

1. 韓国の電子産業需給動向

1) 電子産業の需給動向及び展望

〈表 1-1〉 電子産業需給推移	3
〈表 1-2〉 部門別電子産業需給現況(2003)	3
〈表 1-3〉 電子産業需給動向	3
〈表 1-4〉 主要電子製品輸出現況	4
〈表 1-5〉 産業用電子機器需給推移	5
〈表 1-6〉 産業用電子機器生産推移	5
〈表 1-7〉 産業用電子機器市販推移	5
〈表 1-8〉 産業用電子機器輸出推移	6
〈表 1-9〉 産業用電子機器輸入推移	6
〈表 1-10〉 半導体産業需給動向	6
〈表 1-11〉 家庭用機器需給動向	7
〈表 1-12〉 産業用機器需給動向	7
〈表 1-13〉 電子部品需給動向	7
〈表 1-14〉 e-ビジネス人材の需要及び供給	8
〈表 1-15〉 韓国の情報通信サービス産業成長展望	8
〈表 1-16〉 韓国の情報通信機器成長展望	9
〈表 1-17〉 韓国の情報通信産業成長展望	9
〈表 1-18〉 次世代有無線通信市場展望	10
〈表 1-19〉 デジタル家電市場展望	10

2) 品目別需給実績

〈表 1-20〉 電子製品需給実績(2003)	11
-------------------------	----

3) 電子産業輸出入動向

〈表 1-21〉 地域別輸出実績	22
〈表 1-22〉 地域別輸入実績	23

2. 世界の電子産業需給動向

1) 世界の電子産業動向

〈表 1-23〉 ヨーロッパの電子産業市場展望(2005)	24
〈表 1-24〉 ヨーロッパの電子産業市場展望(2006)	25
〈表 1-25〉 ヨーロッパの電子産業市場展望(2007)	26
〈表 1-26〉 台湾の主要 IT 製品生産量推移及び世界市場占有率	27
〈表 1-27〉 世界移動通信産業規模	28
〈表 1-28〉 主要国の電子産業輸出入規模	28
〈表 1-29〉 主要国の電子産業貿易収支現況	28
〈表 1-30〉 分野別世界電子産業の市場現況及び展望	29
〈表 1-31〉 主要国の電子産業及び電子部品産業市場動向	29
〈表 1-32〉 世界情報通信産業展望	29
〈表 1-33〉 分野別電子産業の世界市場占有率	30
〈表 1-34〉 世界の IT 主導製品市場展望比較	30
〈表 1-35〉 西ヨーロッパの電子産業市場(1)	31
〈表 1-36〉 西ヨーロッパの電子産業市場(2)	33

2) 国別電子産業需給動向

〈表 1-37〉 オーストリアの電子産業生産推移	35
〈表 1-38〉 ベルギーの電子産業生産推移	36
〈表 1-39〉 デンマークの電子産業生産推移	37
〈表 1-40〉 フィンランドの電子産業生産推移	38
〈表 1-41〉 フランスの電子産業生産推移	39
〈表 1-42〉 ドイツの電子産業生産推移	40
〈表 1-43〉 ギリシャの電子産業生産推移	41
〈表 1-44〉 アイルランドの電子産業生産推移	42
〈表 1-45〉 イタリアの電子産業生産推移	43
〈表 1-46〉 オランダの電子産業生産推移	44
〈表 1-47〉 ノルウェーの電子産業生産推移	45
〈表 1-48〉 ポルトガルの電子産業生産推移	46
〈表 1-49〉 スペインの電子産業生産推移	47

〈表 1-50〉 スウェーデンの電子産業生産推移	48
〈表 1-51〉 スイスの電子産業生産推移	49
〈表 1-52〉 英国の電子産業生産推移	50

1. 電気機器の市場動向

〈表 2-1〉 電気機器需給実績推移	53
〈表 2-2〉 品目別電気産業生産実績	53
〈表 2-3〉 電気機器輸出入実績	54
〈表 2-4〉 産業別電気機器輸出入実績	54
〈表 2-5〉 電気機器需給展望	54
〈表 2-6〉 品目別電気機器生産展望	55
〈表 2-7〉 品目別電気機器輸出展望	55
〈表 2-8〉 品目別電気機器輸入展望	56
〈表 2-9〉 2005 年電気機器産業景気展望	56
〈表 2-10〉 電気機器産業投資動向	56
〈表 2-11〉 重電電気機器企業の平均稼働率現況	56
〈表 2-12〉 部門別電気機器産業の変動要因	57
〈表 2-13〉 '04 年電気機器産業の総産業対比月別稼働率現況	57
〈表 2-14〉 電気機器産業の人材変動現況(2004)	57
〈表 2-15〉 電気機器産業の負債比率	57
〈表 2-16〉 地域別電気機器の輸出実績	58
〈表 2-17〉 地域別電気機器の輸入実績	59
〈表 2-18〉 主要国別電気機器の輸出実績(2004)	60
〈表 2-19〉 主要国別電気機器の輸入実績(2004)	63
〈表 2-20〉 分期別重電機器及び電線の輸出実績	65
〈表 2-21〉 分期別重電機器及び電線の輸入実績	66
〈表 2-22〉 主要品目別輸出実績	67
〈表 2-23〉 主要品目別輸入実績	67
〈表 2-24〉 世界の主要重電機器会社現況	68
〈表 2-25〉 長期電力需給展望	68
〈表 2-26〉 世界重電機市場規模推移	68
〈表 2-27〉 主要国別輸出現況	69

〈表 2-28〉 主要国別輸入現況	70
〈表 2-29〉 年別・月別輸出現況	71
〈表 2-30〉 年別・月別輸入現況	72
〈表 2-31〉 年度別発電機及び電動機生産実績	73
〈表 2-32〉 発電機の実績推移	73
〈表 2-33〉 電動工具生産実績推移	73
〈表 2-34〉 電動機生産実績推移	74
〈表 2-35〉 年度別発電機及び電動機輸出実績	74
〈表 2-36〉 年度別発電機及び電動機輸入実績	74
〈表 2-37〉 品目別発電機輸出実績推移	75
〈表 2-38〉 品目別電動機輸出実績推移	76
〈表 2-39〉 品目別発電機輸入実績推移	77
〈表 2-40〉 品目別電動機輸入実績推移	78
〈表 2-41〉 品目別変圧器生産実績推移	79
〈表 2-42〉 品目別変圧器輸出実績推移	80
〈表 2-43〉 品目別変圧器輸入実績推移	81
〈表 2-44〉 変圧器の輸出入推移	82
〈表 2-45〉 品目別遮断器生産実績推移	82
〈表 2-46〉 品目別遮断機輸出実績推移	82
〈表 2-47〉 品目別遮断機輸入実績推移	83
〈表 2-48〉 遮断機輸出入推移	83
〈表 2-49〉 品目別開閉器生産実績推移	83
〈表 2-50〉 配電制御盤輸出実績推移	84
〈表 2-51〉 配電制御盤輸入実績推移	84
〈表 2-52〉 品目別配電制御装置生産実績推移	84
〈表 2-53〉 配電制御機器の輸出入推移	85
〈表 2-54〉 品目別配電及び制御機器の輸出実績推移	85
〈表 2-55〉 品目別配電及び制御機輸入実績推移	86
〈表 2-56〉 品目別変換装置生産実績推移	86
〈表 2-57〉 品目別変換及び安定機器輸出実績推移	87
〈表 2-58〉 品目別変換及び安定機器輸入実績推移	88
〈表 2-59〉 品目別原子炉及び電気炉輸出実績推移	89
〈表 2-60〉 原子炉及び電気炉の品目別輸入実績推移	90
〈表 2-61〉 品目別その他重電機器生産実績推移	91

〈表 2-62〉 品目別その他重電機器輸出実績推移	92
〈表 2-63〉 品目別その他重電機器品目別輸入実績推移	93

2. 工作機械

〈表 2-64〉 韓国の工作機械需給実績推移	94
〈表 2-65〉 機械工業に占める工作機械工業の規模推移	94
〈表 2-66〉 韓国の工作機械受注額及び受注残額推移	95
〈表 2-67〉 需要業種別工作機械受注実績推移	95
〈表 2-68〉 機種別・需要業種別工作機械受注額現況	96
〈表 2-69〉 年度別工作機械需給推移	96
〈表 2-70〉 韓国の工作機械受注額推移	97
〈表 2-71〉 機種別工作機械輸出実績推移	98
〈表 2-72〉 工作機械輸出実績推移	99
〈表 2-73〉 地域別工作機械輸出構成比推移	99
〈表 2-74〉 地域別工作機械輸出実績推移	100
〈表 2-75〉 機種別工作機械輸入実績推移	101
〈表 2-76〉 工作機械輸入実績推移	101
〈表 2-77〉 地域別工作機械輸入実績推移	102

3. 冷凍空調機器

〈表 2-78〉 冷凍空調機器生産量推移	103
〈表 2-79〉 冷凍空調機器生産額推移	103
〈表 2-80〉 冷凍空調機器出荷量推移	103
〈表 2-81〉 冷凍空調機器出荷額推移	104
〈表 2-82〉 冷凍機(冷媒圧縮機)生産量推移	104
〈表 2-83〉 冷凍機(冷媒圧縮機)生産額推移	104
〈表 2-84〉 冷凍機(冷媒圧縮機)出荷量推移	104
〈表 2-85〉 空気調和関連機器出荷量推移	105
〈表 2-86〉 空気調和関連機器出荷額推移	105
〈表 2-87〉 冷凍機(冷媒圧縮機)出荷額推移	105

〈表 2-88〉 空気調和関連機器生産量推移	106
〈表 2-89〉 空気調和関連機器生産額推移	106
〈表 2-90〉 パッケージレー生産量推移	106
〈表 2-91〉 パッケージレー生産額推移	107
〈表 2-92〉 パッケージレー出荷量推移	107
〈表 2-93〉 パッケージレー出荷額推移	107
〈表 2-94〉 熱源機器出荷量推移	107
〈表 2-95〉 熱源機器出荷額推移	108
〈表 2-96〉 熱源機器生産量推移	108
〈表 2-97〉 熱源機器生産額推移	108
〈表 2-98〉 冷凍冷蔵関連機器生産量推移	109
〈表 2-99〉 冷凍冷蔵関連機器生産額推移	109
〈表 2-100〉 冷凍冷蔵関連機器出荷量推移	109
〈表 2-101〉 冷凍冷蔵関連機器出荷額推移	110
〈表 2-102〉 その他冷凍空調機器関連製品生産量推移	110
〈表 2-103〉 その他冷凍空調機器関連製品生産額推移	110
〈表 2-104〉 その他冷凍空調機器関連製品生産額推移	110
〈表 2-105〉 その他冷凍空調機器関連製品出荷額推移	111
〈表 2-106〉 空気機器生産量推移	111
〈表 2-107〉 空気機器生産額推移	111
〈表 2-108〉 空気機器出荷量推移	111
〈表 2-109〉 空気機器出荷額推移	112
〈表 2-110〉 空気圧縮機生産量推移	112
〈表 2-111〉 空気圧縮機生産額推移	112
〈表 2-112〉 空気圧縮機出荷量推移	112
〈表 2-113〉 空気圧縮機出荷額推移	113
〈表 2-114〉 送風機生産量推移	113
〈表 2-115〉 送風機生産額推移	113
〈表 2-116〉 送風機出荷量推移	113
〈表 2-117〉 送風機出荷額推移	114
〈表 2-118〉 冷凍空調機器輸出推移	114
〈表 2-119〉 冷凍空調機器輸入推移	115

4. 精密機械現況

〈表 2-120〉 精密機械類需給実績推移	116
〈表 2-121〉 地域別精密機械輸出入現況(2003)	116
〈表 2-122〉 精密機械の輸出入動向	116
〈表 2-123〉 地域別輸出入現況	117
〈表 2-124〉 品目別精密機械輸出入実績推移	118

5. 医療用機械

〈表 2-125〉 韓国の医療機器需給現況	120
〈表 2-126〉 医療用機器産業貿易動向	120
〈表 2-127〉 韓国の治療機器市場規模及び展望	120
〈表 2-128〉 医療用機器輸出入実績推移	121
〈表 2-129〉 電子医療機器世界市場規模	121
〈表 2-130〉 大陸別医療用機器輸出入推移(2003)	122

6. 計量・計測機器

〈表 2-131〉 国別自動調整及び制御装置輸出入実績(2003)	123
〈表 2-132〉 大陸別自動調整及び制御装置輸出入実績(2003)	123
〈表 2-133〉 圏域別自動調整及び制御装置輸出入実績(2003)	123
〈表 2-134〉 測定及び分析機器産業の貿易動向	123
〈表 2-135〉 大陸別測定分析試験機器の輸出入推移(2003)	124
〈表 2-136〉 測定・分析・試験機器輸出入実績推移	125
〈表 2-137〉 制御計測機器の世界市場動向	126
〈表 2-138〉 米国の制御計測機器生産及び市場動向	127
〈表 2-139〉 ドイツの制御計測機器市場規模及び動向	127
〈表 2-140〉 英国の制御計測機器市場規模及び動向	128
〈表 2-141〉 日本の電気計測機需要及び動向	128

1. 韓国の家庭用電子産業市場動向

1) 韓国の家電産業需給動向及び展望

〈表 3-1〉 家庭用電子機器需給推移	131
〈表 3-2〉 家庭用電子機器の生産推移	131
〈表 3-3〉 家電産業の 2004 年実績及び 2005 年展望	131
〈表 3-4〉 家庭用電子機器内需推移	132
〈表 3-5〉 家庭用電子機器輸出推移	132
〈表 3-6〉 家庭用電子機器輸出入推移	133
〈表 3-7〉 デジタル電子貿易現況	133
〈表 3-8〉 韓国の情報家電産業市場展望	134
〈表 3-9〉 世界の家庭用機器生産現況推移	134
〈表 3-10〉 デジタル家電需給展望	134
〈表 3-11〉 主要デジタル家電機器の世界市場展望	135
〈表 3-12〉 世界初開発製品及び市場席卷製品	135
〈表 3-13〉 品目別中国の家電製品生産量比重	135
〈表 3-14〉 アナログ TV とデジタル TV の比較	136
〈表 3-15〉 デジタル TV 市場展望	136

2) 品目別韓国の家電製品需給動向及び展望

〈表 3-16〉 カラーテレビ需給推移	137
〈表 3-17〉 VTR 需給推移	137
〈表 3-18〉 オーディオ(コンポーネント)需給推移	137
〈表 3-18〉 オーディオ(コンポーネント)需給推移	137
〈表 3-19〉 冷蔵庫需給推移	138
〈表 3-20〉 洗濯機需給推移	138
〈表 3-21〉 クーラー 需給推移	138
〈表 3-22〉 電子レンジ需給推移	138
〈表 3-23〉 素子別ディスプレイ産業規模	139
〈表 3-24〉 地域別アナログテレビ輸出実績(2004 年 1 月から 5 月まで)	139
〈表 3-25〉 地域別デジタルテレビ輸出実績(2004 年 1 月から 5 月まで)	140
〈表 3-26〉 地域別カラーテレビ(アナログ&デジタル)輸入実績(2004 年 1 月から 5 月まで)	141

〈表 3-27〉 地域別アナログテレビ輸入実績(2004年1月から5月まで)	141
〈表 3-28〉 地域別デジタルテレビ輸入実績(2004年1月から5月まで)	142
〈表 3-29〉 メキシコのカメラ内蔵型フラッシュメモリアイプ MP3 プレーヤ販売価格	142
〈表 3-30〉 メキシコのCDタイプ MP3 プレーヤ製品販売価格	143
〈表 3-31〉 韓国の PDP 市場規模及び占有率展望	144
〈表 3-32〉 デジカメ世界市場展望	144
〈表 3-33〉 韓国のデジカメ市場規模現況	144
〈表 3-34〉 分期別 AUCTION のデジカメ販売量	144
〈表 3-35〉 PDP 市場規模推移	145
〈表 3-36〉 韓国のデジタル TV 市場展望	145
〈表 3-36〉 韓国のデジタル TV 市場展望	145
〈表 3-37〉 形態別ディスプレイ-TV 市場展望	145
〈表 3-38〉 PDP インチ別需要展望	145
〈表 3-39〉 国別 PDP 生産能力予測(42 インチ基準)	146
〈表 3-40〉 会社別 PDP 市場占有率予測(2004)	146
〈表 3-41〉 韓国の PDP 販売額予測	146
〈表 3-42〉 日韓の PDP 月平均生産能力	146
〈表 3-43〉 韓国の DTV 生産額展望	147
〈表 3-44〉 韓国のカラーTV とデジタル TV の生産現況及び展望	147
〈表 3-45〉 ディスプレー方式別デジタル TV 輸出比重	147

3) 韓国の家電産業輸出入動向

〈表 3-46〉 デジタル電子輸出実績推移	148
〈表 3-47〉 デジタル電子輸入実績推移	148
〈表 3-48〉 デジタル電子貿易収支	148
〈表 3-49〉 主要国別デジタル電子貿易収支推移	148
〈表 3-50〉 年度別・月別デジタル電子輸出入実績	149
〈表 3-51〉 品目別デジタル電子輸出実績	150
〈表 3-52〉 品目別デジタル電子輸入実績	152
〈表 3-53〉 品目別デジタル電子貿易収支	154
〈表 3-54〉 地域別デジタル電子輸出実績	156
〈表 3-55〉 地域別デジタル電子輸入実績	157
〈表 3-56〉 地域別デジタル電子貿易収支	158

〈表 3-57〉 デジタル電子貿易現況	159
〈表 3-58〉 5大輸出国現況(‘05.4月)	159
〈表 3-59〉 年度別/月別家庭用電子製品輸出実績 (MTI:82)	160
〈表 3-60〉 地域別/年度別家庭用電子製品輸出実績	160
〈表 3-61〉 国別/年度別家庭用電子製品輸出実績	161
〈表 3-62〉 年度別/月別カラ-TV 輸出実績(MTI:8211)	162
〈表 3-63〉 地域別/年度別カラーTV 輸出実績	162
〈表 3-64〉 国別/年度別カラーテレビ輸出実績	163
〈表 3-65〉 年度別/月別冷蔵庫輸出実績 (MTI:823)	164
〈表 3-66〉 地域別/年度別冷蔵庫輸出実績	164
〈表 3-67〉 国別/年度別冷蔵庫輸出実績	165
〈表 3-68〉 年度別/月別 VCR 輸出実績 (MTI:8213)	166
〈表 3-69〉 地域別/年度別 VCR 輸出実績	166
〈表 3-70〉 国別/年度別 VCR 輸出実績	167
〈表 3-71〉 年度別/月別ビデオカメラ輸出実績(MTI:821410)	168
〈表 3-72〉 地域別/年度別ビデオカメラの輸出実績	168
〈表 3-73〉 国別/年度別ビデオカメラの輸出実績	169
〈表 3-74〉 年度別/月別電子レンジ輸出実績 (MTI:8254)	170
〈表 3-75〉 地域別/年度別電子レンジ輸出実績	170
〈表 3-76〉 国別/年度別電子レンジ輸出実績	171
〈表 3-77〉 年度別/月別洗濯機輸出実績 (MTI:8241)	172
〈表 3-78〉 地域別/年度別洗濯機輸出実績	172
〈表 3-79〉 国別/年度別洗濯機輸出実績	173
〈表 3-80〉 年度別/月別クーラー輸出実績 (MTI:824200)	174
〈表 3-81〉 地域別/年度別クーラー輸出実績	174
〈表 3-82〉 国別/年度別クーラー輸出実績	175
〈表 3-83〉 年度別/品目別照明機器輸出入現況	175
〈表 3-84〉 年度別/月別ファクシミリ輸出実績 (MTI:811410)	176
〈表 3-85〉 地域別/年度別ファクシミリ輸出実績	176
〈表 3-86〉 国別/年度別ファクシミリ輸出実績	177
〈表 3-87〉 年度別/月別携帯用ラジカセ輸出実績 (MTI:822210)	178
〈表 3-88〉 地域別/年度別携帯用ラジカセ輸出実績	178
〈表 3-89〉 国別/年度別携帯用ラジカセ輸出実績	179
〈表 3-90〉 年度別/月別 DVDP 輸出実績 (HS:8521-90-1000)	180

〈表 3-91〉 地域別/年度別 DVDP 輸出実績	180
〈表 3-92〉 国別/年度別 DVDP 輸出実績	181
〈表 3-93〉 年度別/月別 MP3 輸出実績 (HS:8520-90-9000)	182
〈表 3-94〉 地域別/年度別 MP3 輸出実績	182
〈表 3-95〉 国別/年度別 MP3 輸出実績	183
〈表 3-96〉 年度別/月別デジカメ輸出実績 (HS:8525-40-1010)	184
〈表 3-97〉 地域別/年度別デジカメ輸出実績	184
〈表 3-98〉 国別/年度別デジカメ輸出実績	185
〈表 3-99〉 年度別/月別電気掃除機輸出実績 (MTI:8245)	186
〈表 3-100〉 地域別/年度別電気掃除機輸出実績	186
〈表 3-101〉 国別/年度別電気掃除機輸出実績	187
〈表 3-102〉 年度別/月別カーステレオの輸出実績 (MTI:8223)	188
〈表 3-103〉 地域別/年度別カーステレオの輸出実績	188
〈表 3-104〉 国別/年度別カーステレオ輸出実績	189
〈表 3-105〉 年度別/月別医療機器輸出実績 (MTI:8146+8147)	190
〈表 3-106〉 地域別/年度別医療機器輸出実績	190
〈表 3-107〉 国別/年度別医療機器輸出実績	191
〈表 3-108〉 年度別/月別電子血圧計輸出実績 (MTI:814750)	192
〈表 3-109〉 地域別/年度別電子血圧計輸出実績	192
〈表 3-110〉 国別/年度別電子血圧計輸出実績	193
〈表 3-111〉 年度別/月別超音波映像診断器輸出実績 (MTI:814720)	194
〈表 3-112〉 地域別/年度別超音波映像診断器輸出実績	194
〈表 3-113〉 国別/年度別超音波映像診断器輸出実績	195
〈表 3-114〉 年度別/月別 X-Ray 機器輸出実績 (MTI:8146)	196
〈表 3-115〉 地域別/年度別 X-Ray 機器輸出実績	196
〈表 3-116〉 国別/年度別 X-Ray 機器輸出実績	197
〈表 3-117〉 年度別/月別患者監視装置輸出実績 (HS:9018-19-7000)	198
〈表 3-118〉 地域別/年度別患者監視装置輸出実績	198
〈表 3-119〉 国別/年度別患者監視装置輸出実績	199

2. 世界の家庭用電子産業市場動向

1) 世界の家電産業需給動向及び展望

〈表 3-120〉 カラーPDP 市場規模推移(世界)	200
〈表 3-121〉 会社別カラーPDP 市場占有率(2003)	200
〈表 3-122〉 地域別カラーPDP 生産/販売量(2003)	200
〈表 3-123〉 カラーPDP 価額動向(2003)	201
〈表 3-124〉 カラーPDP 用途別比率(2003)	201
〈表 3-125〉 世界の D-テレビ HD プログラム主要放送局	201
〈表 3-126〉 日本のデジタルテレビ受信世帯数(2003)	201
〈表 3-127〉 調査機関別デジタルテレビの世界市場展望	202
〈表 3-128〉 デジタルスチルカメラ用ローパス・フィルタ-世界市場規模推移	202
〈表 3-129〉 デジタル TV 世界市場展望	202
〈表 3-130〉 アジアのデジタル TV 市場展望	203
〈表 3-131〉 日本のデジタル TV 市場展望	203
〈表 3-132〉 香港市場のデジタル TV 市場現況	203
〈表 3-133〉 マレーシアの MP3 プレーヤ市場価額比較	204
〈表 3-134〉 品目別日本のデジタル電子部品生産現況	204
〈表 3-135〉 品目別日本のデジタル電子部品輸出現況	205
〈表 3-136〉 品目別日本のデジタル電子部品輸入現況	205
〈表 3-137〉 品目別日本のデジタル電子部品内需現況	206
〈表 3-138〉 日本のデジタル電子部品生産・輸出入・内需現況	206
〈表 3-139〉 世界のデジタルテレビ用チューナー・モジュール市場規模展望	206
〈表 3-140〉 世界のデジタル TV 市場展望	207
〈表 3-141〉 世界デジタル TV SET TOP BOX 市場展望	207
〈表 3-142〉 世界の DTV 市場成長推移	207
〈表 3-143〉 世界の PDP モジュール市場展望	207
〈表 3-144〉 会社別世界の PDP モジュール生産能力	208
〈表 3-145〉 世界の PDP テレビ市場規模	208
〈表 3-146〉 世界の PDP テレビ市場規模予測	208
〈表 3-147〉 世界のデジタル家電機器生産展望	209
〈表 3-148〉 北米市場のデジタル TV 市場展望	209
〈表 3-149〉 ヨーロッパ市場のデジタル TV 市場展望	209
〈表 3-150〉 世界のデジタル TV 市場予測	210
〈表 3-151〉 世界のデジタル TV 出荷展望	210
〈表 3-152〉 ヨーロッパのデジタル TV 出荷展望	210
〈表 3-153〉 日本のデジタル TV 出荷展望	210

〈表 3-154〉 米国のデジタル TV 販売展望	210
〈表 3-155〉 型別北米のデジタル TV 販売実績及び展望	211
〈表 3-156〉 世界のデジタル TV 市場展望	211
〈表 3-157〉 接続方式別ヨーロッパのデジタル放送加入者数展望	211
〈表 3-158〉 世界のデジタル TV 需要動向	212
〈表 3-159〉 製品別デジタル家電世界市場展望	212
〈表 3-160〉 主要デジタル家電の世界市場推移	213
〈表 3-161〉 世界の DVD 需要動向	213
〈表 3-162〉 Wireless Clamshell PDAs	213
〈表 3-163〉 装置別世界情報家電出荷金額	214
〈表 3-164〉 装置別世界情報家電出荷量	214
〈表 3-165〉 世界の DVD 需要予測	214
〈表 3-166〉 世界の DVD オーディオ(録画再生)需要予測	215
〈表 3-167〉 世界の据置型 VTR 需要予測	215
〈表 3-168〉 世界の D-VHS ビデオ需要予測	215
〈表 3-169〉 世界の DVC 需要予測	215
〈表 3-170〉 世界のデジタルカメラ需要予測	215
〈表 3-171〉 メディア別世界のカーオーディオ需要予測	216
〈表 3-172〉 地域別世界のカーナビゲーション需要予測	216
〈表 3-173〉 世界の録音用ミニディスク需要予測	216
〈表 3-174〉 世界のデジタル TV 需要予測	216
〈表 3-175〉 世界のデジタル TV 市場展望	217
〈表 3-176〉 主要国別デジタル放送日程	217
〈表 3-177〉 世界の記録型 DVD 需要予測	217
〈表 3-178〉 世界のビデオカメラ用カセットテープ需要予測	217
〈表 3-179〉 世界の PDP 需要予測	218
〈表 3-180〉 日本のプロジェクション TV 需要予測	218
〈表 3-181〉 日本のデジタル TV 及びデジタル放送受信アダプター普及展望	218
〈表 3-182〉 台湾の IA 製品生産額及び世界市場占有率推移	218
〈表 3-183〉 形態別 HomeNetWorking の分類	219
〈表 3-184〉 世界,台湾と韓国の PDA 生産規模比較	219
〈表 3-185〉 世界の PDA 市場動向	220
〈表 3-186〉 OS 別 PDA 市場動向	220
〈表 3-187〉 地域別 MP3 市場展望	220

〈表 3-188〉 地域別 MP3 出荷現況	221
〈表 3-189〉 地域別 DVD 需要展望推移	221

2) 品目別世界の家電産業需給動向及び展望

〈表 3-190〉 品目別世界の家庭用電子需要展望	222
〈表 3-191〉 品目別アジア(日本含む)の家庭用電子需要予測	223
〈表 3-192〉 品目別北アメリカの家庭用電子需要予測	224
〈表 3-193〉 品目別中南米の家庭用電子需要予測	225
〈表 3-194〉 品目別西欧の家庭用電子需要予測	226
〈表 3-195〉 品目別東欧の家庭用電子需要予測	227
〈表 3-196〉 品目別オセアニアの家庭用電子需要予測	228
〈表 3-197〉 世界のカラーテレビ需要予測	229
〈表 3-198〉 世界の VTR 需要予測	229
〈表 3-199〉 世界の DVD 需要予測	229
〈表 3-200〉 世界のビデオ一体型カメラ需要予測	230
〈表 3-201〉 世界のホームオーディオ需要予測	231
〈表 3-202〉 世界の携帯型オーディオ需要予測	233
〈表 3-203〉 世界の Car-AVC 需要予測	234

1. 韓国電子部品市場動向及び展望

1) 韓国電子部品需給動向及び展望

〈表 4-1〉 主要国別部品・素材貿易収支推移(2001~2005年1~3月)	239
〈表 4-2〉 韓国の電子部品需給展望	239
〈表 4-3〉 国別電子・部品産業優位品目現況	239
〈表 4-4〉 韓国の電子部品・素材産業展望	240
〈表 4-5〉 業種別電子部品・素材産業展望(2004年対比)	240
〈表 4-6〉 業種別電子部品・素材産業輸出展望(2004年対比)	240
〈表 4-7〉 業種別部品・素材産業輸入展望(2004年対比)	241
〈表 4-8〉 業種別部品・素材産業生産展望	241
〈表 4-9〉 業種別部品・素材産業輸出展望	242
〈表 4-10〉 業種別部品・素材産業輸入展望	242

〈表 4-11〉 年度別・分期別部品・素材輸出入実績	243
〈表 4-12〉 業種別部品・素材輸出入実績	244
〈表 4-13〉 地域別部品・素材輸出入実績	245
〈表 4-14〉 業種別部品・素材生産展望	246
〈表 4-15〉 品目別部品生産額	247
〈表 4-16〉 部品・素材需給動向	248
〈表 4-17〉 品目別部品輸出額	249
〈表 4-18〉 品目別部品輸入額	251
〈表 4-19〉 品目別部品貿易収支	253
〈表 4-20〉 2003 年一般部品需給現況	255
〈表 4-21〉 主要品目別電子部品生産現況	255
〈表 4-22〉 電子部品生産・内需現況	256
〈表 4-23〉 主要品目別電子部品内需現況	256
〈表 4-24〉 電子部品内需展望(2004)	256

2) 韓国電子部品輸出入動向

〈表 4-25〉 品目別主要電子部品輸入現況	257
〈表 4-26〉 主要電子部品品目別輸出現況	257
〈表 4-27〉 電子部品輸出入現況	257
〈表 4-28〉 年度別・月別バッテリー輸出実績(MTI:835220)	258
〈表 4-29〉 地域別・年度別バッテリー輸出実績	258
〈表 4-30〉 国別・年度別バッテリー輸出実績	259
〈表 4-31〉 年度別・月別小型モーター輸出実績(MTI:841210)	260
〈表 4-32〉 地域別・年度別小型モーター輸出実績	260
〈表 4-33〉 国別・年度別小型モーター輸出実績	261
〈表 4-34〉 年度別・月別アンテナ輸出実績(MTI:812810)	262
〈表 4-35〉 地域別・年度別アンテナ輸出実績	262
〈表 4-36〉 国別・年度別アンテナ輸出実績	263
〈表 4-37〉 年度別・月別衛星放送受信機輸出実績(MTI:812510)	264
〈表 4-38〉 地域別・年度別衛星放送受信機輸出実績	264
〈表 4-39〉 国別・年度別衛星放送受信機輸出実績	265
〈表 4-40〉 年度別・月別コネクタ 輸出実績(MTI:834200)	266
〈表 4-41〉 地域別・年度別コネクタ 輸出実績	266

〈表 4-42〉 国別・年度別コネクタ輸出実績	267
-------------------------	-----

3) 品目別需給動向及び展望

〈表 4-43〉 2003 年度分期別平板ディスプレイパネル輸出額現況	268
〈表 4-44〉 2003 年度平板ディスプレイパネル輸出上位 5 カ国	268
〈表 4-45〉 主要ディスプレイ部品・素材の国産化率現況	268
〈表 4-46〉 年度別ディスプレイ輸出推移	269
〈表 4-47〉 年度別ディスプレイ部品生産規模推移	269
〈表 4-48〉 国別ディスプレイ競争力現況(2002)	269
〈表 4-49〉 国別ディスプレイ技術水準現況(2002)	270
〈表 4-50〉 韓国 LCD 生産規模及び展望	270
〈表 4-51〉 世界のディスプレイ市場展望	270
〈表 4-52〉 ディスプレー輸出額推移	271
〈表 4-53〉 国別 TFT-LCD(10 インチ以上)市場占有率推移	271
〈表 4-54〉 ディスプレー世界市場展望	271
〈表 4-55〉 製品別 TFT-LCD 世界市場展望	272
〈表 4-56〉 TFT-LCD の価格動向	272
〈表 4-57〉 LCD 生産能力	273
〈表 4-58〉 世代別 LCD 生産量	273
〈表 4-59〉 有機 EL 需給展望	274
〈表 4-60〉 韓国の有機 EL 素材市場展望	274
〈表 4-61〉 年度別世界光産業市場推移	275
〈表 4-62〉 世界市場における韓国光産業占有率展望	275
〈表 4-63〉 韓国光産業生産・輸出入推移	275
〈表 4-64〉 業種別光産業企業数現況(2002)	276
〈表 4-65〉 分野別韓国光産業生産額推移	276
〈表 4-66〉 ディスプレー別世界市場展望	276
〈表 4-67〉 用途別平板ディスプレイ世界市場展望	276
〈表 4-68〉 韓国内 LCD 生産規模及び展望	277
〈表 4-69〉 TFTLCD 会社の事業現況(2002)	277
〈表 4-70〉 韓国 LCD パネル企業売上推移	278
〈表 4-71〉 平板ディスプレイ(FPD)市場規模展望	278
〈表 4-72〉 全ディスプレイ市場の占有率変化(2000 年度～2006 年)	278

〈表 4-73〉 韓国の PDP 市場展望	278
〈表 4-74〉 CRT 需給展望	279
〈表 4-75〉 平板ディスプレイ需給展望	279
〈表 4-76〉 電解液(リチウムイオン電池)市場規模推移(世界)	279
〈表 4-77〉 主要 IT 製品別小型 2 次電池の世界市場展望	280
〈表 4-78〉 リチウムイオン 2 次電池の世界需要展望	280
〈表 4-79〉 韓国の 2 次電池需要展望	280
〈表 4-80〉 2 次電池産業労働力需要展望	281
〈表 4-81〉 2 次電池関税制度改善(2002)	281
〈表 4-82〉 2 次電池主要企業売上現況(2003)	281
〈表 4-83〉 企業別 2 次電池売上実績及び目標	282
〈表 4-84〉 携帯用リチウムイオンポリマー電池市場展望	282
〈表 4-85〉 国産化率現況	282
〈表 4-86〉 国別 2 次電池世界市場占有率推移	282
〈表 4-87〉 日本のリチウム電池主要企業海外進出現況(2002)	283
〈表 4-88〉 世界の小形 2 次電池市場展望	283
〈表 4-89〉 主要国別リチウムイオン 2 次電池生産設備現況(2002)	283
〈表 4-90〉 製品別小形 2 次電池市場占有率展望(金額基準)	283
〈表 4-91〉 リチウム系 2 次電池需要展望	284
〈表 4-92〉 韓国リチウムイオン 2 次電池生産及び市場展望	284
〈表 4-93〉 機器別リチウムイオン電池使用展望	284
〈表 4-94〉 韓国リチウムイオン 2 次電池素材市場展望	285
〈表 4-95〉 韓国 2 次電池産業動向	285
〈表 4-96〉 韓国小型 2 次電池生産展望	285
〈表 4-97〉 リチウムポリマー電池市場規模推移(1999～2005)	286
〈表 4-98〉 モニター需給展望	286
〈表 4-99〉 光送受信モジュール市場規模及び展望	286
〈表 4-100〉 日本の光送受信モジュール市場展望	287
〈表 4-101〉 韓国の光カプラ市場規模推移(1999～2005)	287
〈表 4-102〉 光通信部品及び光コネクタ-韓国市場推移	287
〈表 4-103〉 光増幅器市場規模推移	288
〈表 4-104〉 分野別光産業市場規模推移	288
〈表 4-105〉 光スイッチ市場規模推移	288
〈表 4-106〉 スピンドルモーター市場規模推移	289

〈表 4-107〉 振動モーター市場規模推移	289
〈表 4-108〉 PAM 市場規模推移(1999~2005)	290
〈表 4-109〉 PLL 市場規模推移	290
〈表 4-110〉 無線 LAN 装備価格動向	290
〈表 4-111〉 GPS レシーバー市場規模推移	291
〈表 4-112〉 SAW フィルタ市場規模推移	291
〈表 4-113〉 反射防止フィルム市場規模推移(世界)	291
〈表 4-114〉 地域別反射防止フィルム生産・販売量(2003)	292
〈表 4-115〉 用途別反射防止フィルム販売比率(2003)	292
〈表 4-116〉 Bluetooth モジュール市場規模推移(世界)	292
〈表 4-117〉 企業別 Bluetooth モジュール市場占有率(2003)	293
〈表 4-118〉 地域別 Bluetooth モジュール生産・販売量(2003)	293
〈表 4-119〉 ブルートゥースモジュール価格動向(2003)	293
〈表 4-120〉 用途別ブルートゥースモジュール販売比率(2003)	294
〈表 4-121〉 電子ペーパー市場規模推移(世界)	294
〈表 4-122〉 中小型 LCD 市場規模推移(世界)	294
〈表 4-123〉 会社別中小型 LCD 市場占有率(2003)	295
〈表 4-124〉 地域別中小型 LCD 生産/販売量(2003)	295
〈表 4-125〉 中小型 LCD 価格動向(2003)	295
〈表 4-126〉 用途別中小型 LCD 販売比率(2003)	296
〈表 4-127〉 車両搭載 MicroComputer 市場規模推移(世界)	296
〈表 4-128〉 会社別車両搭載 MicroComputer 市場占有率(2003)	296
〈表 4-129〉 地域別車両搭載 MicroComputer 生産/販売量(2003)	297
〈表 4-130〉 車両搭載 MicroComputer 価格動向(2003)	297
〈表 4-131〉 用途別車両搭載 MicroComputer 販売比率(2003)	297
〈表 4-132〉 車両搭載用カメラ市場規模推移(世界)	298
〈表 4-133〉 地域別車両搭載用カメラ生産/販売量(2003)	298
〈表 4-134〉 用途別車両搭載用カメラ販売比率(2003)	298
〈表 4-135〉 タイヤ空気圧監視システム市場規模推移(世界)	299
〈表 4-136〉 地域別タイヤ空気圧監視システム生産/販売量(2003)	299
〈表 4-137〉 タイヤ空気圧監視システム価格動向(2003)	299
〈表 4-138〉 タンタル電解コンデンサ市場規模推移(世界)	299
〈表 4-139〉 地域別タンタル電解コンデンサ生産/販売量(2003)	300
〈表 4-140〉 用途別タンタル電解コンデンサ販売比率(2003)	300

〈表 4-141〉 太陽電池市場規模推移(世界)-結晶系	300
〈表 4-142〉 太陽電池市場規模推移(世界)-非結晶系	301
〈表 4-143〉 会社別太陽電池市場占有率(2003)-非結晶系	301
〈表 4-144〉 地域別太陽電池生産/販売量(2003) - 結晶系	301
〈表 4-145〉 地域別太陽電池生産/販売量(2003) - 非結晶系	302
〈表 4-146〉 太陽電池価格動向(2003)	302
〈表 4-147〉 用途別太陽電池販売比率(2003) - 結晶系	302
〈表 4-148〉 用途別太陽電池販売比率(2003) - 非結晶系	302
〈表 4-149〉 IrDA モジュール市場規模推移(世界)	303
〈表 4-150〉 地域別 IrDA モジュール生産/販売量(2003)	303
〈表 4-151〉 IrDA モジュール価格動向(2003)	303
〈表 4-152〉 用途別 IrDA モジュール販売比率(2003)	303
〈表 4-153〉 マイクロレンズアレイ市場規模推移(世界)	304
〈表 4-154〉 地域別マイクロレンズアレイ生産/販売量(2003)	304
〈表 4-155〉 用途別マイクロレンズアレイ販売比率(2003)	304
〈表 4-156〉 FTTH 関連機器市場規模推移(世界)	304
〈表 4-157〉 TAB テープ市場規模推移(世界)	305
〈表 4-158〉 地域別 TAB テープ生産/販売量(2003)	305
〈表 4-159〉 TAB テープ価格動向(2003)	305
〈表 4-160〉 用途別 TAB テープ販売比率(2003)	305
〈表 4-161〉 Underfill 市場規模推移(世界)	306
〈表 4-162〉 会社別 Underfill 市場占有率(2003)	306
〈表 4-163〉 地域別 Underfill 生産・販売量(2003)	306
〈表 4-164〉 Underfill 価格動向(2003)	307
〈表 4-165〉 用途別 Underfill 販売比率(2003)	307
〈表 4-166〉 ハロゲン難燃剤市場規模推移(世界)	307
〈表 4-167〉 地域別ハロゲン難燃剤生産・販売量(2003)	307
〈表 4-168〉 ハロゲン難燃剤価格動向(2003)	308
〈表 4-169〉 用途別ハロゲン難燃剤販売比率(2003)	308
〈表 4-170〉 鉛フリー市場規模推移(世界)	308
〈表 4-171〉 地域別鉛フリー生産/販売量(2003)	308
〈表 4-172〉 鉛フリー価格動向(2003)	309
〈表 4-173〉 用途別鉛フリー販売比率(2003)	309
〈表 4-174〉 Low-K 市場規模推移(世界)	309

〈表 4-175〉 会社別 Low-K 市場占有率(2003)	310
〈表 4-176〉 地域別 Low-K 生産販売量(2003)	310
〈表 4-177〉 Low-K 価格動向(2003)	310
〈表 4-178〉 用途別 Low-K 販売比率(2003)	310
〈表 4-179〉 CMP Slurry 市場規模推移(世界)	311
〈表 4-180〉 地域別 CMP Slurry 生産/販売額(2003)	311
〈表 4-181〉 CMP Slurry 価格動向(2003)	311
〈表 4-182〉 用途別 CMP Slurry 販売比率(2003)	312
〈表 4-183〉 CMPPad 市場規模推移(世界)	312
〈表 4-184〉 地域別 CMPPad 生産/販売額(2003)	312
〈表 4-185〉 CMPPad 価格動向(2003)	313
〈表 4-186〉 用途別 CMPPad 販売比率(2003)	313
〈表 4-187〉 多結晶シリコン市場規模推移(世界)	313
〈表 4-188〉 地域別多結晶シリコン生産/販売量(2003)	314
〈表 4-189〉 多結晶シリコン価格動向(2003)	314
〈表 4-190〉 用途別多結晶シリコン販売比率(2003)	314
〈表 4-191〉 GaN 市場規模推移(世界)	314
〈表 4-192〉 地域別 GaN 生産/販売量(2003)	315
〈表 4-193〉 GaN 価格動向(2003)	315
〈表 4-194〉 用途別 GaN 販売比率(2003)	315
〈表 4-195〉 LT 市場規模推移(世界)	315
〈表 4-196〉 LN 市場規模推移(世界)	316
〈表 4-197〉 地域別 LT 生産/販売量(2003)	316
〈表 4-198〉 地域別 LN 生産・販売量(2003)	316
〈表 4-199〉 LN/LP Wafer 価格動向(2003)	317
〈表 4-200〉 用途別 LT 販売比率(2003)	317
〈表 4-201〉 用途別 LN 販売比率(2003)	317
〈表 4-202〉 フラーレン市場規模推移(世界)	317
〈表 4-203〉 カーボンナノチューブ市場規模推移(世界)	318
〈表 4-204〉 カーボンナノチューブ/フラレン価格動向(2003)	318
〈表 4-205〉 地域別フラレン生産/販売量(2003)	318
〈表 4-206〉 地域別カーボンナノチューブ生産・販売量(2003)	319
〈表 4-207〉 用途別フラレン販売比率(2003年)	319
〈表 4-208〉 用途別カーボンナノチューブ/フラレン販売比率(2003)	319

〈表 4-209〉 石英光ファイバー市場規模推移(世界)	320
〈表 4-210〉 地域別石英光ファイバー生産/販売量(2003)	320
〈表 4-211〉 石英光ファイバー価格動向(2003)	320
〈表 4-212〉 用途別世界の石英光ファイバー販売量(2003)	320
〈表 4-213〉 サーマルプリントヘッド生産規模予測(世界)	321
〈表 4-214〉 サーマルプリントヘッド生産規模予測(世界)	321
〈表 4-215〉 HD 生産量推移とHDD 台当り平均搭載枚数推移(世界)	321
〈表 4-216〉 HDD 用磁気ヘッド生産量推移とヘッド平均使用個数推移(世界)	321
〈表 4-217〉 日本の磁気ヘッド生産及び単価推移	322
〈表 4-218〉 日本の磁気録音(再生)ヘッド生産及び単価推移	322
〈表 4-219〉 日本の磁気録画(再生)ヘッド生産及び単価推移	322
〈表 4-220〉 日本のその他磁気ヘッド生産及び単価推移	323
〈表 4-221〉 世界の記録型 DVD の世界需要推移	323
〈表 4-222〉 世界のプリント配線板生産額推移	323
〈表 4-223〉 国別・地域別生産占有率(総額 334 億ドル(2002))	323
〈表 4-224〉 日本の層別ビルドアップ基板構成比	324
〈表 4-225〉 日本の層別 Flexible 配線板生産額構成比	324
〈表 4-226〉 世界の Flexible 配線板生産推移	324
〈表 4-227〉 日本の Rigid プリント配線板生産及び単価推移	324
〈表 4-228〉 日本の片面プリント配線板生産及び単価推移	325
〈表 4-229〉 日本の両面プリント配線板生産及び単価推移	325
〈表 4-230〉 日本の多層プリント配線板(4 層)生産及び単価推移	325
〈表 4-231〉 日本の多層プリント配線板(6~8 層)生産及び単価推移	326
〈表 4-232〉 日本の多層プリント配線板(10 層以上)生産及び単価推移	326
〈表 4-233〉 日本の Build up 多層配線板生産及び単価推移	326
〈表 4-234〉 日本の Flexible 配線板生産及び単価推移	327
〈表 4-235〉 日本の片面 Flexible 配線板生産及び単価推移	327
〈表 4-236〉 日本の両面及び多層 Flexible 配線板生産及び単価推移	327
〈表 4-237〉 日本のモジュール基板生産及び単価推移	328
〈表 4-238〉 日本のリジト系モジュール基板生産及び単価推移	328
〈表 4-239〉 日本のその他モジュール基板生産及び単価推移	328
〈表 4-240〉 日本のその他電子回路基板生産及び単価推移	329
〈表 4-241〉 OLED の韓国市場予測	329
〈表 4-242〉 世界の MLCC 素材需給展望	330

〈表 4-243〉 韓国の MLCC 部品市場展望	330
〈表 4-244〉 PCB 市場規模推移	331
〈表 4-245〉 多層 PCB 生産及び単価推移	331

2. 世界の電子部品需給動向及び展望

〈表 4-246〉 世界のディスプレイ関連部品販売展望	332
〈表 4-247〉 平板ディスプレイ市場展望	333
〈表 4-248〉 世界スマートカード市場推移	334
〈表 4-249〉 会社別韓国と日本の主要リチウムポリマー電池月平均生産量	334
〈表 4-250〉 リチウムイオン電池世界市場規模推移・予測(2000年～2007年)	334
〈表 4-251〉 世界の LCDTV 市場規模	335
〈表 4-252〉 主要企業別 LCD 現世代規格	335
〈表 4-253〉 素材別 PDP 世界市場展望	335
〈表 4-254〉 会社別 PDP 世界市場占有率	336
〈表 4-255〉 PDP 世界市場展望	336
〈表 4-256〉 ディスプレイ世界市場展望	336
〈表 4-257〉 予測機関別ディスプレイ需要展望	336
〈表 4-258〉 ディスプレイ世界市場展望	337
〈表 4-259〉 世界及び韓国の LCD 販売展望	337
〈表 4-260〉 台湾の TFTLCD 会社事業現況	338
〈表 4-261〉 世界の FPD 市場展望	338
〈表 4-262〉 携帯電話の Color, Mono 採用展望(世界)	339
〈表 4-263〉 ディスプレイ別カラー携帯電話占有率展望	339
〈表 4-264〉 世界の有機 EL 市場展望	339
〈表 4-265〉 世界の PCB 生産額推移	339
〈表 4-266〉 電子機器別世界の PCB 需要予測	340
〈表 4-267〉 世界のネットワーク部品産業成長推移	340
〈表 4-268〉 国別コンデンサー市場規模	341
〈表 4-269〉 国別リレー市場規模	342
〈表 4-270〉 高周波部品販売動向(世界)	343
〈表 4-271〉 世界の通信関連部品販売動向	345
〈表 4-272〉 世界の電池関連部品販売動向	345

〈表 4-273〉 用途別 MLCC 占有率推移	346
〈表 4-274〉 MLCC 部品の世界市場展望	346
〈表 4-275〉 MLCC 素材の世界需給展望	346
〈表 4-276〉 世界の光通信部品市場展望	347
〈表 4-277〉 世界の光部品市場展望	347
〈表 4-278〉 北米の光カプラー市場展望	347
〈表 4-279〉 世界の無線 LAN チップセット需要現況と展望	348
〈表 4-280〉 ブルートゥースモジュール市場規模推移	348
〈表 4-281〉 チップセット世界市場規模推移	349
〈表 4-282〉 技術別無線 LAN 装備世界市場展望	349
〈表 4-283〉 装備別無線 LAN 装備世界市場展望	349
〈表 4-284〉 リチウムイオン 2 次電池関連素材の世界生産及び市場展望	350
〈表 4-285〉 リチウムイオン 2 次電池関連世界の生産及び市場展望	350
〈表 4-286〉 世界の燃料電池市場展望	350
〈表 4-287〉 小型 2 次電池市場展望	351
〈表 4-288〉 PCB の世界市場増加推移	351
〈表 4-289〉 通信装備の世界市場現況及び展望	351
〈表 4-290〉 光通信部品及び光コネクタ世界市場展望	352
〈表 4-291〉 SC タイプコネクタ日本市場推移	352
〈表 4-292〉 MU タイプコネクタ日本市場推移	352
〈表 4-293〉 世界のルーター市場展望	352
〈表 4-294〉 SOHO 用ルーターの世界市場展望	353
〈表 4-295〉 小型ルーターの世界市場展望	353
〈表 4-296〉 高性能ルーターの世界市場展望	354
〈表 4-297〉 ギガビットルーターの世界市場展望	354
〈表 4-298〉 中型ルーターの世界市場展望	355
〈表 4-299〉 フェスターイダーネットの世界市場展望	355
〈表 4-300〉 OS 別台湾の PDA 占有率推移	355
〈表 4-301〉 スイッチの世界市場展望	356
〈表 4-302〉 地域別 LCD モニターの世界需要展望	356
〈表 4-303〉 CRT モニターの世界需要推移	356

1. 韓国の半導体市場動向及び展望

1) 概況

〈表 5-1〉 国別半導体研究開発現況	359
〈表 5-2〉 半導体の 2004 年実績及び 2005 年展望	359
〈表 5-3〉 半導体関連生産収支増減率動向	359
〈表 5-4〉 韓国の半導体売上推移	360
〈表 5-5〉 韓国の半導体関連製品の貿易収支推移	360
〈表 5-6〉 世界半導体市場及び韓国の半導体輸出増減率推移	360
〈表 5-7〉 重要な戦略的提携事例	361

2) 韓国の需給動向

〈表 5-8〉 韓国の半導体売上推移	362
〈表 5-9〉 韓国の半導体生産展望	362
〈表 5-10〉 2003 年半導体需給現況	362
〈表 5-11〉 2003 分期別半導体及び部分品生産額現況	363
〈表 5-12〉 2003 分期別半導体及び部分品輸出額現況	363
〈表 5-13〉 2003 年半導体及び部分品輸出上位 5 大国	363
〈表 5-14〉 韓国の半導体売上現況及び展望	364
〈表 5-15〉 200 mm vs と 300 mm の比較	364
〈表 5-16〉 組立専門会社(Armco, ChipPAC, ASE)比較(2003)	365
〈表 5-17〉 半導体需給展望	365
〈表 5-18〉 半導体生産及び輸出展望	365

3) 輸出入動向

〈表 5-19〉 半導体輸出比重推移	366
〈表 5-20〉 年度別・地域別半導体輸出実績	366
〈表 5-21〉 品目別・年度別半導体輸出実績	367
〈表 5-22〉 品目別・年度別半導体輸入実績	367
〈表 5-23〉 地域別半導体輸出展望	367
〈表 5-24〉 品目別半導体輸出展望	368

2. 部門別韓国半導体市場動向及び展望

1) 半導体素子

〈表 5-25〉 韓国の DRAM 技術開発推移	369
〈表 5-26〉 メモリー産業と非メモリー産業の相違	369
〈表 5-27〉 半導体素子需給動向	370
〈表 5-28〉 韓国のメモリー市場需要展望	370
〈表 5-29〉 主要国別半導体メモリーと非メモリーの生産比率	370
〈表 5-30〉 2003 年フラッシュメモリー輸出入動向	371

2) 半導体装備

〈表 5-31〉 半導体装備・材料市場展望	372
〈表 5-32〉 主要品目別半導体国産化現況	372
〈表 5-33〉 液晶用半導体市場規模推移(世界)	372
〈表 5-34〉 地域別液晶用半導体生産・販売量(2003)	373
〈表 5-35〉 用途別液晶用半導体販売比率(2003)	373
〈表 5-36〉 半導体用ターゲット材市場規模推移(世界)	373
〈表 5-37〉 地域別半導体用ターゲット材生産・販売量(2003)	374
〈表 5-38〉 半導体用ターゲット材価額動向(2003)	374
〈表 5-39〉 用途別半導体用ターゲット材販売比率(2003)	374
〈表 5-40〉 半導体レジスト市場規模推移(世界)	375
〈表 5-41〉 世界の半導体レジスト - DUV レジスト販売展望	375
〈表 5-42〉 会社別半導体レジスト市場占有率(2003) - UV レジスト	375
〈表 5-43〉 会社別半導体レジスト市場占有率(2003) - DUV レジスト	376
〈表 5-44〉 地域別半導体レジスト生産/販売量(2003) - UV レジスト	376
〈表 5-45〉 地域別半導体レジスト生産/販売量(2003)-DUV レジスト	376
〈表 5-46〉 半導体レジスト価額動向(2003)	377
〈表 5-47〉 用途別半導体レジスト販売比率(2003) - UV レジスト	377
〈表 5-48〉 用途別半導体レジスト販売比率(2003) - DUV レジスト	377

3) 半導体材料

〈表 5-49〉 5 大ディスプレイ輸出国現況(05.4 月現在)	378
-----------------------------------	-----

〈表 5-50〉 品目別韓国のディスプレイ(LCD)国産化現況(2003)	378
〈表 5-51〉 PDP 用光学フィルター市場規模推移(世界)	378
〈表 5-52〉 PDP 用光学フィルター価額動向(2003)	379
〈表 5-53〉 地域別 PDP 用光学フィルター生産/販売量(2003)	379
〈表 5-54〉 大型 LCD 市場規模推移(世界)	379
〈表 5-55〉 用途別 PDP 用光学フィルター販売比率(2003)	379
〈表 5-56〉 会社別大型 LCD 市場占有率(2003)	380
〈表 5-57〉 地域別大型 LCD 生産/販売量(2003)	380
〈表 5-58〉 大型 LCD 価額動向(2003)	380
〈表 5-59〉 用途別大型 LCD 販売比率(2003)	381
〈表 5-60〉 国別 TFT-LCD(10 インチ以上)占有率推移	381
〈表 5-61〉 ディスプレイ国産化率現況	381
〈表 5-62〉 世界のディスプレイ市場規模推移	381
〈表 5-63〉 世界の LCD 市場規模推移(金額基準)	381
〈表 5-64〉 液晶ディスプレイパネルの世界市場占有率(2002)	382
〈表 5-65〉 液晶素子の生産及び単価推移	382
〈表 5-66〉 有機 EL 素子アクティブ型の生産及び単価推移	382
〈表 5-67〉 有機 EL 素子アクティブ型(大型)の生産及び単価推移	383
〈表 5-68〉 有機 EL 素子アクティブ型(中・小型)の生産及び単価推移	383
〈表 5-69〉 有機 EL 素子パッシブ型の生産及び単価推移	383
〈表 5-70〉 液晶モジュールの生産及び単価推移	384
〈表 5-71〉 液晶パネルの生産及び単価推移	384
〈表 5-72〉 低温ポリシリコン TFT-LCD の販売額展望(世界)	384
〈表 5-73〉 高温ポリシリコン TFT-LCD の販売額展望(世界)	384
〈表 5-74〉 カラーPDP の需要予測(世界)	385
〈表 5-75〉 VFD の市場規模予測(世界)	385
〈表 5-76〉 有機 EL ディスプレイ市場規模推移(世界)	385
〈表 5-77〉 無機 EL ディスプレイ市場規模推移(世界)	385
〈表 5-78〉 CRT の市場規模推移(世界)	385
〈表 5-79〉 会社別 CRT 市場占有率(2003 年推定、数量基準)	386
〈表 5-80〉 陰極線管(ブラウン管)の生産及び単価推移	386
〈表 5-81〉 材料別半導体の需給現況	386

3. 世界半導体市場動向及び展望

1) 概要

〈表 5-82〉 世界半導体市場売上推移	387
〈表 5-83〉 世界の主要半導体生産会社売上順位及び占有率	387
〈表 5-84〉 半導体使用機器の市場展望	387
〈表 5-85〉 市場調査機関による世界の半導体売上額展望	388
〈表 5-86〉 10 大半導体会社投資現況(2003)	388
〈表 5-87〉 市場調査機関による世界の半導体売上額展望	389
〈表 5-88〉 地域別半導体市場展望	389
〈表 5-89〉 世界の半導体産業投資展望	390
〈表 5-90〉 地域別半導体市場増加率及び比重	390
〈表 5-91〉 品目別日本の IC 生産現況	390
〈表 5-92〉 品目別日本のディスプレイ生産現況	391
〈表 5-93〉 細部品目別日本のその他部品生産現況	391
〈表 5-94〉 品目別日本の IC 輸出現況	392
〈表 5-95〉 品目別日本のディスプレイ輸出現況	392
〈表 5-96〉 品目別日本のその他部品輸出現況	392
〈表 5-97〉 品目別日本の機器部分品輸出現況	393
〈表 5-98〉 品目別日本の IC 輸入現況	393
〈表 5-99〉 品目別日本ディスプレイ輸入現況	394
〈表 5-100〉 品目別日本の半導体素子輸入現況	394
〈表 5-101〉 品目別日本の PCB 輸入現況	394
〈表 5-102〉 品目別日本の手動部品輸入現況	395
〈表 5-103〉 品目別日本の接続部品輸入現況	395
〈表 5-104〉 品目別日本の変換部品輸入現況	396
〈表 5-105〉 品目別日本の機器部分品輸入現況	396
〈表 5-106〉 品目別日本のその他部品輸入現況	397
〈表 5-107〉 品目別日本のデジタル電子部品内需現況	397
〈表 5-108〉 世界 10 大半導体企業予測(2003)	398
〈表 5-109〉 世界 10 大無線チップ製造企業順位(2003)	398
〈表 5-110〉 世界の半導体企業 300mnFAB 導入現況	399
〈表 5-111〉 世界の主要半導体企業設備投資実績	401

〈表 5-112〉 世界半導体産業投資動向(地域別)	401
〈表 5-113〉 会社別売上順位及び世界市場占有率	402
〈表 5-114〉 部門別主要国の世界半導体市場占有率	402
〈表 5-115〉 主要半導体予測機関別 PC 需要展望	403
〈表 5-116〉 世界の半導体生産能力及び設備稼働率推移	403
〈表 5-117〉 地域別中国 IC 企業分布状況(2003)	403
〈表 5-118〉 業種別(WF 加工及び Package)中国 IC 企業現況(2003)	403
〈表 5-119〉 所有形態別中国 IC 企業現況(2003)	404
〈表 5-120〉 中国半導体市場動向及び展望	404
〈表 5-121〉 中国半導体市場と産業現況	404
〈表 5-122〉 中国半導体産業の世界市場占有率	404
〈表 5-123〉 中国の主要半導体組立企業現況(2002)	405
〈表 5-124〉 中国の主要一貫工程生産会社現況(2002)	405
〈表 5-125〉 中国の主要外資系企業の後工程工場	406
〈表 5-126〉 外資系企業の対中国投資現況(2003)	407
〈表 5-127〉 中国半導体産業投資展望(累計)	408
〈表 5-128〉 中国の半導体市場規模(市場需要)展望	408
〈表 5-129〉 中国の半導体需要展望	408
〈表 5-130〉 世界半導体市場対比中国の売上と需要比率推移	408
〈表 5-131〉 2000～2010 中国集積回路市場の需要及び生産予測	408
〈表 5-132〉 中国の主要前工程工場現況(2001)	409
〈表 5-133〉 中国の最新 FAB 現況(2001)	409
〈表 5-134〉 中国の半導体市場展望	410
〈表 5-135〉 マレーシアの組立/検査ライン	411
〈表 5-136〉 マレーシアの半導体企業	412

2) 世界の半導体需給動向及び展望

〈表 5-137〉 地域別・品目別世界半導体市場売上額推移	413
〈表 5-138〉 主要品目別世界の半導体売上額推移	413
〈表 5-139〉 WSTS による世界半導体市場展望	414
〈表 5-140〉 品目別世界の半導体市場展望	415
〈表 5-141〉 半導体世界市場展望	415
〈表 5-142〉 デジタルセルラ及び広域 PCS 携帯電話の半導体市場展望	416

〈表 5-143〉 年度別世界の半導体市場展望	416
〈表 5-144〉 需要別世界の半導体市場展望	416
〈表 5-145〉 世界の半導体市場規模推移	417
〈表 5-146〉 製品別世界の半導体市場展望	417
〈表 5-147〉 WSTS による世界の半導体販売予想	418
〈表 5-148〉 年度別有機 EL 世界市場展望	418
〈表 5-149〉 世界の半導体設備投資展望	418
〈表 5-150〉 世界半導体会社の生産能力	418
〈表 5-151〉 品目別半導体予測機関による半導体売上展望(金額基準)	419
〈表 5-152〉 製品別半導体需要構成比(2003)	419
〈表 5-153〉 地域別世界半導体売上額推移	420
〈表 5-154〉 地域別世界半導体市場展望	420
〈表 5-155〉 WSTS による地域別半導体売上展望(金額基準)	421
〈表 5-156〉 地域別世界半導体市場展望	421
〈表 5-157〉 世界の半導体市場推移	422
〈表 5-158〉 製品別世界の半導体市場推移	422
〈表 5-159〉 世界の半導体市場規模	423
〈表 5-160〉 SIA による世界半導体市場分析	423
〈表 5-161〉 需要別世界の半導体市場展望	423
〈表 5-162〉 世界半導体業界の設備投資展望	423
〈表 5-163〉 製品別世界の半導体市場展望	424
〈表 5-164〉 品目別世界の半導体市場展望値('02-'07)	425
〈表 5-165〉 2003 年 WSTS による秋季世界半導体市場展望	425
〈表 5-166〉 予測機関別世界の半導体市場展望	426
〈表 5-167〉 地域別半導体設備の投資計画	426
〈表 5-168〉 世界の半導体設備投資展望	427
〈表 5-169〉 アジア主要国の半導体成長展望	427
〈表 5-170〉 地域別 WSTS/SIA による世界の半導体市場規模	427
〈表 5-171〉 世界の半導体市場展望	428
〈表 5-172〉 調査機関別世界の半導体市場展望	428
〈表 5-173〉 世界の Foundry 市場規模(地域別)	429

4. 部門別世界半導体市場動向及び展望

1) 半導体素子

〈表 5-174〉 IC 生産能力及び稼働量	430
〈表 5-175〉 MOS(8 インチ換算)生産能力及び稼働量	430
〈表 5-176〉 Bipolar(5 インチ換算)生産能力及び稼働量	430
〈表 5-177〉 Foundry 生産能力及び稼働量	431
〈表 5-178〉 品目別日本の半導体素子生産現況	431
〈表 5-179〉 日本の PCB 輸出現況	431
〈表 5-180〉 品目別日本の半導体素子輸出現況	432
〈表 5-181〉 品目別日本の手動部品輸出現況	432
〈表 5-182〉 品目別日本の接続部品輸出現況	432
〈表 5-183〉 品目別日本の変換部品輸出現況	433
〈表 5-184〉 品目別日本の PCB 生産現況	433
〈表 5-185〉 品目別日本手動部品生産現況	434
〈表 5-186〉 品目別日本の変換部品生産現況	434
〈表 5-187〉 品目別日本接続部品生産現況	435
〈表 5-188〉 会社別フラッシュメモリ販売展望(2003)	435
〈表 5-189〉 半導体素子の分類	436
〈表 5-190〉 2003 年 NOR フラッシュメモリ市場規模	436
〈表 5-191〉 世界の DRAM 売上推移	437
〈表 5-192〉 製品別世界の DRAM 市場売上比重推移	437
〈表 5-193〉 世界の 10 大 DRAM 売上企業の市場占有率推移	438
〈表 5-194〉 世界のフラッシュメモリ売上推移	438
〈表 5-195〉 製品別世界のフラッシュメモリ市場売上比重推移	439
〈表 5-196〉 世界の主要フラッシュメモリ生産会社の市場占有率	439
〈表 5-197〉 会社別世界の DRAM 市場占有率	440
〈表 5-198〉 地域別世界のフラッシュメモリ市場売上比率	440
〈表 5-199〉 世界のフラッシュメモリ市場規模	440
〈表 5-200〉 前年対比フラッシュメモリと DRAM 成長率(予測)	440
〈表 5-201〉 地域別 DRAM 生産規模(2003)	441
〈表 5-202〉 128/256M 凡庸及び DDRDRAM 比率	441
〈表 5-203〉 世界のフラッシュメモリ市場展望	441
〈表 5-204〉 国別 DRAM 市場占有率	441

〈表 5-205〉 月別 DRAM 価格動向	442
〈表 5-206〉 製品別 MOS Memory 市場展望	442
〈表 5-207〉 地域別 MOS DRAM 市場展望	443
〈表 5-208〉 地域別 MOS Memory 市場展望	444
〈表 5-209〉 品目別 MOS Memory 市場展望	445
〈表 5-210〉 地域別 MOS Memory 製品市場展望	445
〈表 5-211〉 地域別 MOS DRAM 製品市場展望	446
〈表 5-212〉 世界 Memory 半導体売上額現況及び展望	446
〈表 5-213〉 世界の Memory 半導体価格現況及び展望	447
〈表 5-214〉 世界のメモリ半導体売上額現況及び展望	447
〈表 5-215〉 世界のメモリ半導体価格現況及び展望	448
〈表 5-216〉 世界市場におけるメモリー半導体の市場規模推移	448
〈表 5-217〉 メモリー市場展望	449
〈表 5-218〉 アジア/太平洋のメモリー市場展望	449
〈表 5-219〉 素子別世界のハンドヘルド PC 用半導体市場規模	450
〈表 5-220〉 世界のデータ処理分野 ASIC/ASSP 市場規模推移	450
〈表 5-221〉 コンテンツ別一体型 SDTV 半導体 ASP 市場規模展望	451
〈表 5-222〉 世界のメモリーユニット出荷量推移	451
〈表 5-223〉 世界のメモリー半導体 DRAM 市場規模	452
〈表 5-224〉 世界の DRAM 市場規模推移	452
〈表 5-225〉 一体型 DTV 関連半導体市場展望	452
〈表 5-226〉 次世代家電分野 ASIC/ASSP 市場規模展望	453
〈表 5-227〉 DRAM 市場規模推移	453
〈表 5-228〉 製品別世界 ASIC 市場規模推移	453
〈表 5-229〉 地域別世界 ASIC 市場規模推移	454
〈表 5-230〉 メモリー別世界市場展望	454
〈表 5-231〉 DRAM(デジタルスチールカメラ用)市場規模推移(世界)	454
〈表 5-232〉 会社別 DRAM(デジタルスチールカメラ用)市場占有率(2003)	455
〈表 5-233〉 地域別 DRAM(デジタルスチールカメラ用) 生産/販売量(2003 年)	455
〈表 5-234〉 DRAM(デジタルスチールカメラ用)価額動向(2003)	455
〈表 5-235〉 フラッシュメモリ(NAND)市場規模推移(世界)	455
〈表 5-236〉 会社別フラッシュメモリ(NAND)市場占有率(2003 年)	456
〈表 5-237〉 地域別フラッシュメモリ(NAND) 生産/販売量(2003)	456
〈表 5-238〉 フラッシュメモリ(NAND)価額動向(2003)	456

〈表 5-239〉 用途別フラッシュメモリ(NAND)販売量比率(2002)	457
〈表 5-240〉 用途別フラッシュメモリ(NAND)販売量比率(2003)	457
〈表 5-241〉 フラッシュメモリ(NOR)市場規模推移(世界)	457
〈表 5-242〉 会社別フラッシュメモリ(NOR)市場占有率(2003)	458
〈表 5-243〉 地域別フラッシュメモリ(NOR)生産/販売量(2003)	458
〈表 5-244〉 用途別フラッシュメモリ(NOR)販売量比率(2003)	458
〈表 5-245〉 フラッシュメモリ(NOR)価額動向(2003)	459
〈表 5-246〉 主要会社のフラッシュメモリ(NAND)生産拠点	459

2) 半導体装備

〈表 5-247〉 世界の半導体装備市場規模	460
〈表 5-248〉 韓国の主要工程装備別需給現況	461
〈表 5-249〉 世界の半導体素子/装備動向	462
〈表 5-250〉 装備別世界半導体市場動向	463
〈表 5-251〉 半導体装備の分類	464
〈表 5-252〉 半導体装備・材料市場展望	464
〈表 5-253〉 Embedded DRAM 成長展望	464
〈表 5-254〉 地域別 Embedded DRAM 市場成長推移	465
〈表 5-255〉 世界の半導体装備販売及び需要推移	465

3) 半導体材料

〈表 5-256〉 半導体材料標準分類	466
〈表 5-257〉 世界の半導体材料市場展望	466
〈表 5-258〉 品目別世界の半導体材料市場規模	467
〈表 5-259〉 主要半導体材料世界市場展望	467
〈表 5-260〉 半導体材料購買実績(韓国)	468
〈表 5-261〉 韓国の半導体材料供給実績	468
〈表 5-262〉 半導体後工程材料市場展望	469
〈表 5-263〉 半導体前工程材料市場展望	469
〈表 5-264〉 化合物半導体ウエハー市場規模推移(世界)	469
〈表 5-265〉 地域別シリコンウエハー需要展望	470
〈表 5-266〉 地域別化合物半導体ウエハー生産/販売額(2003)	470

〈表 5-267〉 化合物半導体ウエーハ価額動向(2003)	470
〈表 5-268〉 用途別化合物半導体ウエーハ生産比率(2003)	471
〈表 5-269〉 個別半導体素子の生産及び単価推移	471
〈表 5-270〉 世界のディスクリート市場規模推移	471
〈表 5-271〉 世界の整流素子(100 mA以上)の生産及び単価推移	472
〈表 5-272〉 世界の整流素子市場規模推移	472
〈表 5-273〉 世界の個別半導体素子ダイオードの生産及び単価推移	472
〈表 5-274〉 世界のダイオード市場規模推移	472
〈表 5-275〉 世界の半導体素子トランジスタの生産及び単価推移	473
〈表 5-276〉 世界の半導体素子シリコントランジスタの生産及び単価推移	473
〈表 5-277〉 世界のトランジスタ市場規模推移	473
〈表 5-278〉 世界の電界効果型トランジスタの市場規模推移	473
〈表 5-279〉 世界の電界効果型トランジスタの生産及び単価推移	474
〈表 5-280〉 世界のシリコントランジスタ(1W 未満)の生産及び単価推移	474
〈表 5-281〉 世界のシリコントランジスタ(1W 以上)の生産及び単価推移	474
〈表 5-282〉 世界のサイリスタの生産及び単価推移	475
〈表 5-283〉 世界のサイリスタの生産及び単価推移	475
〈表 5-284〉 世界の IGBT 市場規模推移	475
〈表 5-285〉 世界のパワートランジスタ(FET)市場規模推移	475
〈表 5-286〉 世界のバリスタの生産及び単価推移	476
〈表 5-287〉 世界のサーミスタの生産及び単価推移	476
〈表 5-288〉 FeRAM 市場規模推移(世界)	476
〈表 5-289〉 地域別 FeRAM 生産/販売量(2003)	477
〈表 5-290〉 FeRAM 価額動向(2003)	477
〈表 5-291〉 用途別 FeRAM 販売量比率(2003)	477

1. 情報産業の概況

〈表 6-1〉 韓国の情報通信産業生産規模	481
〈表 6-2〉 IT 産業生産増減率	481
〈表 6-3〉 部門別韓国の IT 産業部門別現況及び展望	482
〈表 6-4〉 品目別韓国の主要 IT 製品世界市場占有率	482
〈表 6-5〉 ヨーロッパの M-Commerce 市場展望	483

〈表 6-6〉 韓国の情報通信産業輸出規模	483
〈表 6-7〉 品目別需給展望	484
〈表 6-8〉 情報通信・産業用機器需給動向	484
〈表 6-9〉 世界光トランスポート市場成長率推移	484
〈表 6-10〉 米国電子商取引市場規模展望	484
〈表 6-11〉 英国の Online サービス提供目標達成率	485
〈表 6-12〉 ヨーロッパの光トランスポート市場推移	485
〈表 6-13〉 アジア太平洋の SDH 及び WDH 市場推移	485
〈表 6-14〉 米国のメディア売上額展望	485
〈表 6-15〉 世界のデジタルコンテンツ市場動向	485
〈表 6-16〉 韓国のデジタルコンテンツ市場動向	486
〈表 6-17〉 通信網現況	486
〈表 6-18〉 製品開発ロードマップ	487
〈表 6-19〉 既存メディアによる差別化コンテンツ領域開発の主要事例	487

2. 附加通信サービス

1) 概況

〈表 6-20〉 付加通信サービス施設数推移	488
〈表 6-21〉 付加通信サービス売上額展望	488
〈表 6-22〉 PC 通信サービス利用者数(事業者別)	489
〈表 6-23〉 PC 通信サービス売上動向(金額)	489
〈表 6-24〉 専用回線(市内・市外および国際)市場展望	489
〈表 6-25〉 付加通信サービス売上額	490
〈表 6-26〉 付加通信サービス施設数	491
〈表 6-27〉 付加通信サービス加入者数	492
〈表 6-28〉 付加通信サービス利用件数	493
〈表 6-29〉 韓国付加通信サービス市場展望	494
〈表 6-30〉 韓国金融 Portal サービス現況	494
〈表 6-31〉 オンライン及び大手の金融 Portal 指向会社の提供サービス現況	494
〈表 6-32〉 インターネットバンキング登録顧客数	495
〈表 6-33〉 インターネットバンキングサービス利用実績(日平均基準)	495

〈表 6-34〉 モバイルバンキングサービス利用実績(日平均基準)	496
〈表 6-35〉 チャンネル別金融サービス業務処理比重(2005. 3 月)	496
〈表 6-36〉 主要セキュリティ会社 1 分期売上推移	497
〈表 6-37〉 分野別韓国のセキュリティソフトウェア市場展望	497
〈表 6-38〉 韓国の情報保護産業市場動向	497
〈表 6-39〉 韓国の主要セキュリティ会社売上推移	498
〈表 6-40〉 主要セキュリティ企業の 2003 年輸出実績・2004 年目標	498
〈表 6-41〉 情報保護システム輸出上位 10 ヶ国(2003 年 12 月累積基準)	499
〈表 6-42〉 情報保護システム輸入上位 10 ヶ国(2003 年 12 月累積基準)	499
〈表 6-43〉 韓国の主要 EBPP サービス関連会社現況	500
〈表 6-44〉 韓国の主要金融 VAN 会社現況	500
〈表 6-45〉 韓国の会社規模別 IPVPN 利用意向分析(2003)	500
〈表 6-46〉 米国の VPN サービス利用現況(2003)	501
〈表 6-47〉 世界の IPVPN サービス市場展望	501
〈表 6-48〉 米国のセキュリティサービス市場現況及び展望	501
〈表 6-49〉 地域別セキュリティ市場現況及び展望	502
〈表 6-50〉 世界のギガビットイダーネット市場展望	502
〈表 6-51〉 世界の ATM 市場展望	503
〈表 6-52〉 世界の m-commerce 市場規模	503
〈表 6-53〉 世界のミドルウェア市場現況及び展望	503
〈表 6-54〉 世界のセキュリティ市場展望	504

2) 韓国の情報産業市場動向及び展望

〈表 6-55〉 超高速インターネットサービス加入者数	505
〈表 6-56〉 超高速インターネット網投資現況及び展望	505
〈表 6-57〉 日本の高速・超高速インターネット普及予測	505
〈表 6-58〉 超高速インターネット展望	506
〈表 6-59〉 インターネット利用状況による年齢別テレビ視聴時間	506
〈表 6-60〉 インターネット利用状況による職業別テレビ視聴時間	507
〈表 6-61〉 主要国の人口対比超高速インターネット普及率	507
〈表 6-62〉 インターネット大学現況	508
〈表 6-63〉 韓国の携帯電話及びインターネット加入者展望	508
〈表 6-64〉 韓国の超高速インターネット接続サービス加入者数展望	509

〈表 6-65〉 韓国のウェブキャスト利用ユーザー推移	509
〈表 6-66〉 韓国のウェブキャスト分野従事者数推移	509
〈表 6-67〉 韓国の ASP 市場規模	509
〈表 6-68〉 分野別ウェブキャストコンテンツ会社数(2003)	509
〈表 6-69〉 年度別 kr ドメイン及びホスト数推移	510
〈表 6-70〉 超高速インターネット市場推移	510
〈表 6-71〉 インターネット付随サービス業の売上高	510
〈表 6-72〉 インターネットコンテンツ市場展望	510
〈表 6-73〉 DB 現況及び展望	511
〈表 6-74〉 インターネット利用状況による男女間テレビ視聴時間(2003)	511
〈表 6-75〉 世界の MTU システムを利用した高速インターネット市場規模	511
〈表 6-76〉 DREAM IBC のインターネット放送ホスティングサービス	512

3) 世界の情報版業市場動向及び展望

〈表 6-77〉 世界のインターネット電話使用時間及び収入推移	513
〈表 6-78〉 アプリケーション別世界のインターネット電話市場推移	513
〈表 6-79〉 世界の電子支払取引額数展望(2000~2005)	514
〈表 6-80〉 世界の電子支給決済サービス市場展望	514
〈表 6-81〉 日本の広域インターネットサービス市場展望(2005)	514
〈表 6-82〉 世界のインターネット電話使用時間推移	515
〈表 6-83〉 世界の無線インターネット加入者数及び普及率展望	515
〈表 6-84〉 地域別世界の無線インターネットサービス加入者数	516
〈表 6-85〉 世界の ASP 市場規模	516
〈表 6-86〉 地域別世界のウェブキャストサービス分布度(2003)	516
〈表 6-87〉 世界のインターネット利用者数推移	517
〈表 6-88〉 地域別世界の xDSL 市場現況及び展望	517
〈表 6-89〉 世界の家庭用 DSLvs 企業用 DSL 回線比率推移	517
〈表 6-90〉 英国の無線インターネット加入者数展望	518
〈表 6-91〉 日本のインターネットサービス現況及び展望	518
〈表 6-92〉 ヨーロッパの電子支給決済市場規模	518
〈表 6-93〉 国別インターネット TV/セットトップボックス市場予測	519
〈表 6-94〉 アジア/太平洋地域の電子支給決済市場規模	519
〈表 6-95〉 技術別北米市場の Homenetworking 成長展望	520

〈表 6-96〉 コース別米国のオンライン教育市場売上額推移	520
〈表 6-97〉 業務別米国のオンライン教育市場売上額推移(1997～2003)	520
〈表 6-98〉 米国の電子支給決済市場展望	521
〈表 6-99〉 米国のインターネットダウンロード音楽市場展望	521

4) 別定通信サービス

〈表 6-100〉 別定 1 号国際電話インターネットフォン/回線交換市場規模展望	522
〈表 6-101〉 別定通信サービス売上額展望	522
〈表 6-102〉 別定 1 号売上額(比率)	522
〈表 6-103〉 別定 2 号売上額(比率)	523
〈表 6-104〉 別定通信サービス売上額推移	523

5) 電子商取引

〈表 6-105〉 取引主体別電子商取引規模	524
〈表 6-106〉 類型別電子商取引取引規模	524
〈表 6-107〉 形態別企業間(BtoB)電子商取引規模	524
〈表 6-108〉 ネットワーク基盤別企業間(BtoB)電子商取引	525
〈表 6-109〉 取引性格別企業間(BtoB)電子商取引	525
〈表 6-110〉 産業別企業間(BtoB)電子商取引	525
〈表 6-111〉 国内外別企業間(BtoB)電子商取引	526
〈表 6-112〉 産業別購買者中心型(BtoB)	526
〈表 6-113〉 購買財別購買者中心型(BtoB)	526
〈表 6-114〉 産業別販売者中心型(BtoB)	527
〈表 6-115〉 E-マーケットプラス仲介者中心型 BtoB(2003)	527
〈表 6-116〉 仲介者中心型 BtoB(E-マーケットプラス)数及び取引額	528
〈表 6-117〉 企業・政府間電子商取引(BtoG)	528
〈表 6-118〉 財貨別 BtoG 規模	528
〈表 6-119〉 工種別 BtoG 規模	528
〈表 6-120〉 商品群別サイバーショッピングモール取引額	529
〈表 6-121〉 電子商取引規模(2003)	529
〈表 6-122〉 取引主体別電子商取引規模	530
〈表 6-123〉 取引形態別企業間(BtoB)電子商取引規模	530

〈表 6-124〉 ネットワーク基盤別企業間電子商取引規模	530
〈表 6-125〉 取引の競争性(公開性)有無別企業間(BtoB)電子商取引	531
〈表 6-126〉 国内外別企業間(BtoB)電子商取引	531
〈表 6-127〉 産業別企業間(BtoB)電子商取引	531
〈表 6-128〉 産業別購買者中心型 BtoB	532
〈表 6-129〉 購買財貨類型別購買者中心型 BtoB	532
〈表 6-130〉 産業別販売者中心型 BtoB	532
〈表 6-131〉 E-マーケットプラス数	533
〈表 6-132〉 E-マーケットプラス取引額	533
〈表 6-133〉 事業領域別 E-マーケットプラス数及び取引金額	533
〈表 6-134〉 企業・政府間(BtoG)電子商取引	534
〈表 6-135〉 財貨類型別 BtoG 購買額規模	534
〈表 6-136〉 工種別 BtoG 建設工事規模	534
〈表 6-137〉 サイバーショッピングモール会社数	534
〈表 6-138〉 運営形態別サイバーショッピングモール会社数	535
〈表 6-139〉 サイバーショッピングモール総取引額	535
〈表 6-140〉 運営形態別サイバーショッピングモール総取引額	535
〈表 6-141〉 商品群別サイバーショッピングモール取引額	536
〈表 6-142〉 取引主体別電子商取引規模	537
〈表 6-143〉 企業間(BtoB)電子商取引推移	538
〈表 6-144〉 取引形態別企業間(BtoB)電子商取引	539
〈表 6-145〉 産業別企業間(BtoB)電子商取引	540
〈表 6-146〉 企業・政府間(BtoG)電子商取引	541
〈表 6-147〉 企業・消費者間(BtoC)電子商取引	542
〈表 6-148〉 e-ビジネス投資現況	543
〈表 6-149〉 e-ビジネスシステム保有現況	543
〈表 6-150〉 電子商取引実施企業の割合	543
〈表 6-151〉 業種別 e-ビジネスシステム保有現況(2004)	544
〈表 6-152〉 サイバーショッピングモール取引額	544
〈表 6-153〉 組織形態別サイバーショッピングモール事業者数	545
〈表 6-154〉 総合・専門別サイバーショッピングモール事業者数	545
〈表 6-155〉 2005年3月サイバーショッピングモール取引額	545
〈表 6-156〉 サイバーモール運営形態別事業者数	546
〈表 6-157〉 総合・専門別サイバーショッピングモール取引額(2005年3月)	546

〈表 6-158〉 運営形態別サイバーショッピングモール取引額(2005年3月)	546
〈表 6-159〉 決済手段別サイバーショッピングモール取引額構成比(2005年3月).....	547
〈表 6-160〉 配送手段別取引額構成比(2005年3月)	547
〈表 6-161〉 サイバーショッピングモール事業者数	548
〈表 6-162〉 サイバーショッピングモール取引額	550
〈表 6-163〉 商品群別サイバーショッピングモール取引額	552
〈表 6-164〉 取扱商品別総合モール取引額	555
〈表 6-165〉 取扱商品別専門モール取引額	558
〈表 6-166〉 運営形態別オンラインモール取引額	561
〈表 6-167〉 運営形態別オン・オフライン並行モール取引額	564
〈表 6-168〉 日米のBtoB電子商取引市場規模比較	567
〈表 6-169〉 世界の電子商取引市場推移	567

3. ソフトウェア産業

1) 概況

〈表 6-170〉 総生産(GDP)対比韓国ソフトウェア産業比率	568
〈表 6-171〉 韓国ソフトウェア産業の世界市場占有率	568
〈表 6-172〉 韓国のソフトウェア市場展望	568
〈表 6-173〉 部門別応用ソフトウェア一売上高	569
〈表 6-174〉 部門別コンピュータ関連サービス売上額	569
〈表 6-175〉 韓国のソフトウェア及び関連サービス成長展望	569
〈表 6-176〉 ソフトウェアの需給展望	570
〈表 6-177〉 パッケージソフトウェアの需給展望	570
〈表 6-178〉 コンピュータ関連サービスの需給展望	570
〈表 6-179〉 韓国のソフトウェア及びコンピュータ関連サービス市場展望	571
〈表 6-180〉 デジタルコンテンツ需給展望	571
〈表 6-181〉 韓国のソフトウェア生産現況及び展望	571
〈表 6-182〉 世界と韓国のソフトウェア産業成長率比較	572
〈表 6-183〉 韓国のソフトウェア内需現況及び展望	572
〈表 6-184〉 韓国のソフトウェア輸出現況及び展望	572
〈表 6-185〉 韓国のソフトウェア輸入現況及び展望	573

〈表 6-186〉 韓国のソフトウェア貿易収支現況及び展望	573
〈表 6-187〉 世界対比韓国のソフトウェア産業比率	573
〈表 6-188〉 ソフトウェア及びコンピュータ関連サービス生産・内需推移	574
〈表 6-189〉 年度別ソフトウェア産業輸出入推移	575
〈表 6-190〉 部門別韓国のソフトウェア生産額展望	576
〈表 6-191〉 韓国のソフトウェア産業生産規模	576
〈表 6-192〉 世界市場対比韓国ソフトウェア産業の比率推移	576
〈表 6-193〉 韓国のゲーム市場規模及び展望	576
〈表 6-194〉 流通別韓国のゲーム産業市場規模及び展望	577
〈表 6-195〉 韓国のパッケージソフトウェア市場展望	577
〈表 6-196〉 地域別 Mobile ゲーム売上現況及び展望	577
〈表 6-197〉 韓国のゲーム市場展望	577
〈表 6-198〉 世界市場対比韓国のゲーム産業占有比率	578
〈表 6-199〉 韓国のコンテンツ市場展望	578
〈表 6-200〉 韓国のソフトウェア産業輸出入展望	578
〈表 6-201〉 韓国のコンピュータ関連サービス市場展望	578
〈表 6-202〉 地域別ソフトウェア輸出現況	579
〈表 6-203〉 品目別ソフトウェア輸出現況	580
〈表 6-204〉 分野別ソフトウェア輸出競争国	581
〈表 6-205〉 ソフトウェア及びコンピュータ関連サービス輸出入推移	582
〈表 6-206〉 韓国の情報保護システム構築現況	583
〈表 6-207〉 韓国のセキュリティソフトウェア市場展望	583
〈表 6-208〉 世界の IPS 市場展望	584
〈表 6-209〉 技術別世界の生体認識システム売上展望(2001～2006)	584
〈表 6-210〉 世界の IT セキュリティ市場規模展望(2001～2006)	585

2) 韓国のソフトウェア産業現況

〈表 6-211〉 主要業種別ソフトウェア事業者数(2003)	586
〈表 6-212〉 韓国のソフトウェア産業市場規模推移	586
〈表 6-213〉 部門別ソフトウェア売上規模(2003)	586
〈表 6-214〉 主要業種別ソフトウェア労働市場現況(2003)	586
〈表 6-215〉 主要業種別ソフトウェア技術者現況(2003)	587
〈表 6-216〉 ソフトウェア産業輸出現況	587

〈表 6-217〉 市道別ソフトウェア事業者数(2003)	588
〈表 6-218〉 市道別ソフトウェア事業者数推移	588
〈表 6-219〉 企業形態別ソフトウェア事業者数	589
〈表 6-220〉 規模別ソフトウェア会社数	589
〈表 6-221〉 営業形態別ソフトウェア事業者数	589
〈表 6-222〉 ソフトウェア事業者上場現況	589
〈表 6-223〉 資本金別ソフトウェア事業者数	590
〈表 6-224〉 売上額別ソフトウェア会社数	590
〈表 6-225〉 企業形態別ソフトウェア売上高規模(2003)	590
〈表 6-226〉 企業規模別ソフトウェア売上高規模(2003)	591
〈表 6-227〉 市道別ソフトウェア売上高規模(2003)	591
〈表 6-228〉 営業形態別ソフトウェア売上高(2003)	592
〈表 6-229〉 上場・非上場別ソフトウェア売上高規模(2003)	592
〈表 6-230〉 資本金別ソフトウェア売上高規模(2003)	592
〈表 6-231〉 売上高別ソフトウェア市場規模(2003)	593
〈表 6-232〉 ソフトウェア輸出業者及び品目数現況	593
〈表 6-233〉 国及び地域別・製品別 10 大ソフトウェア輸出額(契約額基準)(2002)	594
〈表 6-234〉 国及び地域別ソフトウェア輸出現況(2002)	595
〈表 6-235〉 市道別ソフトウェア輸出額現況(2002)	595
〈表 6-236〉 分野別ソフトウェア輸出競争国(2002)	595
〈表 6-237〉 分野別輸出形態ソフトウェア輸出現況(2002)	596
〈表 6-238〉 分野別主要プラットフォーム輸出現況(2002)	596
〈表 6-239〉 OS 別ソフトウェア輸出現況(2002)	597
〈表 6-240〉 分野別 10 大ソフトウェア輸出競争国(2002)	597

3) 世界のソフトウェア市場現況及び展望

〈表 6-241〉 世界の KM ソフトウェア市場規模	598
〈表 6-242〉 世界のソフトウェア産業成長率	598
〈表 6-243〉 全世界のソフトウェア産業現況及び展望	598
〈表 6-244〉 世界のソフトウェア市場展望	599
〈表 6-245〉 世界のゲーム市場規模推移	599
〈表 6-246〉 部門別世界のソフトウェア生産額推移及び展望	599
〈表 6-247〉 分野別世界のコンピュータ関連サービス市場推移及び展望	600

〈表 6-248〉 地域別世界のコンピュータ関連サービス市場推移及び展望	600
〈表 6-249〉 米国のコンピュータ関連サービス産業現況及び展望	601
〈表 6-250〉 西欧のコンピュータ関連サービス産業現況及び展望	601
〈表 6-251〉 アジア・太平洋のコンピュータ関連サービス産業現況及び展望	602
〈表 6-252〉 英国のコンピュータ関連サービス市場現況及び展望	602
〈表 6-253〉 英国のパッケージソフトウェア市場現況及び展望	603
〈表 6-254〉 中南米のコンピュータ関連サービス産業現況及び展望	604
〈表 6-255〉 東ヨーロッパのコンピュータ関連サービス市場現況及び展望	604
〈表 6-256〉 中東・アフリカのコンピュータ関連サービス市場現況及び展望	605
〈表 6-257〉 世界の BtoB S/W アプリケーション市場規模	605
〈表 6-258〉 圏域別世界のソフトウェア産業現況及び展望	606
〈表 6-259〉 圏域別世界のパッケージソフトウェア産業現況及び展望	606
〈表 6-260〉 圏域別世界のコンピュータ関連サービス産業現況及び展望	606
〈表 6-261〉 分野別世界のコンピュータ関連サービス現況及び展望	607
〈表 6-262〉 イスラエルの情報技術及びソフトウェア市場規模	607
〈表 6-263〉 世界のソフトウェア産業現況及び展望	607
〈表 6-264〉 国別ソフトウェア産業現況及び展望	608
〈表 6-265〉 部門別世界のパッケージソフトウェア市場規模	608
〈表 6-266〉 世界のソフトウェア産業展望	609
〈表 6-267〉 地域別世界のコンピュータ関連サービス市場規模展望	609
〈表 6-268〉 部門別世界のコンピュータ関連サービス市場規模展望	610
〈表 6-269〉 地域別世界のパッケージソフトウェア市場規模及び展望	610

4. システム情報産業

〈表 6-270〉 システム統合(SI)売上高	611
〈表 6-271〉 システム統合(SI) 内需額	611
〈表 6-272〉 システム統合(SI)輸出額	611
〈表 6-273〉 システム統合(SI)輸入額	612
〈表 6-274〉 システム統合(SI)貿易収支	612
〈表 6-275〉 韓国のシステム統合(SI)産業規模展望	612
〈表 6-276〉 世界のシステム統合(SI)産業規模展望	612

5. 情報機器産業動向及び展望

1) 韓国の情報機器市場動向及び展望

〈表 6-277〉 PC 需給展望	613
〈表 6-278〉 情報機器需給展望	613
〈表 6-279〉 韓国のコンピュータ市場展望	613
〈表 6-280〉 情報機器生産額	614
〈表 6-281〉 情報機器輸出額	616
〈表 6-282〉 情報機器輸入額	617
〈表 6-283〉 情報機器貿易収支	618
〈表 6-284〉 情報機器生産・内需現況	619
〈表 6-285〉 情報機器輸出入現況	621
〈表 6-286〉 年度別情報通信機器貿易収支現況	623
〈表 6-287〉 品目別情報通信機器輸出入現況	623
〈表 6-288〉 国別情報通信機器輸出入現況	624
〈表 6-289〉 業種別情報通信機器貿易収支現況	624
〈表 6-290〉 品目別情報通信機器輸出入実績(2004.1/4 分期)	625
〈表 6-291〉 国別情報通信機器輸出現況(2004.1/4 分期)	625
〈表 6-292〉 国別情報通信機器輸入現況(2004.1/4 分期)	625
〈表 6-293〉 品目別輸出推移	626
〈表 6-294〉 品目別輸入推移	627
〈表 6-295〉 国別 PC 輸出実績推移	628
〈表 6-296〉 国別モニター輸出実績推移	629
〈表 6-297〉 国別携帯用コンピュータ輸出実績推移	630
〈表 6-298〉 国別個人用コンピュータ輸出輸出実績	631
〈表 6-299〉 韓国の PC 市場実績及び展望値	631

2) 世界の情報機器市場動向及び展望

〈表 6-300〉 機種別世界の PC 販売展望	632
〈表 6-301〉 世界の PC 市場展望	632
〈表 6-302〉 韓国の PC 輸出 5 大国(2003)	633
〈表 6-303〉 会社別世界の PC 市場占有率(2003)	633

〈表 6-304〉 世界の PC 市場展望	633
〈表 6-305〉 国別 PC 出荷数量推移(2003)	633
〈表 6-306〉 米国のノートブック PC 市場占有率展望	634
〈表 6-307〉 台湾の PC 用光 storage chip 出荷実績(2003)	634
〈表 6-308〉 台湾の消費者 DVD 用光 storage chip 出荷実績(2003)	634
〈表 6-309〉 世界の情報家電市場成長推移	635
〈表 6-310〉 世界の Post-PC 市場展望	635
〈表 6-311〉 装置別世界の情報家電ユニット予想出荷額(2000-2004)	636
〈表 6-312〉 装置別世界の情報家電出荷量	636
〈表 6-313〉 装置別世界の情報家電ユニット予想出荷量	636
〈表 6-314〉 世界の PDA 市場現況及び展望	637
〈表 6-315〉 地域別世界の PC 産業展望	638
〈表 6-316〉 主要機関別世界の PC 産業成長率展望	638
〈表 6-317〉 地域別世界の PC 出荷量及び収益推移	639
〈表 6-318〉 アジア/太平洋の移動コンピュータ市場展望	640
〈表 6-319〉 アジア/太平洋の移動コンピュータ価格推移	640
〈表 6-320〉 世界の PC 市場展望(数量基準)	640
〈表 6-321〉 地域別世界の PC 需要推移	641
〈表 6-322〉 世界の PC 需要推移及び展望	641
〈表 6-323〉 世界の PC 市場展望	642
〈表 6-324〉 世界の Personal Companion(タブレット PDA)市場現況及び展望	643
〈表 6-325〉 世界の PC 市場展望	644
〈表 6-326〉 世界のサーバ-用 OS 新規出荷量推移	644
〈表 6-327〉 世界のサーバ-用 OS 市場展望(金額基準)	645
〈表 6-328〉 世界の Client 用 OS 市場展望(金額基準)	645
〈表 6-329〉 世界の Client 用 OS 新規出荷量推移	646
〈表 6-330〉 プラットホーム別世界の Client 用 OS 採択推移(インストール基準)	646
〈表 6-331〉 世界の Embedded OS 市場収益推移	647
〈表 6-332〉 プラットホーム別世界のサーバ-用 OS 採択推移(インストール基準)	647
〈表 6-333〉 米国の移動コンピュータ市場展望	648
〈表 6-334〉 米国の PC 価格推移	648
〈表 6-335〉 西欧の移動コンピュータ市場展望	649
〈表 6-336〉 西欧の PC 価格推移	649
〈表 6-337〉 日本の PC 価格推移	649

3) 中大型コンピュータ

〈表 6-338〉 韓国のサーバー市場展望	650
〈表 6-339〉 OS 別世界のサーバー市場売上高(2003)	650
〈表 6-340〉 OS 別世界の中大型サーバー市場展望(2007)	650
〈表 6-341〉 世界のサーバー市場展望	650

4) 入出力保存装置

〈表 6-342〉 世界の光ディスクドライブ市場規模及び展望	651
〈表 6-343〉 部門別光保存装置輸出入推移	651
〈表 6-344〉 10 大光保存装置輸出入国現況(金額基準)(2003)	652
〈表 6-345〉 保存装置輸出入動向(2003)	652
〈表 6-346〉 韓国の SAN.NAS storage 市場成長予測	652
〈表 6-347〉 韓国の Storage 市場成長予測	653
〈表 6-348〉 世界の CD-R/RW.CD-ROM.DVD-ROMドライブ市場動向	653
〈表 6-349〉 世界の HDD 需要展望(台数基準)	653
〈表 6-350〉 世界の HDD 需要展望(金額基準)	654
〈表 6-351〉 世界の DVDP 市場展望	654
〈表 6-352〉 光保存装置の貿易収支黒字/赤字上位 5 カ国(2003)	654
〈表 6-353〉 方式別世界のプリンター市場規模推移	655
〈表 6-354〉 世界のインクジェットプリンター市場規模推移	655
〈表 6-355〉 世界のドライブ需要推移(数量基準)	655
〈表 6-356〉 韓国のハードディスクドライブ需給動向	656
〈表 6-357〉 韓国の光ディスクドライブ需給動向	656
〈表 6-358〉 世界のフロッピーディスク需要推移	656
〈表 6-359〉 日本のフロッピーディスクの生産及び単価推移	657
〈表 6-360〉 日本の磁気テープの生産及び単価推移	657
〈表 6-361〉 世界及び日本のテープメディア需要推移	657
〈表 6-362〉 用途別日本のテープメディア需要推移	657
〈表 6-363〉 世界の各種磁気テープ需要規模(2003)	658
〈表 6-364〉 日本の磁気録音テープの生産及び単価推移	658
〈表 6-365〉 世界のオーディオテープと MD メディア需要推移	658
〈表 6-366〉 世界及び日本のオーディオカセットテープ需要推移	658
〈表 6-367〉 日本の録画テープの生産及び単価推移	659

〈表 6-368〉 日本のムービー用カセットテープ使用デジタルビデオ販売推移	659
〈表 6-369〉 世界及び日本ムービー用カセットテープ需要推移	659
〈表 6-370〉 世界及び日本フルカセットビデオビデオテープ需要推移	659
〈表 6-371〉 日本のその他磁気テープ生産及び単価推移	660
〈表 6-372〉 日本の光ディスクの生産及び単価推移	660
〈表 6-373〉 世界の書き換え型・記録型光ディスク需要推移	660
〈表 6-374〉 世界の CD-RW(録音用含む)需要推移	660
〈表 6-375〉 世界の録音用 CD-R 需要推移	661
〈表 6-376〉 世界のデータ用 CD-R 需要推移	661
〈表 6-377〉 世界の 3.5 型 MO 需要推移	661
〈表 6-378〉 世界の 5.25 型 MO 需要推移	661
〈表 6-379〉 世界の録音用ミニディスク需要推移	662

1. 通信産業概況

1) 概況

〈表 7-1〉 韓国の情報通信産業の実績及び展望(2003～2005)	665
〈表 7-2〉 産業用情報通信産業生産・内需現況	665
〈表 7-3〉 産業用情報通信産業輸出入現況	665
〈表 7-4〉 情報通信産業売上額	666
〈表 7-5〉 部門別基幹通信サービス売上額	666
〈表 7-6〉 部門別別定通信サービス売上額	666
〈表 7-7〉 部門別附加通信サービス売上額	667
〈表 7-8〉 部門別放送サービス売上額	667
〈表 7-9〉 部門別通信機器生産額	667
〈表 7-10〉 部門別情報機器生産額	668
〈表 7-11〉 部門別放送機器生産額	668
〈表 7-12〉 電子集積回路部品生産額	668
〈表 7-13〉 世界の情報通信産業市場展望	669
〈表 7-14〉 韓国の情報通信産業展望	669
〈表 7-15〉 品目別情報通信産業生産現況	669
〈表 7-16〉 情報通信産業輸出入現況(2003)	670

〈表 7-17〉 主要国のブロードバンド普及率	670
〈表 7-18〉 KGIF 結成現況	670
〈表 7-19〉 国家情報化指数構成指標	671
〈表 7-20〉 年度別対韓国外国人投資動向	671
〈表 7-21〉 情報格差現況(2003)	671
〈表 7-22〉 超高速情報通信網 3 段階事業投資計画	672
〈表 7-23〉 情報通信産業及び関連産業従事者現況及び展望	672
〈表 7-24〉 情報通信職種就業者数推移及び展望	672
〈表 7-25〉 分野別・学力別情報通信専門人材需要展望	673
〈表 7-26〉 分野別・学力別情報通信専門人材供給展望	674
〈表 7-27〉 分野別・学歴別情報通信人材需給バランス展望(供給-需要)	675
〈表 7-28〉 情報化教育データベース構築機関数現況(2003)	675
〈表 7-29〉 1,000 万名情報化教育実績	676
〈表 7-30〉 水準別・分野別 IT 専門人材需給不足展望	676
〈表 7-31〉 情報化投資規模(一般会計+基金)推移	676
〈表 7-32〉 教育情報化事業投資計画規模	677
〈表 7-33〉 情報保護人材需要展望	677
〈表 7-34〉 情報保護人材需給展望	678
〈表 7-35〉 情報通信技術開発投資規模(2003)	678
〈表 7-36〉 IT 産業生産額及び GDP 比率展望	678

2) 韓国の通信産業現況と展望

〈表 7-37〉 日本の事業別通信産業売上高	679
〈表 7-38〉 韓国の情報通信サービス市場展望	679
〈表 7-39〉 超高速網サービス利用現況(2003)	680
〈表 7-40〉 情報通信産業需給現況	680
〈表 7-41〉 情報通信産業輸出入推移	681
〈表 7-42〉 情報通信サービス売上推移	681
〈表 7-43〉 韓国の情報通信産業生産展望	682
〈表 7-44〉 IT 専門人材需給予測(2001~2005)	682
〈表 7-45〉 韓国の情報通信産業生産展望	683
〈表 7-46〉 GDP 対比情報通信産業付加価値額の比重推移	683
〈表 7-47〉 韓国の情報通信産業内需展望	684

〈表 7-48〉 韓国の情報通信産業商品収支展望	684
〈表 7-49〉 部門別情報通信産業輸出入現況及び展望	685
〈表 7-50〉 韓国情報通信産業貿易収支展望	686
〈表 7-51〉 韓国情報通信サービス内需展望	686
〈表 7-52〉 情報通信サービス売上額及び加入者数現況	687
〈表 7-53〉 情報通信サービス施設数及び利用件数現況	688
〈表 7-54〉 情報通信産業現況(2003)	689

3) 情報通信産業需給動向

〈表 7-55〉 情報通信産業生産額	690
〈表 7-56〉 情報通信産業内需額	690
〈表 7-57〉 情報通信産業輸出額	691
〈表 7-58〉 情報通信産業輸入額	691
〈表 7-59〉 情報通信産業貿易収支	692
〈表 7-60〉 情報通信サービス売上高(生産額, 内需額)	692
〈表 7-61〉 情報通信サービス加入者数	693
〈表 7-62〉 情報通信サービス施設数	694
〈表 7-63〉 情報通信サービス利用件数	694
〈表 7-64〉 情報通信機器生産額	695
〈表 7-65〉 情報通信機器輸出額	696
〈表 7-66〉 情報通信機器輸入額	697
〈表 7-67〉 情報通信機器貿易収支	698
〈表 7-68〉 ソフトウェア及びコンピューター関連サービス生産額	699
〈表 7-69〉 ソフトウェア及びコンピューター関連サービス輸出額	699
〈表 7-70〉 ソフトウェア及びコンピューター関連サービス輸入額	699
〈表 7-71〉 ソフトウェア及びコンピューター関連サービス貿易収支	700
〈表 7-72〉 情報通信産業企業体数	700
〈表 7-73〉 正規労働者数	701
〈表 7-74〉 基幹通信サービス売上高(生産額, 内需額)	702
〈表 7-75〉 基幹通信サービス施設数	705
〈表 7-76〉 基幹通信サービス加入者数	707
〈表 7-77〉 基幹通信サービス利用件数	710
〈表 7-78〉 別定通信サービス売上高(生産額, 内需額)	712

〈表 7-79〉 別定通信サービス加入者数	712
〈表 7-80〉 附加通信サービス売上高(生産額, 内需額)	713
〈表 7-81〉 附加通信サービス施設数	715
〈表 7-82〉 附加通信サービス加入者数	716
〈表 7-83〉 附加通信サービス利用件数	717
〈表 7-84〉 放送サービス売上高	718
〈表 7-85〉 放送サービスプログラム製作費用	719
〈表 7-86〉 放送サービス加入者数	719
〈表 7-87〉 有線通信機器生産額	720
〈表 7-88〉 有線通信機器輸出額	722
〈表 7-89〉 有線通信機器輸入額	723
〈表 7-90〉 有線通信機器貿易収支	724
〈表 7-91〉 無線通信機器生産額	726
〈表 7-92〉 無線通信機器輸出額	728
〈表 7-93〉 無線通信機器輸入額	729
〈表 7-94〉 無線通信機器貿易収支	730
〈表 7-95〉 放送機器生産額	731
〈表 7-96〉 放送機器輸出額	732
〈表 7-97〉 放送機器輸入額	733
〈表 7-98〉 放送機器貿易収支	734
〈表 7-99〉 ソフトウェア及びコンピューター関連サービス生産額	735
〈表 7-100〉 ソフトウェア及びコンピューター関連サービス輸出額	736
〈表 7-101〉 ソフトウェア及びコンピューター関連サービス輸入額	737
〈表 7-102〉 ソフトウェア及びコンピューター関連サービス貿易収支	738

4) 世界の通信産業現況と展望

〈表 7-103〉 米国の情報通信市場規模	739
〈表 7-104〉 日本の情報通信市場規模	739
〈表 7-105〉 韓国の Mobile Vision 移動通信輸出目標(2005)	739
〈表 7-106〉 ニュージーランドの通信市場現況	740
〈表 7-107〉 フィリピンの通信市場現況(2001)	740
〈表 7-108〉 シンガポールの移動電話市場占有率	741
〈表 7-109〉 タイの主要通信事業者現況	741

〈表 7-110〉 通信事業者別英国の移動電話加入者	742
〈表 7-111〉 中南米の通信市場自由化及び競争導入時期	742
〈表 7-112〉 アルゼンチンの主要 ISP 及び市場占有率	742
〈表 7-113〉 中南米諸国の CDMA 技術採択現況(2001)	743
〈表 7-114〉 チリの移動電話加入者数(2001年3月)	744
〈表 7-115〉 メキシコの有線電話及びインターネット市場現況	744
〈表 7-116〉 世界の情報通信市場規模	744
〈表 7-117〉 世界 15 大国の情報通信市場推移	745
〈表 7-118〉 英国の無線インターネット加入者展望	745
〈表 7-119〉 英国の IT 市場現況及び展望	746
〈表 7-120〉 EU の IT 分野支出推移	746
〈表 7-121〉 南米の IT 分野別支出推移	747

2. 基幹通信サービス

〈表 7-122〉 部門別基幹通信サービス売上額推移	748
〈表 7-123〉 部門別基幹通信サービス現況	749

3. 有線通信サービス

1) 概況

〈表 7-124〉 主要有線サービス売上額展望	750
〈表 7-125〉 有線電話加入者数展望	750
〈表 7-126〉 有・無線通信サービス加入者現況	751

2) 市内電話

〈表 7-127〉 市内電話加入者現況	752
〈表 7-128〉 2003 年度市内電話加入者増減率	752
〈表 7-129〉 市内電話事業者料金水準(2003)	752
〈表 7-130〉 市内電話売上高及び加入者展望	752

〈表 7-131〉 地域別公衆電話設置台数(2002 年末)	753
--------------------------------	-----

3) 市外電話

〈表 7-132〉 市外電話売上高展望	754
---------------------	-----

〈表 7-133〉 市外電話料金調整内訳	754
----------------------	-----

4) 国際電話

〈表 7-134〉 KT 国際電話通話料(2003)	755
----------------------------	-----

〈表 7-135〉 基幹通信事業者国際電話売上額展望(2000)	755
----------------------------------	-----

〈表 7-136〉 基幹通信事業者国際電話売上額展望(2001)	755
----------------------------------	-----

〈表 7-137〉 主要国別国際電話通貨料金(2003)	756
------------------------------	-----

〈表 7-138〉 主要国別国際電話サービス料金格差(2003)	756
----------------------------------	-----

〈表 7-139〉 主要国別国際電話通話料金(2003)	756
------------------------------	-----

5) 専用回線サービス

〈表 7-140〉 専用回線事業者現況	757
---------------------	-----

〈表 7-141〉 年度別専用回線サービス実績推移	757
---------------------------	-----

〈表 7-142〉 専用回線サービス市場売上額展望	757
---------------------------	-----

4. 無線通信サービス

1) 概況

〈表 7-143〉 主要無線通信サービス加入者展望	758
---------------------------	-----

〈表 7-144〉 その他無線通信サービス市場展望	758
---------------------------	-----

〈表 7-145〉 主要無線通信サービス売上額展望	759
---------------------------	-----

〈表 7-146〉 韓国のブルートゥース市場推移	759
--------------------------	-----

2) 移動通信

〈表 7-147〉 韓国の移動通信サービス売上額展望	760
〈表 7-148〉 2002 年度移動通信産業実績及び展望	760
〈表 7-149〉 第3世代移動通信サービス加入者予測	760
〈表 7-150〉 移動電話加入者現況	761
〈表 7-151〉 移動電話サービス加入者展望	761
〈表 7-152〉 移動電話サービス売上額展望	761
〈表 7-153〉 GM-PCS 加入者現況	762
〈表 7-154〉 月別装備輸出額推移(2003)	762
〈表 7-155〉 分野別テレマティック端末機需要(アフターマーケットを含む)	762
〈表 7-156〉 車種別テレマティック端末機需要(アフターマーケットを除く)	762

3) 無線呼出

〈表 7-157〉 無線呼出加入者現況	763
〈表 7-158〉 無線呼出サービス市場展望	763

4) 周波数共用通信(TRS)

〈表 7-159〉 会社別周波数共用通信(TRS) 現況	764
〈表 7-160〉 周波数共用通信サービス市場展望	764

5) IMT-2000

〈表 7-161〉 韓国の IMT-2000 会社選定結果	765
〈表 7-162〉 韓国の IMT-2000 加入者展望	765
〈表 7-163〉 韓国の IMT-2000 市場展望	765
〈表 7-164〉 技術方式別 IMT-2000 需要展望	766
〈表 7-165〉 IMT-2000 需要展望による基本仮定	766

6) 無線データ通信

〈表 7-166〉 無線インターネット加入者成長推移	767
〈表 7-167〉 無線データ通信サービス市場展望	767
〈表 7-168〉 無線データ通信加入者現況	767

〈表 7-169〉 GM-PCS 加入者現況	767
〈表 7-170〉 無線インターネット加入者(=端末機普及台数)現況	768
〈表 7-171〉 WAP/ME 方式無線インターネット加入者(=端末機普及台数)現況	768
〈表 7-172〉 ISMS 方式無線インターネット加入者(=端末機普及台数)現況	768

7) 世界の移動通信市場現況

〈表 7-173〉 世界の無線インターネット加入者規模及び普及率	769
〈表 7-174〉 世界の移動電話需要現況及び予測	769
〈表 7-175〉 主要国別移動電話事業者及び加入者数	770
〈表 7-176〉 西ヨーロッパの移動電話加入者数及び普及率(2002.5.)	771
〈表 7-177〉 北京市の国外 GSM 携帯電話種類現況	771
〈表 7-178〉 ヨーロッパの移動通信加入者数展望	771
〈表 7-179〉 北京市の GSM 携帯電話の種類現況	772
〈表 7-180〉 世界の IMT-2000 市場展望	772
〈表 7-181〉 米国の IMT-2000 加入者展望	773
〈表 7-182〉 Ovum による世界の IMT-2000 加入者及び売上額展望	773
〈表 7-183〉 Baskerville による世界の IMT-2000 加入者展望	774
〈表 7-184〉 世界の IMT-2000 加入者展望	776
〈表 7-185〉 英国の移動電話加入者数推移	776
〈表 7-186〉 中国の CDMA 市場推移	776
〈表 7-187〉 世界の端末機製造業企業-CDMA 市場占有率	777
〈表 7-188〉 世界の主要端末機製造業企業-GSM 市場占有率	777

5. 衛星通信サービス

〈表 7-189〉 韓国の衛星通信・放送現況	778
〈表 7-190〉 科学・地球探査衛星現況	778
〈表 7-191〉 TU メディアの衛星 DMB 事業展望	779
〈表 7-192〉 衛星 DMB 加入者展望	779
〈表 7-193〉 世界の移動衛星通信サービス市場展望	779
〈表 7-194〉 無窮花衛星 2,3 号中継機活用率	779
〈表 7-195〉 衛星産業関連技術開発投資現況	780

〈表 7-196〉 韓国の衛星通信加入者長期需要展望	780
〈表 7-197〉 主要衛星関連機器市場規模展望	780
〈表 7-198〉 衛星中継機需給展望	781
〈表 7-199〉 世界の衛星移動通信加入者数展望	781
〈表 7-200〉 世界の衛星移動通信市場規模展望	781
〈表 7-201〉 衛星放送導入による経済的波及効果(事業開始後 5 年次)(2003)	781
〈表 7-202〉 地上波 DMS による生産誘発効果	782
〈表 7-203〉 国別デジタル衛星放送加入者数展望	782
〈表 7-204〉 媒体別世界のデジタル放送加入者数推移及び展望	782
〈表 7-205〉 世界のデジタルセットトップボックス市場展望	783
〈表 7-206〉 世界の衛星放送セットトップボックス市場及び輸出展望	783
〈表 7-207〉 サービス別韓国の衛星通信需要展望	783
〈表 7-208〉 地上波 DMS 車両受信機市場展望	784
〈表 7-209〉 衛星放送送受信機需給展望	784
〈表 7-210〉 世界のセットトップボックス市場展望	784
〈表 7-211〉 韓国のセットトップボックス輸出展望	784
〈表 7-212〉 年度別世界の衛星放送受信機市場規模展望	785

6. 放送サービス現況

〈表 7-213〉 Euromedia Regulation	786
〈表 7-214〉 放送サービス別加入者数展望	787
〈表 7-215〉 国別 Windows 後のホールドバック期間	787
〈表 7-216〉 韓国の放送チャンネル使用事業(PP)市場展望	788
〈表 7-217〉 サービス別デジタル放送売上額展望	789
〈表 7-218〉 サービス別放送産業売上額展望	789
〈表 7-219〉 政府の文化産業関連予算推移	790
〈表 7-220〉 韓国の文化産業市場規模	790
〈表 7-221〉 文化産業関連予算内訳	791
〈表 7-222〉 領域別映画会社数・従事者数・売上高	791
〈表 7-223〉 領域別アルバム産業の企業数・従事者数・売上高	791
〈表 7-224〉 分野別世界の文化産業(娯楽メディア産業)市場規模及び展望	792
〈表 7-225〉 文化産業振興金庫の助成現況	793

〈表 7-226〉 文化産業振興金庫の運用現況	793
〈表 7-227〉 映画振興金庫助成現況	793
〈表 7-228〉 映画振興金庫投・融資比重	793
〈表 7-229〉 投資事業会社数及び投資金額	794
〈表 7-230〉 投資金額別分布	794
〈表 7-231〉 投資割当分布	794
〈表 7-232〉 文化コンテンツ技術開発事業支援構成比(2003)	795
〈表 7-233〉 公演芸術分野への支援内訳	795
〈表 7-234〉 企業別文化助成金比較(上位 20 社)(2003)	795
〈表 7-235〉 韓国のゲーム産業市場規模及び展望(2002-2006)	796
〈表 7-236〉 世界のゲーム市場規模及び展望	796
〈表 7-237〉 韓国のゲーム産業輸出入現況及び展望	797
〈表 7-238〉 韓国及び主要国ゲーム産業の世界市場における比重(2003)	797
〈表 7-239〉 韓国メッセナ協議会への支援状況(2003)	797
〈表 7-240〉 韓国のゲーム企業現況	798
〈表 7-241〉 世界市場における韓国ゲーム産業占有率(2003)	798
〈表 7-242〉 韓国のゲーム産業平均従業員数及び従事者規模	798
〈表 7-243〉 業種別韓国のゲーム産業従事者現況(2003)	799
〈表 7-244〉 韓国のゲーム市場現況と展望	799
〈表 7-245〉 韓国のゲーム産業輸出入推移	799
〈表 7-246〉 韓国のゲーム市場規模推移(消費者売上規模基準)	800
〈表 7-247〉 世界のゲーム市場規模展望(消費者売上規模基準)	800
〈表 7-248〉 米国及びヨーロッパの PC ゲーム市場規模予測	801
〈表 7-249〉 日本のアーキードゲーム市場予測	801
〈表 7-250〉 韓国のゲーム市場規模推移	801
〈表 7-251〉 韓国のゲーム市場推移	802
〈表 7-252〉 地域別世界のモバイルゲーム売上推移	802
〈表 7-253〉 米国・ヨーロッパの携帯電話モバイルゲーム利用比率	802
〈表 7-254〉 地域別世界のモバイルゲーム利用者推移	803
〈表 7-255〉 韓国の主要モバイルインターネットコンテンツ活用途(2003)	803
〈表 7-256〉 インターネットコンテンツ業の主要売上分野	803
〈表 7-257〉 韓国のインターネット利用者のコンテンツ利用パターン(2003)	804
〈表 7-258〉 無線インターネットコンテンツ利用構成比(性別・職業別)(2003)	804
〈表 7-259〉 性別・年齢別有料コンテンツ利用種類比較	805

〈表 7-260〉 韓国の無線インターネット利用率	805
〈表 7-261〉 外国企業の総合有線事業(SO)参加現況	805
〈表 7-262〉 韓国のプログラム製作・編成規程	806
〈表 7-263〉 放送委員会告示-放送プログラム編成比率	806
〈表 7-264〉 放送サービス売上額展望	807
〈表 7-265〉 放送サービス加入者展望	807
〈表 7-266〉 放送産業施設の投資金額推移	807
〈表 7-267〉 地域別放送局現況(2003)	808
〈表 7-268〉 韓国の放送事業者現況(2003)	808
〈表 7-269〉 韓国の多チャンネル放送サービス潜在的利用者市場規模(2003)	809
〈表 7-270〉 放送サービス現況	809
〈表 7-271〉 年度別 KDB 資金調達計画	810
〈表 7-272〉 MBC のデジタル放送投資計画(2010 年まで)	810
〈表 7-273〉 EBS のデジタル放送投資計画	810
〈表 7-274〉 SBS のデジタル放送投資実績及び計画	811
〈表 7-275〉 韓国の放送サービス市場展望	811
〈表 7-276〉 国別デジタル地上放送加入者数展望	812
〈表 7-277〉 媒体別主要 12 ヶ国(表 7-276)のデジタル放送加入者数展望	812
〈表 7-278〉 日本のデジタル TV, デジタル放送受信アダプタ普及展望	812
〈表 7-279〉 韓国の有線放送事業者数	813
〈表 7-280〉 韓国の放送産業現況(2003)	813
〈表 7-281〉 有線総市場対比総合有線放送(SO)加入者比重	813
〈表 7-282〉 EBS-DTV 転換推進現況(2003)	814
〈表 7-283〉 放送サービス売上高及び広告費推定値(2005)比較	814

7. 通信機器市場現況

1) 概況

〈表 7-284〉 韓国の情報通信機器輸出入現況	815
〈表 7-285〉 国別韓国の情報通信機器輸出入現況	815
〈表 7-286〉 国別韓国の携帯電話輸出現況	815
〈表 7-287〉 韓国の中古携帯電話輸出現況	816

〈表 7-288〉 国別韓国の中古携帯電話輸出現況(2004)	816
〈表 7-289〉 会社別主要カメラホン出荷量(2003)	816
〈表 7-290〉 年度別・会社別カメラホン製造企業出荷量	817
〈表 7-291〉 韓国の3大携帯電話製造企業計画(2004)	817
〈表 7-292〉 情報通信機器需給展望	818
〈表 7-293〉 通信機器需給展望	818
〈表 7-294〉 品目別情報通信器機輸出実績	818
〈表 7-295〉 技術方式別世界の移動電話端末機市場展望	819
〈表 7-296〉 品目別情報通信機器輸入実績	819
〈表 7-297〉 地域別世界の移動電話加入者展望	819
〈表 7-298〉 情報通信機器生産・内需額現況	820
〈表 7-299〉 情報通信機器輸出入額現況	821
〈表 7-300〉 衛星移動通信端末出荷台数予測	822
〈表 7-301〉 技術方式別世界の移動電話加入者展望	822
〈表 7-302〉 韓国の衛星放送機器需給推移	823
〈表 7-303〉 韓国の放送機器需給展望	823
〈表 7-304〉 地域別・年度別放送用通信機器輸出実績	823
〈表 7-305〉 年度別・月別放送用通信機器輸出実績 (MTI:812200)	824
〈表 7-306〉 国別・年度別放送用通信機器輸出実績	825

2) 有線通信機器

〈表 7-307〉 有線通信機器生産・内需現況	826
〈表 7-308〉 有線通信機器輸出入現況	828
〈表 7-309〉 有線通信機器貿易収支推移	829
〈表 7-310〉 年度別・月別有線電話機輸出実績(MTI:8111)	830
〈表 7-311〉 地域別・年度別有線電話機輸出実績	831
〈表 7-312〉 国別・年度別有線電話機輸出実績	831

3) 無線通信機器

〈表 7-313〉 移動電話端末機需給展望	832
〈表 7-314〉 会社別韓国の携帯電話販売現況(2003)	835
〈表 7-315〉 会社別カメラホン市場占有率	832

〈表 7-316〉 韓国の携帯電話市場規模	833
〈表 7-317〉 韓国のカメラホン市場規模	833
〈表 7-318〉 会社別韓国の GSM 携帯電話供給規模(2003)	833
〈表 7-319〉 月別韓国の携帯電話販売推移(2003)	833
〈表 7-320〉 国別韓国の携帯電話輸出額(2003)	833
〈表 7-321〉 会社別携帯電話予想販売量(2004)	833
〈表 7-322〉 年度別・月別携帯電話輸出実績 (MTI:812110)	834
〈表 7-323〉 地域別・年度別携帯電話輸出実績	834
〈表 7-324〉 国別・年度別携帯電話輸出実績	835
〈表 7-325〉 携帯電話端末機輸出上位 10 カ国(2003)	836
〈表 7-326〉 デジタル TV 輸出上位 5 カ国(2003)	836
〈表 7-327〉 方式別世界の携帯電話市場現況(2003)	836
〈表 7-328〉 携帯電話輸出現況	837
〈表 7-329〉 会社別携帯電話販売比率	837
〈表 7-330〉 無線通信機器生産・内需現況	838
〈表 7-331〉 無線通信機器輸出入現況	840
〈表 7-332〉 西ヨーロッパのデジタル携帯電話端末機市場出荷推移	842
〈表 7-333〉 西ヨーロッパのデジタル携帯電話端末機市場展望	842
〈表 7-334〉 会社別世界の携帯電話市場占有率(2003)	842
〈表 7-335〉 中国の携帯電話加入者数展望	842
〈表 7-336〉 中国の CDMA 端末機供給会社現況(2003)	843
〈表 7-337〉 西ヨーロッパのインターネット接続可能携帯電話端末機出荷推移	843
〈表 7-338〉 西ヨーロッパのデジタル携帯電話端末機出荷推移	844
〈表 7-339〉 世界の携帯電話市場推移及び展望	844
〈表 7-340〉 世界の携帯電話出荷量及び市場占有率(2004 年 1 分期)	844
〈表 7-341〉 年度別世界の携帯電話端末機市場推移	845
〈表 7-342〉 世界携帯電話・カメラホン比重推移	845
〈表 7-343〉 世界の WCDMA 携帯電話市場展望	845
〈表 7-344〉 世界のネットワーク機器市場現況及び展望	846
〈表 7-345〉 世界のルーター市場現況及び展望	846
〈表 7-346〉 種類別世界のルーター売上額及び予測	846
〈表 7-347〉 韓国の光電送装備市場現況	847
〈表 7-348〉 北米の電送装備市場推移	847
〈表 7-349〉 米国の電送装備市場推移	848

〈表 7-350〉 西ヨーロッパ光電送システム市場推移	848
〈表 7-351〉 アジア/太平洋地域光電送市場推移	848
〈表 7-352〉 国別アジア/太平洋の光電送市場推移	849
〈表 7-353〉 アジア/太平洋の SDH 市場推移	849
〈表 7-354〉 世界の光電送機器市場規模推移	849
〈表 7-355〉 アジア/太平洋の WDM 市場推移	850
〈表 7-356〉 世界の Giga Bit Ethernet 市場展望	850
〈表 7-357〉 ネットワーク装備市場規模及び展望	850
〈表 7-358〉 西ヨーロッパの SDH Mux Terminal 市場推移	851
〈表 7-359〉 西ヨーロッパの SDHADM(Add Drop Multiplexer)出荷台数推移	851
〈表 7-360〉 西ヨーロッパの SDHADM(Add Drop Multiplexer)市場規模推移	851
〈表 7-361〉 西ヨーロッパの SDH Mux Terminal 出荷台数推移	852
〈表 7-362〉 国別西ヨーロッパの光電送システム市場推移	852
〈表 7-363〉 西ヨーロッパの PDH ラインシステム出荷台数推移	852
〈表 7-364〉 国別西ヨーロッパの SDH 光電送システム市場推移	853
〈表 7-365〉 西ヨーロッパの PDH ラインシステム市場推移	853
〈表 7-366〉 西ヨーロッパの Digital Cross-Connects 市場規模推移	854
〈表 7-367〉 世界の xSP 用インフラ装備市場規模	854
〈表 7-368〉 世界の Fast Ethernet 市場展望	855

4) 通信部品

〈表 7-369〉 パワーアンプ(携帯電話用)市場規模推移(世界)	856
〈表 7-370〉 地域別パワーアンプ(携帯電話用)生産・販売量(2003)	856
〈表 7-371〉 日本のパワーアンプ(携帯電話用)価格動向(2003)	856
〈表 7-372〉 用途別パワーアンプ(携帯電話用)販売量(2003)	857
〈表 7-373〉 携帯電話用ロノイズアンプ市場規模推移(世界)	857
〈表 7-374〉 地域別携帯電話用ロノイズアンプ生産/販売量(2003)	857
〈表 7-375〉 日本の携帯電話用ロノイズアンプ価格動向(2003)	858
〈表 7-376〉 用途別携帯電話用ロノイズアンプ販売量(2003)	858
〈表 7-377〉 携帯電話用カメラレンズ市場規模推移(世界)	858
〈表 7-378〉 地域別携帯電話用カメラレンズ生産/販売量(2003)	859
〈表 7-379〉 日本の携帯電話用カメラレンズ価格動向(2003)	859
〈表 7-380〉 用途別携帯電話用カメラレンズ販売量(2003)	859

〈表 7-381〉 携帯電話用カメラモジュール市場規模推移(世界)	860
〈表 7-382〉 地域別携帯電話用カメラモジュール生産/販売量(2003)	860
〈表 7-383〉 日本の携帯電話用カメラモジュール価格動向(2003)	860
〈表 7-384〉 用途別携帯電話用カメラモジュール販売量(2003)	861
〈表 7-385〉 SAW フィルター(携帯電話用)市場規模推移(世界)	861
〈表 7-386〉 地域別 SAW フィルター(携帯電話用)生産・販売量(2003)	861
〈表 7-387〉 日本の SAW フィルター(携帯電話用)価格動向(2003)	861
〈表 7-388〉 用途別 SAW フィルター(携帯電話用)販売量(2003)	862
〈表 7-389〉 DRAM(携帯電話用)市場規模推移(世界)	862
〈表 7-390〉 DRAM(携帯電話用)企業の市場占有率(2003(推定))	862
〈表 7-391〉 地域別 DRAM(携帯電話用)生産・販売量(2003)	863
〈表 7-392〉 日本の DRAM(携帯電話用)価格動向(2003)	863
〈表 7-393〉 用途別 DRAM(携帯電話用)販売量(2003)	863