38〉 ソフトウェアの世界市場成長率推移 …………… 672	〈表1-27〉 情報通信サービス売上展望 …………… 688
〈表7-39〉 ソフトウェアの世界市場展望 …………… 672	〈表1-28〉 情報通信産業輸出現況 …………… 689
〈表7-40〉 部門別パッケージソフトウェアの世界市場展望 …… 672	〈表1-29〉 部門別IT産業生産・内需及び輸出入推移 …… 690
<b>7章 通信産業</b>	〈表1-30〉 情報通信サービス市場規模推移 …………… 691
1. 通信産業概況 …………… 675	〈表1-31〉 情報通信サービス市場展望 …………… 691
〈表1-1〉 情報通信機器需給現況(2004) …………… 675	〈表1-32〉 通信サービス加入者現況 …………… 691
〈表1-2〉 品目別情報通信機器輸出推移 …………… 676	〈表1-33〉 有・無線加入者規模 …………… 692
〈表1-3〉 国別・品目別IT輸出実績(2005) …………… 677	〈表1-34〉 情報通信サービス売上額現況 …………… 692
〈表1-4〉 国別・品目別IT輸入実績(2005) …………… 678	〈表1-35〉 IT産業と全産業の輸出入及び収支比較 …… 692
〈表1-5〉 分野別韓国IT産業現況推移 …………… 679	〈表1-36〉 情報通信サービス売上額展望 …………… 693
〈表1-6〉 部門別情報通信産業売上額推移 …………… 680	〈表1-37〉 IT3大品目輸出及び比重推移 …………… 693
〈表1-7〉 部門別基幹通信サービス売上額推移 …………… 680	〈表1-38〉 IT輸出入及び収支推移 …………… 694
〈表1-8〉 部門別別定通信サービス売上額推移 …………… 680	〈表1-39〉 国別IT輸出及び比重推移 …………… 694
〈表1-9〉 部門別附加通信サービス売上額推移 …………… 681	〈表1-40〉 対中国IT輸出入推移 …………… 695
〈表1-10〉 情報通信サービス産業事業者数推移 …………… 681	〈表1-41〉 情報通信サービス売上額及び加入者数現況 …… 696
〈表1-11〉 部門別通信事業者現況 …………… 681	〈表1-42〉 情報通信サービス施設数及び利用件数 …… 697
〈表1-12〉 IT産業投資規模推移 …………… 682	〈表1-43〉 情報通信産業生産額推移 …………… 698
〈表1-13〉 部門別IT産業投資規模推移 …………… 682	〈表1-44〉 情報通信産業内需額推移 …………… 698
〈表1-14〉 外国人投資推移(全産業) …………… 682	〈表1-45〉 情報通信産業輸出額推移 …………… 699
〈表1-15〉 全産業輸出入及び貿易収支推移 …………… 682	〈表1-46〉 情報通信産業輸入額推移 …………… 699
〈表1-16〉 IT産業輸出入及び貿易収支推移 …………… 683	〈表1-47〉 情報通信産業貿易収支 …………… 700
〈表1-17〉 大企業及び中小IT企業輸出推移 …………… 683	〈表1-48〉 情報通信サービス加入者数 …………… 701
〈表1-18〉 韓国の対世界・対ASEAN10ヵ国輸出入推移 …… 684	〈表1-49〉 情報通信サービス施設数 …………… 702
〈表1-19〉 国別対ASEAN韓国IT産業輸出推移 …………… 684	〈表1-50〉 情報通信サービス利用件数 …………… 702
〈表1-20〉 国別対ASEAN韓国IT産業輸入推移 …………… 685	〈表1-51〉 情報通信機器生産額推移 …………… 703
〈表1-21〉 対ASEAN韓国IT輸出上位品目現況 …………… 685	〈表1-52〉 情報通信機器輸出額推移 …………… 704
〈表1-22〉 部門別情報通信サービス部門別加入者推移 …… 686	〈表1-53〉 情報通信機器輸入額推移 …………… 705
〈表1-23〉 情報通信産業売上額推移 …………… 686	〈表1-54〉 情報通信機器貿易収支推移 …………… 706
〈表1-24〉 通信サービス売上額推移 …………… 687	〈表1-55〉 ソフトウェア及びコンピュータ関連サービス生産額 707
〈表1-25〉 情報通信産業需給現況 …………… 687	〈表1-56〉 ソフトウェア及びコンピュータ関連サービス輸出額 707
〈表1-26〉 情報通信産業輸出入現況 …………… 688	〈表1-57〉 ソフトウェア及びコンピュータ関連サービス輸入額 707
	〈表1-58〉 ソフトウェア及びコンピュータ関連サービス貿易収支 708

〈表1-59〉 情報通信企業数 …………… 708	〈表1-91〉 世界のITサービス供給企業上位20社売上 …… 741
〈表1-60〉 情報通信常時従事者数 …………… 709	〈表1-92〉 アジア・太平洋のITサービス供給企業上位20社売上 … 742
〈表1-61〉 基幹通信サービス売上額 …………… 710	〈表1-93〉 圏域別世界のITサービス需要 …………… 743
〈表1-62〉 基幹通信サービス施設数 …………… 712	〈表1-94〉 国別情報通信投資額推移 …………… 744
〈表1-63〉 基幹通信サービス加入者数 …………… 714	〈表1-95〉 国別人口100人当り情報通信回線数 …………… 746
〈表1-64〉 基幹通信サービス利用件数 …………… 716	2. 基幹通信サービス …………… 748
〈表1-65〉 別定通信サービス売上額 …………… 717	〈表2-1〉 基幹通信サービス成長推移 …………… 748
〈表1-66〉 別定通信サービス加入者数 …………… 717	〈表2-2〉 基幹通信サービス売上額展望 …………… 748
〈表1-67〉 附加通信サービス売上額 …………… 718	〈表2-3〉 年度別6大基幹通信事業者設備投資額 …………… 748
〈表1-68〉 附加通信サービス施設数 …………… 719	〈表2-4〉 部門別基幹通信サービス売上額 …………… 749
〈表1-69〉 附加通信サービス加入者数 …………… 720	〈表2-5〉 その他無線基幹通信サービス市場現況 …………… 749
〈表1-70〉 附加通信サービス利用件数 …………… 721	〈表2-6〉 その他無線基幹通信サービス市場展望 …………… 749
〈表1-71〉 放送サービス売上額推移 …………… 722	〈表2-7〉 6大基幹通信事業者実績 (2005) …………… 750
〈表1-72〉 放送別プログラム製作費推移 …………… 722	〈表2-8〉 企業別基幹通信事業者投資額 (2005) …………… 750
〈表1-73〉 放送サービス加入者数推移 …………… 723	〈表2-9〉 部門別基幹通信サービス売上額推移 …………… 751
〈表1-74〉 有線通信機器生産額推移 …………… 724	〈表2-10〉 部門別基幹通信サービス現況 …………… 752
〈表1-75〉 有線通信機器輸出額推移 …………… 726	3. 有線通信サービス …………… 753
〈表1-76〉 有線通信機器輸入額推移 …………… 727	〈表3-1〉 有線通信サービス売上額現況 …………… 753
〈表1-77〉 有線通信機器貿易収支推移 …………… 728	〈表3-2〉 韓国有線電話投資・運営費・売上推移 …………… 753
〈表1-78〉 無線通信機器生産額 …………… 729	〈表3-3〉 サービス別有・無線加入者現況 …………… 754
〈表1-79〉 無線通信機器輸出額 …………… 730	〈表3-4〉 市内電話加入者現況 …………… 754
〈表1-80〉 無線通信機器輸入額 …………… 731	〈表3-5〉 市内電話加入者及び売上額展望 …………… 755
〈表1-81〉 無線通信機器貿易収支 …………… 732	〈表3-6〉 企業別市内電話競争状況(加入者基準) …………… 755
〈表1-82〉 放送機器生産額 …………… 733	〈表3-7〉 市内電話番号移動現況 …………… 755
〈表1-83〉 放送機器輸出額 …………… 734	〈表3-8〉 市内電話市場占有率推移(加入者基準) …………… 756
〈表1-84〉 放送機器輸入額 …………… 735	〈表3-9〉 市内電話市場売上額推移 …………… 756
〈表1-85〉 放送機器貿易収支 …………… 736	〈表3-10〉 市内電話加入者数推移 …………… 756
〈表1-86〉 ソフトウェア及びコンピューター関連サービス生産額 … 737	〈表3-11〉 電話サービス成長推移 …………… 756
〈表1-87〉 ソフトウェア及びコンピューター関連サービス輸出額 … 738	〈表3-12〉 市外電話売上額推移 …………… 757
〈表1-88〉 ソフトウェア及びコンピューター関連サービス輸入額 … 739	〈表3-13〉 市外電話売上額展望 …………… 757
〈表1-89〉 ソフトウェア及びコンピューター関連サービス貿易収支 … 740	〈表3-14〉 市外電話競争状況(加入者基準) …………… 757
〈表1-90〉 情報通信産業の世界市場展望 …………… 741	〈表3-15〉 選択制市外電話時間加入者現況 …………… 758

〈表3-16〉 国際電話市場(基幹通信事業者)売上額推移 …… 758	〈表4-27〉 WAP・ME方式無線インターネット加入者現況 …… 768
〈表3-17〉 国際電話(基幹通信事業者)売上額展望 …… 758	〈表4-28〉 ISMS方式無線インターネット加入者現況 …… 769
〈表3-18〉 専用回線サービス市場推移 …… 758	〈表4-29〉 cdma2000-1x加入者(=端末機普及台数)現況 …… 769
〈表3-19〉 専用回線サービス成長推移 …… 759	〈表4-30〉 中国の移動電話加入者推移 …… 769
〈表3-20〉 専用回線売上額展望 …… 759	〈表4-31〉 主要企業別携帯電話市場占有率 …… 770
4. 無線通信サービス …… 760	〈表4-32〉 企業別Tetraの世界市場占有率現況 …… 770
〈表4-1〉 無線通信サービス加入者推移 …… 760	〈表4-33〉 3G携帯電話用基地局システムの世界出荷台数占有率 771
〈表4-2〉 主要無線通信サービス売上額展望 …… 760	〈表4-34〉 国別西ヨーロッパの移動電話加入者数と普及率 771
〈表4-3〉 移動電話サービス市場成長推移 …… 761	〈表4-35〉 米国のIMT-2000加入者展望 …… 771
〈表4-4〉 会社別移動電話加入者及び占有率 …… 761	〈表4-36〉 国別移動電話加入者数 …… 772
〈表4-5〉 移動電話加入者移動現況(2006. 1月末 現在) …… 761	〈表4-37〉 国別人口100人当りPC普及台数 …… 774
〈表4-6〉 移動電話加入者現況 …… 762	〈表4-38〉 世界のIMT-2000加入者及び売上額展望 …… 776
〈表4-7〉 携帯電話加入者現況 …… 762	〈表4-39〉 世界のIMT-2000加入者展望 …… 777
〈表4-8〉 移動電話競争状況(加入者基準) …… 762	〈表4-40〉 ホームネットワークの世界市場規模 …… 777
〈表4-9〉 携帯電話中堅企業上半期売上現況 …… 763	〈表4-41〉 ホームネットワークの韓国市場規模 …… 777
〈表4-10〉 韓国のWCDMA事業者投資現況 …… 763	5. 衛星通信サービス …… 778
〈表4-11〉 世界のWCDMA加入者展望 …… 763	〈表5-1〉 Skylife加入者数推移 …… 778
〈表4-12〉 調査機関別世界移動通信加入者推移及び展望 …… 763	〈表5-2〉 Skylife売上額推移 …… 778
〈表4-13〉 アジア・太平洋の移動通信及び3G加入者数 …… 764	〈表5-3〉 DMB需要展望 …… 778
〈表4-14〉 企業別ロシアの移動通信サービス加入者数 …… 764	〈表5-4〉 DMBサービス産業売上展望 …… 778
〈表4-15〉 韓国の無線呼出加入者現況 …… 765	〈表5-5〉 地上波DMB端末機市場規模 …… 778
〈表4-16〉 無線呼出競争状況(加入者基準) …… 765	〈表5-6〉 DMBサービス加入者展望 …… 779
〈表4-17〉 周波数共用通信(TRS)加入者現況 …… 765	〈表5-7〉 衛星DMB加入者展望 …… 779
〈表4-18〉 周波数共用通信(TRS)競争状況 …… 766	〈表5-8〉 DMB端末機輸出展望 …… 779
〈表4-19〉 テレマティクスの韓国市場展望 …… 766	〈表5-9〉 韓国の衛星通信加入者長期需要展望 …… 779
〈表4-20〉 テレマティクスの世界市場展望 …… 766	〈表5-10〉 主要衛星通信関連機器市場規模展望 …… 780
〈表4-21〉 西ヨーロッパのテレマティクス関連投資展望 …… 766	〈表5-11〉 デジタルセットトップボックスの世界出荷推移 …… 780
〈表4-22〉 韓国移動通信3社の無線データ売上推移 …… 767	〈表5-12〉 企業別STB製造上位10社の実績(2004) …… 781
〈表4-23〉 無線データ競争状況(加入者基準) …… 767	〈表5-13〉 世界の衛星移動通信加入者数展望 …… 781
〈表4-24〉 無線データ通信加入者現況 …… 767	〈表5-14〉 衛星移動通信の世界市場規模展望 …… 781
〈表4-25〉 GM-PCS加入者現況 …… 768	〈表5-15〉 国別衛星放送アンテナ数 …… 782
〈表4-26〉 総合無線インターネット加入者現況 …… 768	〈表5-16〉 国別100世帯当り衛星放送アンテナ数 …… 784

6. 放送サービス	786	〈表7-11〉 地域別情報通信機器産業輸出推移	800
〈表6-1〉 放送サービス加入者数現況	786	〈表7-12〉 通信装備の世界市場展望	800
〈表6-2〉 部門別放送機器生産額	786	〈表7-13〉 地域別世界の衛星移動通信端末出荷展望	801
〈表6-3〉 韓国の放送サービス売上額推移	786	〈表7-14〉 有線通信機器需給実績	802
〈表6-4〉 放送機器需給動向	787	〈表7-15〉 有線通信機器貿易収支推移	804
〈表6-5〉 地上波放送事業者数	787	〈表7-16〉 品目別無線通信機器需給推移	806
〈表6-6〉 有線放送事業者数	788	〈表7-17〉 携帯電話輸出入推移	808
〈表6-7〉 放送チャンネル使用事業者数	788	〈表7-18〉 国別携帯電話輸出推移	808
〈表6-8〉 部門別放送サービス売上額	788	〈表7-19〉 韓国の移動通信端末機輸出上位5大国(2005)	808
〈表6-9〉 2004年月別ケーブルTV・地上波TV視聴率	788	〈表7-20〉 中古携帯電話輸出推移	809
〈表6-10〉 米国のデジタルケーブル加入者現況	789	〈表7-21〉 国別中古携帯電話輸出推移	809
〈表6-11〉 放送サービス別売上額	789	〈表7-22〉 企業別韓国の携帯電話市場占有率推移	809
〈表6-12〉 分野別文化産業娯楽メディア産業の世界市場規模及び	790	〈表7-23〉 韓国携帯電話社の売上額及び研究開発投資	810
〈表6-13〉 韓国のゲーム産業市場規模及び展望	791	〈表7-24〉 韓国携帯電話社の端末機生産及び展望	810
〈表6-14〉 世界のゲーム市場規模及び展望	791	〈表7-25〉 三星電子の携帯電話販売台数	810
〈表6-15〉 韓国ゲーム産業の平均人員及び従事者規模	792	〈表7-26〉 DMB端末機の韓国市場展望(電子新聞)	810
〈表6-16〉 地域別モバイルゲーム売上現況	792	〈表7-27〉 DMB端末機の韓国市場展望(ETRI)	811
〈表6-17〉 米国・ヨーロッパの携帯電話モバイルゲーム利用比率	792	〈表7-28〉 携帯電話による決済市場成長推移	811
〈表6-18〉 地域別モバイルゲーム利用者現況	793	〈表7-29〉 携帯電話決済代行業実績(05.1-6)	811
〈表6-19〉 放送サービス現況推移	793	〈表7-30〉 分野別携帯電話決済比重(2004)	811
〈表6-20〉 放送機器需給推移	794	〈表7-31〉 方式別携帯電話の世界市場現況	811
7. 通信機器市場	796	〈表7-32〉 方式別移動電話端末機の世界市場展望	812
〈表7-1〉 主要情報通信機器輸出入推移	796	〈表7-33〉 種類別移動電話端末機の世界市場展望	812
〈表7-2〉 部門別通信機器生産額推移	796	〈表7-34〉 地域別移動電話端末機の世界市場展望	813
〈表7-3〉 国別情報通信機器輸出入現況(2004)	796	〈表7-35〉 主要企業別移動電話端末機市場占有率	813
〈表7-4〉 情報通信機器産業生産額推移	797	〈表7-36〉 企業別移動電話端末機出荷量及び営業利益率	814
〈表7-5〉 情報通信機器産業輸出額推移	797	〈表7-37〉 品目別移動電話端末機の世界市場推移	814
〈表7-6〉 情報通信機器産業輸入額推移	797	〈表7-38〉 携帯電話の世界市場現況及び展望	815
〈表7-7〉 通信機器及び携帯電話輸出推移	798	〈表7-39〉 地域別モバイルデバイス販売量推移	815
〈表7-8〉 韓国・外国製通信機器の販売規模・比重推移	798	〈表7-40〉 地域別世界のWCDMA携帯電話展望	816
〈表7-9〉 移動通信端末と半導体輸出入及び収支比較	798	〈表7-41〉 携帯電話の世界市場展望(2004~2008)	816
〈表7-10〉 品目別情報通信機器生産額推移	799	〈表7-42〉 地域別携帯電話出荷量(2004)	816

〈表7-43〉 企業別世界携帯電話市場出荷量(2004) …… 816	〈表8-4〉 集配機動装備保有推移 …… 826
〈表7-44〉 企業別CDMAフォンの世界市場占有率(2004) …… 817	〈表8-5〉 郵便局窓口網現況 …… 827
〈表7-45〉 移動通信端末機のヨーロッパ市場展望(2005) …… 817	〈表8-6〉 通信速度主要改善内容 …… 827
〈表7-46〉 世界の携帯電話販売現況(2005.3分期) …… 817	〈表8-7〉 一般通常郵便物接受推移(物量) …… 827
〈表7-47〉 世界4大企業の携帯電話販売展望 …… 817	〈表8-8〉 郵便局開閉現況(2004) …… 828
〈表7-48〉 地域別世界の携帯電話市場展望 …… 818	〈表8-9〉 郵便集中局運営現況 …… 828
〈表7-49〉 調査機関別世界のカメラフォン需要展望 …… 819	〈表8-10〉 民願郵便物取扱推移 …… 828
〈表7-50〉 韓国・世界のDMB端末機市場展望 …… 819	〈表8-11〉 速達郵便取扱推移 …… 829
〈表7-51〉 HSDPA端末機の世界市場展望 …… 819	〈表8-12〉 電子郵便取扱推移 …… 829
〈表7-52〉 世代別世界の移動通信端末機生産展望 …… 820	〈表8-13〉 返送郵便物現況(2004) …… 829
〈表7-53〉 調査機関別世界の携帯電話販売量展望 …… 820	〈表8-14〉 郵便局内ショッピングモール利用推移 …… 829
〈表7-54〉 地域別世界の携帯電話販売伸張率展望 …… 820	〈表8-15〉 EMS接受物量及び売上額推移 …… 830
〈表7-55〉 北米の携帯電話市場規模展望 …… 821	〈表8-16〉 郵便局小包取扱推移 …… 830
〈表7-56〉 北米の移動通信端末機展望 …… 821	〈表8-17〉 宅配市場規模推移 …… 830
〈表7-57〉 西欧のインターネット接続機付き移動電話端末機出荷推移 …… 821	〈表8-18〉 海外送金利用推移 …… 830
〈表7-58〉 西欧のデジタル移動電話端末機出荷 …… 822	〈表8-19〉 郵便為替利用推移 …… 831
〈表7-59〉 企業別携帯電話の日本市場占有率(2004) …… 822	〈表8-20〉 趣味切手類販売現況(2004) …… 831
〈表7-60〉 日本の携帯電話端末機出荷量展望 …… 822	〈表8-21〉 切手類海外普及実績(2004) …… 832
〈表7-61〉 中国の移動電話加入者推移 …… 822	
〈表7-62〉 中国の携帯電話売上推移 …… 823	
〈表7-63〉 方式別中国の携帯電話市場展望 …… 823	
〈表7-64〉 企業別中国の携帯電話出荷規模(2005) …… 823	
〈表7-65〉 世界のテレマティクス端末機出荷量推移 …… 824	
〈表7-66〉 西ヨーロッパのテレマティクス端末機出荷量推移 …… 824	
〈表7-67〉 携帯電話(部分品含む)輸出入及び貿易収支 …… 824	
〈表7-68〉 携帯電話部品国産化推移 …… 824	
〈表7-69〉 韓国のカメラフォン保有比率 …… 825	
〈表7-70〉 カメラフォン主要部品比重(2004) …… 825	
8. 郵政通信 …… 826	
〈表8-1〉 電信・電報事業推移 …… 826	
〈表8-2〉 部門別郵政事業収支現況(2004) …… 826	
〈表8-3〉 通信庁別郵便取扱所数(2005. 6月末) …… 826	