

## 目次

## 表目次

## 第1章 総論

|                 |    |
|-----------------|----|
| 1.韓国の電子産業需給動向   | 3  |
| 1)概況            | 3  |
| 2)電子産業の需給動向及び展望 | 7  |
| 3)電子産業輸出入動向     | 31 |
| 2.世界の電子産業需給動向   | 40 |
| 1)世界の電子産業動向     | 40 |
| 2)国別電子産業需給動向    | 59 |

## 〈表目次〉

|                            |   |
|----------------------------|---|
| 1.韓国の電子産業需給動向              | 3 |
| 1)概況                       | 3 |
| 〈表1-1〉電子産業設備投資動向           | 3 |
| 〈表1-2〉外国人の対韓投資及び韓国人の海外投資現況 | 3 |
| 〈表1-3〉主要国の電子産業生産額          | 4 |
| 〈表1-4〉電子産業輸出及び生産比重現況       | 4 |
| 〈表1-5〉電子産業の労働生産性指数         | 5 |
| 〈表1-6〉電子産業の輸出及び生産比重        | 5 |
| 〈表1-7〉電子産業研究開発組織現況         | 5 |
| 〈表1-8〉電子産業研究開発投資現況         | 6 |
| 〈表1-9〉電子産業特許出願及び登録         | 6 |
| 2)電子産業の需給動向及び展望            | 7 |
| 〈表1-10〉韓国の電子産業現況           | 7 |
| 〈表1-11〉需給動向                | 8 |
| 〈表1-12〉製造業対比電子産業の比重        | 8 |
| 〈表1-13〉家庭用機器需給動向           | 8 |
| 〈表1-14〉産業用機器需給動向           | 9 |
| 〈表1-15〉電子部品需給動向            | 9 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 〈表1-16〉部門別電子産業輸出・市販現況     | 9  |
| 〈表1-17〉部門別電子産業生産・輸入現況     | 10 |
| 〈表1-18〉2003年12月電子産業需給現況   | 10 |
| 〈表1-19〉2003年12月産業用機器需給現況  | 10 |
| 〈表1-20〉品別産業用機器輸出現況        | 11 |
| 〈表1-21〉品別産業用機器市販現況        | 11 |
| 〈表1-22〉品別産業用機器生産現況        | 11 |
| 〈表1-23〉品別産業用機器輸入現況        | 12 |
| 〈表1-24〉家庭用機器需給現況          | 12 |
| 〈表1-25〉品別家庭用機器輸出現況        | 12 |
| 〈表1-26〉品別家庭用機器市販現況        | 13 |
| 〈表1-27〉品別家庭用機器生産現況        | 13 |
| 〈表1-28〉品別家庭用機器輸入現況        | 13 |
| 〈表1-29〉電子部品需給現況           | 14 |
| 〈表1-30〉品別電子部品輸出現況         | 14 |
| 〈表1-31〉品別電子部品市販現況         | 14 |
| 〈表1-32〉品別電子部品生産現況         | 15 |
| 〈表1-33〉品別電子部品輸入現況         | 15 |
| 〈表1-34〉品別電子産業需給現況(2002年)  | 16 |
| 〈表1-35〉e-ビジネス人員需要及び供給     | 17 |
| 〈表1-36〉電子産業需給現況           | 17 |
| 〈表1-37〉部門別電子産業市販・生産現況     | 17 |
| 〈表1-38〉産業用機器需給現況          | 18 |
| 〈表1-39〉品別産業用機器生産現況        | 18 |
| 〈表1-40〉品別産業用機器市販現況        | 18 |
| 〈表1-41〉家庭用機器需給現況          | 19 |
| 〈表1-42〉品別家庭用機器生産現況        | 19 |
| 〈表1-43〉品別家庭用機器市販現況        | 19 |
| 〈表1-44〉電子部品需給現況           | 20 |
| 〈表1-45〉品別電子部品生産現況         | 20 |
| 〈表1-46〉品別電子部品市販現況         | 20 |
| 〈表1-47〉主要電子機器需給実績現況       | 21 |
| 〈表1-48〉電子産業の需給動向          | 22 |
| 〈表1-49〉2003年下半年主要電子機器需給計画 | 23 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 〈表1-50〉2003年度電子産業需給展望        | 24 |
| 〈表1-51〉2003年度情報通信及び産業用機器需給展望 | 25 |
| 〈表1-52〉用途別PC需要               | 25 |
| 〈表1-53〉電子産業の総需要推移及び展望        | 25 |
| 〈表1-54〉電子産業需給推移              | 26 |
| 〈表1-55〉PC市場の動向展望             | 26 |
| 〈表1-56〉次世代有無線通信市場展望          | 26 |
| 〈表1-57〉韓国情報通信サービス産業成長展望      | 27 |
| 〈表1-58〉韓国情報通信機器成長展望          | 27 |
| 〈表1-59〉部門別生産・内需動向            | 28 |
| 〈表1-60〉部門別輸出入動向              | 29 |
| 〈表1-61〉韓国情報通信産業成長展望          | 30 |
| 〈表1-62〉デジタル家電市場展望            | 30 |
| 3)電子産業輸出入動向                  | 31 |
| 〈表1-63〉地域別電子産業輸出入現況(2002年)   | 31 |
| 〈表1-64〉国別・大陸別電子産業輸出入現況       | 32 |
| 〈表1-65〉部門別電子産業輸出入現況          | 32 |
| 〈表1-66〉品別産業用機器輸出現況           | 33 |
| 〈表1-67〉品別産業用機器輸入現況           | 33 |
| 〈表1-68〉品別家庭用機器輸出現況           | 34 |
| 〈表1-69〉品別家庭用機器輸入現況           | 34 |
| 〈表1-70〉品別電子部品輸出現況            | 35 |
| 〈表1-71〉品別電子部品輸入現況            | 35 |
| 〈表1-72〉主要国の電子輸出推移            | 36 |
| 〈表1-73〉主要国の電子輸入推移            | 36 |
| 〈表1-74〉地域別電子産業輸出推移           | 37 |
| 〈表1-75〉対日電子貿易収支推移            | 37 |
| 〈表1-76〉地域別デジタル電子輸出実績         | 38 |
| 〈表1-77〉地域別デジタル電子輸入実績         | 39 |
| 2.世界の電子産業需給動向                | 40 |
| 1)世界の電子産業動向                  | 40 |
| 〈表1-78〉2005年電子産業市場展望         | 40 |
| 〈表1-79〉2006年電子産業市場展望         | 41 |
| 〈表1-80〉2007年電子産業市場展望         | 42 |

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 〈表1-81〉中国の主要電子情報製品輸出現況(2002年) .....  | 43 |
| 〈表1-82〉中国の主要電子情報製品輸出予測(2003年) .....  | 43 |
| 〈表1-83〉台湾の主要IT製品生産量推移及び世界市場占有率 ..... | 44 |
| 〈表1-84〉世界の移動通信産業規模 .....             | 45 |
| 〈表1-85〉主要国の電子産業輸出入規模 .....           | 45 |
| 〈表1-86〉主要国の電子産業貿易収支現況 .....          | 45 |
| 〈表1-87〉品別世界の電子産業市場規模 .....           | 46 |
| 〈表1-88〉分野別世界の電子産業市場現況及び展望 .....      | 46 |
| 〈表1-89〉主要国の電子産業及び電子部品産業市場動向 .....    | 47 |
| 〈表1-90〉世界情報通信産業展望 .....              | 47 |
| 〈表1-91〉分野別世界電子産業市場占有率 .....          | 47 |
| 〈表1-92〉IT主要製品別世界市場展望比較 .....         | 48 |
| 〈表1-93〉アジア・太平洋の電子産業生産現況(1) .....     | 49 |
| 〈表1-94〉アジア・太平洋の電子産業生産現況(2) .....     | 50 |
| 〈表1-95〉アジア・太平洋の電子産業生産現況(3) .....     | 51 |
| 〈表1-96〉アジア・太平洋の電子産業生産現況(4) .....     | 52 |
| 〈表1-97〉世界10大電子産業国現況(生産) .....        | 53 |
| 〈表1-98〉世界10大電子産業国現況(生産) .....        | 54 |
| 〈表1-99〉西ヨーロッパの電子産業市場(1) .....        | 55 |
| 〈表1-100〉西ヨーロッパの電子産業市場(2) .....       | 57 |
| 2) 国別電子産業需給動向 .....                  | 59 |
| 〈表1-101〉オーストリア電子産業生産推移 .....         | 59 |
| 〈表1-102〉ベルギー電子産業生産推移 .....           | 60 |
| 〈表1-103〉デンマーク電子産業生産推移 .....          | 61 |
| 〈表1-104〉フィンランド電子産業生産推移 .....         | 62 |
| 〈表1-105〉フランス電子産業生産推移 .....           | 63 |
| 〈表1-106〉ドイツ電子産業生産推移 .....            | 64 |
| 〈表1-107〉ギリシャ電子産業生産推移 .....           | 65 |
| 〈表1-108〉アイルランドの電子産業生産推移 .....        | 66 |
| 〈表1-109〉イタリア電子産業生産推移 .....           | 67 |
| 〈表1-110〉オランダ電子産業生産推移 .....           | 68 |
| 〈表1-111〉ノルウェー電子産業生産推移 .....          | 69 |
| 〈表1-112〉ポルトガル電子産業生産推移 .....          | 70 |
| 〈表1-113〉スペイン電子産業生産推移 .....           | 71 |

|                        |    |
|------------------------|----|
| 〈表1-114〉スウェーデン電子産業生産推移 | 72 |
| 〈表1-115〉スイス電子産業生産推移    | 73 |
| 〈表1-116〉英国の電子産業生産推移    | 74 |

## 第2章 産業用電子

|             |     |
|-------------|-----|
| 1.産業用電子概要   | 77  |
| 2.電気機器の市場動向 | 84  |
| 3.工作機械      | 149 |
| 4.冷凍空調機器    | 161 |
| 5.精密機械      | 174 |
| 6.医療用機械     | 188 |
| 7.計量計測機器    | 190 |

### 〈表目次〉

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 1.産業用電子概要                 | 77 |
| 〈表2-1〉2002年度産業用電子製品需給動向   | 77 |
| 2.電気機器の市場動向               | 84 |
| 〈表2-2〉電気機器需給実績推移          | 84 |
| 〈表2-3〉重電機器需給実績推移          | 84 |
| 〈表2-4〉品別電気産業生産実績          | 85 |
| 〈表2-5〉電気機器輸出入実績           | 85 |
| 〈表2-6〉地域別電気機器輸出実績         | 86 |
| 〈表2-7〉地域別電気機器の輸入実績        | 87 |
| 〈表2-8〉産業別電気機器輸出入実績        | 88 |
| 〈表2-9〉主要国別電気機器輸出実績(2003)  | 89 |
| 〈表2-10〉主要国別電気機器輸入実績(2003) | 92 |
| 〈表2-11〉分期別重電機器及び電線輸出実績    | 94 |
| 〈表2-12〉分期別重電機器及び電線輸入実績    | 95 |
| 〈表2-13〉主要品目別輸出実績          | 96 |
| 〈表2-14〉主要品目別輸入実績          | 96 |
| 〈表2-15〉重電機器輸出現況           | 97 |
| 〈表2-16〉重電機器輸入現況           | 97 |
| 〈表2-17〉品別輸出入推移            | 98 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 〈表2-18〉地域別輸出現況         | 99  |
| 〈表2-19〉地域別輸入現況         | 100 |
| 〈表2-20〉主要国別輸出現況        | 101 |
| 〈表2-21〉主要国別輸入現況        | 102 |
| 〈表2-22〉年度別月別輸出現況       | 103 |
| 〈表2-23〉年度別月別輸入現況       | 104 |
| 〈表2-24〉年度別重電機器上位輸出国現況  | 105 |
| 〈表2-25〉世界の重電機器市場規模推移   | 105 |
| 〈表2-26〉年度別重電機器上位輸入国現況  | 106 |
| 〈表2-27〉年度別発電機及び電動機生産実績 | 106 |
| 〈表2-28〉発電機の実績推移        | 107 |
| 〈表2-29〉電動工具生産実績推移      | 107 |
| 〈表2-30〉電動機生産実績推移       | 108 |
| 〈表2-31〉年度別発電機及び電動機輸出実績 | 108 |
| 〈表2-32〉年度別発電機及び電動機輸入実績 | 108 |
| 〈表2-33〉品別発電機輸出実績推移     | 109 |
| 〈表2-34〉品別電動機輸出実績推移     | 110 |
| 〈表2-35〉品別発電機輸入実績推移     | 111 |
| 〈表2-36〉品別電動機輸入実績推移     | 112 |
| 〈表2-37〉年度別発電機輸出国現況     | 113 |
| 〈表2-38〉年度別発電機輸入国現況     | 114 |
| 〈表2-39〉年度別電動機輸出国現況     | 115 |
| 〈表2-40〉年度別電動機輸入国現況     | 116 |
| 〈表2-41〉品別変圧器生産実績推移     | 117 |
| 〈表2-42〉品別変圧器輸出実績推移     | 118 |
| 〈表2-43〉品別変圧器輸入実績推移     | 119 |
| 〈表2-44〉変圧器輸出入推移        | 120 |
| 〈表2-45〉品別遮断器生産実績推移     | 120 |
| 〈表2-46〉品別遮断器輸出実績推移     | 120 |
| 〈表2-47〉品別遮断器輸入実績推移     | 121 |
| 〈表2-48〉遮断器輸出入推移        | 121 |
| 〈表2-49〉品別開閉器生産実績推移     | 121 |
| 〈表2-50〉配電制御盤輸出実績推移     | 122 |
| 〈表2-51〉配電制御盤輸入実績推移     | 122 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 〈表2-52〉品別配電制御装置生産実績推移        | 122 |
| 〈表2-53〉配電制御機器の輸出入推移          | 123 |
| 〈表2-54〉品別配電及び制御機器輸出実績推移      | 123 |
| 〈表2-55〉品別配電及び制御機器輸入実績推移      | 124 |
| 〈表2-56〉品別変換装置生産実績推移          | 124 |
| 〈表2-57〉品別変換及び安定機器輸出実績推移      | 125 |
| 〈表2-58〉品別変換及び安定機輸入実績推移       | 126 |
| 〈表2-59〉品別原子炉及び電気炉輸出実績推移      | 127 |
| 〈表2-60〉品別原子炉及び電気炉輸入実績推移      | 128 |
| 〈表2-61〉品別その他重電機器生産実績推移       | 129 |
| 〈表2-62〉品別その他重電機器輸出実績推移       | 130 |
| 〈表2-63〉品別その他重電機器輸入実績推移       | 131 |
| 〈表2-64〉年度別変圧器輸出国現況           | 132 |
| 〈表2-65〉年度別変圧器輸入国現況           | 133 |
| 〈表2-66〉年度別遮断器輸出国現況           | 134 |
| 〈表2-67〉年度別遮断器輸入国現況           | 135 |
| 〈表2-68〉年度別配電及び制御機器輸出国現況      | 136 |
| 〈表2-69〉年度別配電及び制御機器輸入国現況      | 137 |
| 〈表2-70〉年度別変換及び安定機輸出国現況       | 138 |
| 〈表2-71〉年度別変換及び安定機輸入国現況       | 139 |
| 〈表2-72〉年度別原子炉及び電気炉輸出国現況      | 140 |
| 〈表2-73〉年度別原子炉及び電気炉輸入国現況      | 141 |
| 〈表2-74〉年度別その他重電機器輸出国現況       | 142 |
| 〈表2-75〉年度別その他重電機器輸入国現況       | 143 |
| 〈表2-76〉品別・地域別輸出現況            | 144 |
| 〈表2-77〉品別・地域別輸入現況            | 146 |
| 〈表2-78〉電線類生産及び輸出実績           | 148 |
| 3. 工作機械                      | 149 |
| 〈表2-79〉工作機械需給実績推移            | 149 |
| 〈表2-80〉機械工業における工作機械工業の規模比率推移 | 149 |
| 〈表2-81〉韓国工作機械受注額及び受注残額推移     | 150 |
| 〈表2-82〉需要業種別工作機械受注実績推移       | 150 |
| 〈表2-83〉機種別・需要業種別工作機械受注額現況    | 151 |
| 〈表2-84〉年度別工作機械需給推移           | 151 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 〈表2-85〉韓国工作機械受注額推移      | 152 |
| 〈表2-86〉機種別切削機械生産・出荷推移   | 153 |
| 〈表2-87〉機種別成形機械生産・出荷推移   | 154 |
| 〈表2-88〉機種別工作機械輸出実績推移    | 155 |
| 〈表2-89〉工作機械輸出実績推移       | 156 |
| 〈表2-90〉地域別工作機械輸出構成比推移   | 156 |
| 〈表2-91〉地域別工作機械輸出実績推移    | 157 |
| 〈表2-92〉地域別工作機械輸入構成比推移   | 158 |
| 〈表2-93〉機種別工作機械輸入実績推移    | 158 |
| 〈表2-94〉工作機械輸入実績推移       | 159 |
| 〈表2-95〉地域別工作機械輸入実績推移    | 160 |
| 4.冷凍空調機器                | 161 |
| 〈表2-96〉冷凍空調機器生産量推移      | 161 |
| 〈表2-97〉冷凍空調機器生産額推移      | 161 |
| 〈表2-98〉冷凍空調機器出荷量推移      | 161 |
| 〈表2-99〉冷凍空調機器出荷額推移      | 162 |
| 〈表2-100〉冷凍機(冷媒圧縮機)生産量推移 | 162 |
| 〈表2-101〉冷凍機(冷媒圧縮機)生産額推移 | 162 |
| 〈表2-102〉冷凍機(冷媒圧縮機)出荷量推移 | 162 |
| 〈表2-103〉空気調和関連機器出荷量推移   | 163 |
| 〈表2-104〉空気調和関連機器出荷額推移   | 163 |
| 〈表2-105〉冷凍機(冷媒圧縮機)出荷額推移 | 163 |
| 〈表2-106〉空気調和関連機器生産量推移   | 164 |
| 〈表2-107〉空気調和関連機器生産額推移   | 164 |
| 〈表2-108〉パッケジクーラー生産量推移   | 164 |
| 〈表2-109〉パッケジクーラー生産額推移   | 165 |
| 〈表2-110〉パッケジクーラー出荷量推移   | 165 |
| 〈表2-111〉パッケジクーラー出荷額推移   | 165 |
| 〈表2-112〉熱源機器出荷量推移       | 165 |
| 〈表2-113〉熱源機器出荷額推移       | 166 |
| 〈表2-114〉熱源機器生産量推移       | 166 |
| 〈表2-115〉熱源機器生産額推移       | 166 |
| 〈表2-116〉冷凍冷蔵関連機器生産量推移   | 167 |
| 〈表2-117〉冷凍冷蔵関連機器生産額推移   | 167 |



|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 〈表2-118〉冷凍冷蔵関連機器出荷量推移       | 167 |
| 〈表2-119〉冷凍冷蔵関連機器出荷額推移       | 168 |
| 〈表2-120〉その他冷凍空調機器関連製品生産量推移  | 168 |
| 〈表2-121〉その他冷凍空調機器関連製品生産額推移  | 168 |
| 〈表2-122〉その他冷凍空調機器関連製品出荷量推移  | 168 |
| 〈表2-123〉その他冷凍空調機器関連製品出荷額推移  | 169 |
| 〈表2-124〉空気機器生産量推移           | 169 |
| 〈表2-125〉空気機器生産額推移           | 169 |
| 〈表2-126〉空気機器出荷量推移           | 169 |
| 〈表2-127〉空気機器出荷額推移           | 170 |
| 〈表2-128〉空気圧縮機生産量推移          | 170 |
| 〈表2-129〉空気圧縮機生産額推移          | 170 |
| 〈表2-130〉空気圧縮機出荷量推移          | 170 |
| 〈表2-131〉空気圧縮機出荷額推移          | 171 |
| 〈表2-132〉送風機生産量推移            | 171 |
| 〈表2-133〉送風機生産額推移            | 171 |
| 〈表2-134〉送風機出荷量推移            | 171 |
| 〈表2-135〉送風機出荷額推移            | 172 |
| 〈表2-136〉冷凍空調機器輸出推移          | 172 |
| 〈表2-137〉冷凍空調機器輸入推移          | 173 |
| 5.精密機械                      | 174 |
| 〈表2-138〉精密機械類需給実績推移         | 174 |
| 〈表2-139〉地域別精密機械輸出入現況(2003)  | 174 |
| 〈表2-140〉精密機械生産及び出荷推移        | 174 |
| 〈表2-141〉精密機械輸出及び輸入推移        | 175 |
| 〈表2-142〉品別精密機械輸出入実績推移       | 176 |
| 〈表2-143〉機器別写真・光学機器輸出入実績推移   | 178 |
| 〈表2-144〉写真及び光学機器輸出入実績推移     | 178 |
| 〈表2-145〉眼鏡類の貿易動向            | 178 |
| 〈表2-146〉光学機器類輸出現況           | 179 |
| 〈表2-147〉光学機器類輸入現況           | 180 |
| 〈表2-148〉地域別写真光学機器輸入実績(2003) | 181 |
| 〈表2-149〉地域別複写機輸出実績推移        | 181 |
| 〈表2-150〉地域別複写機輸入実績推移        | 181 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 〈表2-151〉地域別金属顕微鏡輸出実績推移           | 182 |
| 〈表2-152〉地域別生物顕微鏡輸入実績推移           | 182 |
| 〈表2-153〉地域別双眼鏡輸出実績推移             | 183 |
| 〈表2-154〉地域別双眼鏡輸入実績推移             | 183 |
| 〈表2-155〉国別SLRカメラ輸出実績推移           | 183 |
| 〈表2-156〉地域別写真機用レンズ輸出実績推移         | 184 |
| 〈表2-157〉地域別写真機用レンズ輸入実績推移         | 184 |
| 〈表2-158〉部門別時計輸出入実績推移             | 185 |
| 〈表2-159〉地域別時計輸出実績(2002)          | 185 |
| 〈表2-160〉地域別時計輸入実績(2002)          | 185 |
| 〈表2-161〉品別・地域別時計類輸出入実績(2002)     | 186 |
| 6.医療用機械                          | 188 |
| 〈表2-162〉韓国医療機器需給現況               | 188 |
| 〈表2-163〉医療用機械産業の貿易動向             | 188 |
| 〈表2-164〉医療用機器需給推移                | 188 |
| 〈表2-165〉治療機器市場規模及び展望             | 189 |
| 〈表2-166〉医療用機器輸出入実績推移             | 189 |
| 7.計量計測機器                         | 190 |
| 〈表2-167〉国別自動調整及び制御装置輸出入実績(2003)  | 190 |
| 〈表2-168〉大陸別自動調整及び制御装置輸出入実績(2003) | 190 |
| 〈表2-169〉圏域別自動調整及び制御装置輸出入実績(2003) | 190 |
| 〈表2-170〉測定・分析・試験機器輸出入実績推移        | 190 |
| 〈表2-171〉大陸別測定分析試験機器輸出入実績(2003)   | 191 |
| 〈表2-172〉機器別測定分析試験機器輸出入実績推移       | 192 |
| 〈表2-173〉制御計測機器の世界市場動向推移          | 193 |
| 〈表2-174〉米国の制御計測機器生産及び市場展望        | 194 |
| 〈表2-175〉ドイツの制御計測機器市場規模及び展望       | 194 |
| 〈表2-176〉英国の制御計測機器市場規模及び展望        | 195 |
| 〈表2-177〉世界通信用計測機器市場規模            | 195 |
| 〈表2-178〉日本の電気計測機需要及び展望           | 196 |

## 第3章 家電産業

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 1.韓国家庭用電子産業の市場動向  | 199 |
| 1)韓国家電産業の需給動向及び展望 | 199 |
| 2)韓国家電製品の需給動向及び展望 | 205 |
| 3)韓国家電産業の輸出入動向    | 216 |
| 2.世界の家庭用電子産業市場動向  | 235 |

## 〈表目次〉

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 1.韓国家庭用電子産業の市場動向         | 199 |
| 1)韓国家電産業の需給動向及び展望        | 199 |
| 〈表3-1〉家庭用機器需給現況          | 199 |
| 〈表3-2〉品別家庭用機器生産現況        | 199 |
| 〈表3-3〉品別家庭用機器市販現況        | 200 |
| 〈表3-4〉品別家庭用機器輸出現況        | 200 |
| 〈表3-5〉品別家庭用機器輸入現況        | 200 |
| 〈表3-6〉韓国家電産業内需動向         | 201 |
| 〈表3-7〉韓国情報家電産業市場展望       | 201 |
| 〈表3-8〉家庭用機器国内需給実績        | 201 |
| 〈表3-9〉家庭用機器生産現況推移        | 202 |
| 〈表3-10〉主要デジタル家電器機の世界市場展望 | 202 |
| 〈表3-11〉2004年家電製品展望       | 203 |
| 〈表3-12〉デジタル家電需給展望        | 203 |
| 〈表3-13〉家庭用機器需給実績         | 203 |
| 〈表3-14〉製品別家電市場需要実績       | 204 |
| 〈表3-15〉アナログTVとデジタルTVの比較  | 204 |
| 〈表3-16〉デジタルTV市場展望        | 204 |
| 〈表3-17〉地上波デジタル放送実施日程     | 204 |
| 2)韓国家電製品の需給動向及び展望        | 205 |
| 〈表3-18〉冷蔵庫需給動向           | 205 |
| 〈表3-19〉洗濯機需給動向           | 205 |
| 〈表3-20〉ルームエアコン需給動向       | 205 |
| 〈表3-21〉素子別ディスプレイ産業規模展望   | 206 |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 〈表3-22〉デジタルプロジェクションTV市場現況            | 206 |
| 〈表3-23〉2002年度家庭用電子製品需給動向             | 206 |
| 〈表3-24〉韓国PDP市場規模と占有率展望               | 211 |
| 〈表3-25〉デジタルカメラの韓国市場                  | 211 |
| 〈表3-26〉デジタルカメラの世界市場                  | 211 |
| 〈表3-27〉デジタルカメラの市場占有率                 | 211 |
| 〈表3-28〉PDP市場規模推移                     | 212 |
| 〈表3-29〉家電3社のデジタルTV注力モデル              | 212 |
| 〈表3-30〉韓国デジタルTV市場展望                  | 212 |
| 〈表3-31〉形態別ディスプレイTV市場展望               | 213 |
| 〈表3-32〉PDPインチ別需要展望                   | 213 |
| 〈表3-33〉国別PDP生産能力予測(42インチ基準)          | 213 |
| 〈表3-34〉2004年度PDP市場占有率予測              | 213 |
| 〈表3-35〉PDP販売額予測                      | 213 |
| 〈表3-36〉韓国のDTV生産額展望                   | 214 |
| 〈表3-37〉韓国のカラーTVとデジタルTVの生産現況及び展望      | 214 |
| 〈表3-38〉方式別ディスプレイデジタルTV輸出単価推移(北米地域基準) | 214 |
| 〈表3-39〉方式別ディスプレイデジタルTV輸出比重           | 215 |
| 〈表3-40〉主要地域別輸出動向                     | 215 |
| 〈表3-41〉品別・地域別デジタルTV輸出実績(2002)        | 215 |
| 3)韓国家電産業の輸出入動向                       | 216 |
| 〈表3-42〉年度別・月別家庭用電子製品輸出実績 (MTI : 82)  | 216 |
| 〈表3-43〉地域別・年度別家庭用電子製品輸出実績            | 216 |
| 〈表3-44〉国別・年度別家庭用電子製品輸出実績             | 217 |
| 〈表3-45〉年度別・月別カラーTV輸出実績 (MTI : 8211)  | 218 |
| 〈表3-46〉地域別・年度別カラーTV輸出実績              | 218 |
| 〈表3-47〉年度別・月別冷蔵庫輸出実績(MTI : 823)      | 219 |
| 〈表3-48〉地域別・年度別輸出実績                   | 219 |
| 〈表3-49〉年度別・月別VCR輸出実績(MTI : 8213)     | 220 |
| 〈表3-50〉地域別・年度別VCR輸出実績                | 220 |
| 〈表3-51〉年度別・月別カムコダー輸出実績               | 221 |
| 〈表3-52〉地域別・年度別カムコダー輸出実績              | 221 |
| 〈表3-53〉年度別・月別電子レンジ輸出実績 (MTI : 8254)  | 222 |
| 〈表3-54〉地域別・年度別電子レンジ輸出実績              | 222 |

|   |     |
|---|-----|
| 〈表3-55〉年度別・月別洗濯機輸出実績 (MTI : 8241) .....           | 223 |
| 〈表3-56〉地域別・年度別洗濯機輸出実績 .....                       | 223 |
| 〈表3-57〉年度別・月別クーラー輸出実績(MTI : 824200) .....         | 224 |
| 〈表3-58〉地域別・年度別クーラー輸出実績 .....                      | 224 |
| 〈表3-59〉年度別・品別輸出入現況 .....                          | 225 |
| 〈表3-60〉年度別・月別ファクシミリ輸出実績 (MTI : 811410) .....      | 225 |
| 〈表3-61〉地域別・年度別ファクシミリ輸出実績 .....                    | 226 |
| 〈表3-62〉年度別・月別携帯用ラジカセ輸出実績(MTI : 822210) .....      | 226 |
| 〈表3-63〉地域別・年度別携帯用ラジカセ輸出実績 .....                   | 227 |
| 〈表3-64〉年度別・月別DVDP輸出実績(HS : 8521-90-1000) .....    | 227 |
| 〈表3-65〉地域別・年度別DVDP輸出実績 .....                      | 228 |
| 〈表3-66〉年度別・月別MP3輸出実績(HS : 8520-90-9000) .....     | 228 |
| 〈表3-67〉地域別・年度別MP3輸出実績 .....                       | 229 |
| 〈表3-68〉年度別・月別デジタルカメラ輸出実績(HS : 8525-40-1010) ..... | 229 |
| 〈表3-69〉地域別・年度別デジタルカメラ輸出実績 .....                   | 230 |
| 〈表3-70〉年度別・月別真空掃除機輸出実績(MTI : 8245) .....          | 230 |
| 〈表3-71〉地域別・年度別真空掃除機輸出実績 .....                     | 231 |
| 〈表3-72〉年度別・月別カステレオ輸出実績(MTI : 8223) .....          | 231 |
| 〈表3-73〉地域別・年度別カステレオ輸出実績 .....                     | 232 |
| 〈表3-74〉年度別・月別医療機器輸出実績(MTI : 8146+8147) .....      | 232 |
| 〈表3-75〉地域別・年度別医療機器輸出実績 .....                      | 233 |
| 〈表3-76〉年度別・月別電子血圧計輸出実績(MTI : 814750) .....        | 233 |
| 〈表3-77〉地域別・年度別電子血圧計輸出実績 .....                     | 234 |
| 〈表3-78〉地域別・年度別超音波映像診断機輸出実績 .....                  | 234 |
| 〈表3-79〉地域別・年度別X-Ray機器輸出実績 .....                   | 234 |
| 2.世界の家庭用電子産業市場動向 .....                            | 235 |
| 〈表3-80〉世界市場のデジタルTV市場展望 .....                      | 235 |
| 〈表3-81〉デジタルTVアジア市場展望 .....                        | 235 |
| 〈表3-82〉デジタルTV日本市場展望 .....                         | 235 |
| 〈表3-83〉デジタルTV香港市場現況 .....                         | 235 |
| 〈表3-84〉世界デジタルTV市場展望 .....                         | 236 |
| 〈表3-85〉世界デジタルTVセットトップボックス市場展望 .....               | 236 |
| 〈表3-86〉世界DTV市場成長現況 .....                          | 236 |
| 〈表3-87〉デジタルTV米国市場展望 .....                         | 236 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 〈表3-88〉主要デジタル家電器機の世界総生産展望         | 237 |
| 〈表3-89〉世界家電企業2分期実績                | 237 |
| 〈表3-90〉品別中国家電市場輸出推移               | 238 |
| 〈表3-91〉品別中国家電市場輸入推移               | 239 |
| 〈表3-92〉デジタルTV北米市場展望               | 239 |
| 〈表3-93〉デジタルTVヨーロッパ市場展望            | 239 |
| 〈表3-94〉類型別世界DTV生産予測               | 240 |
| 〈表3-95〉米国のDTV出荷実績及び展望             | 240 |
| 〈表3-96〉一体形DTVの世界市場規模展望            | 241 |
| 〈表3-97〉デジタルTV世界市場展望               | 241 |
| 〈表3-98〉デジタルTV全世界出荷展望              | 241 |
| 〈表3-99〉ヨーロッパ地域のデジタルTV出荷展望         | 241 |
| 〈表3-100〉日本地域のデジタルTV出荷展望           | 242 |
| 〈表3-101〉タイプ別北米のデジタルTV現況及び展望       | 242 |
| 〈表3-102〉米国地域のデジタルTV販売展望           | 242 |
| 〈表3-103〉デジタルTV市場展望                | 242 |
| 〈表3-104〉接続方式別ヨーロッパ地域のデジタル放送加入者数展望 | 243 |
| 〈表3-105〉デジタルTV国際価格動向              | 243 |
| 〈表3-106〉主要デジタル家電の世界市場推移           | 244 |
| 〈表3-107〉主要製品別世界市場展望               | 244 |
| 〈表3-108〉DVD国際価格動向                 | 245 |
| 〈表3-109〉企業別世界PDA実績                | 245 |
| 〈表3-110〉Wireless Clamshell PDAs   | 246 |
| 〈表3-111〉10大NASベンダー現況(ユニット出荷基準)    | 246 |
| 〈表3-112〉地域別NAS展望                  | 247 |
| 〈表3-113〉NASの世界市場展望                | 247 |
| 〈表3-114〉米国の家庭用器機出荷推移              | 247 |
| 〈表3-115〉Wireless Tablet PDAs      | 248 |
| 〈表3-116〉装置別世界情報家電出荷量              | 248 |
| 〈表3-117〉装置別世界情報家電出荷金額             | 248 |
| 〈表3-118〉日本の家電機器生産展望               | 249 |
| 〈表3-119〉情報家電市場の成長推移               | 250 |
| 〈表3-120〉DVD世界需要予測                 | 250 |
| 〈表3-121〉DVDオーディオ(録画再生)世界需要予測      | 250 |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 〈表3-122〉据置型VTR世界需要予測                 | 250 |
| 〈表3-123〉D-VHSビデオ世界需要予測               | 251 |
| 〈表3-124〉DVC世界需要予測                    | 251 |
| 〈表3-125〉デジタルカメラ世界需要予測                | 251 |
| 〈表3-126〉メディア別カーオーディオ世界需要予測           | 251 |
| 〈表3-127〉地域別カーナビゲーション世界需要予測           | 252 |
| 〈表3-128〉録音用ミニディスク世界需要予測              | 252 |
| 〈表3-129〉デジタルTV世界需要予測                 | 252 |
| 〈表3-130〉デジタルTV世界市場展望                 | 252 |
| 〈表3-131〉主要国別デジタル放送開始日程               | 253 |
| 〈表3-132〉国別地上波デジタル放送転換日程              | 253 |
| 〈表3-133〉記録型DVD世界需要予測                 | 254 |
| 〈表3-134〉ビデオカメラ用カセットテープ世界需要予測         | 254 |
| 〈表3-135〉PDP世界需要予測                    | 254 |
| 〈表3-136〉日本のプロジェクションTV需要予測            | 254 |
| 〈表3-137〉日本のデジタルTV及びデジタル放送受信アダプター普及展望 | 254 |
| 〈表3-138〉形態別ホームネットワークの分類              | 255 |
| 〈表3-139〉世界、韓国、台湾のPDA生産規模比較           | 255 |
| 〈表3-140〉台湾のIA製品生産額及び占有率推移            | 256 |
| 〈表3-141〉PDA世界市場展望                    | 256 |
| 〈表3-142〉OS別PDA市場展望                   | 256 |
| 〈表3-143〉地域別MP3市場展望                   | 256 |
| 〈表3-144〉地域別MP3出荷現況                   | 257 |
| 〈表3-145〉地域別DVD需要展望推移                 | 257 |

#### 第4章 電子部品

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 1. 韓国電子部品市場動及び展望   | 261 |
| 1) 韓国電子部品需給動向及び展望  | 261 |
| 2) 電子部品輸出入動向       | 267 |
| 3) 電子部品購入規模        | 281 |
| 4) 品別需給動向及び展望      | 306 |
| 2. 世界の電子部品需給動向及び展望 | 337 |

## 〈表目次〉

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 1.韓国電子部品市場動及び展望                      | 261 |
| 1)韓国電子部品需給動向及び展望                     | 261 |
| 〈表4-1〉電子部品需給現況                       | 261 |
| 〈表4-2〉品別電子部品生産現況                     | 261 |
| 〈表4-3〉品別電子部品輸出現況                     | 262 |
| 〈表4-4〉品別電子部品市販現況                     | 262 |
| 〈表4-5〉品別電子部品輸入現況                     | 262 |
| 〈表4-6〉部品需給展望                         | 263 |
| 〈表4-7〉国別電子部品産業優位品目現況                 | 263 |
| 〈表4-8〉部品・素材需給動向                      | 263 |
| 〈表4-9〉業種別生産展望                        | 264 |
| 〈表4-10〉2003年一般部品需給現況                 | 265 |
| 〈表4-11〉主要品別電子部品生産現況                  | 265 |
| 〈表4-12〉電子部品生産・内需現況                   | 266 |
| 〈表4-13〉主要品別電子部品内需現況                  | 266 |
| 〈表4-14〉2004年電子部品展望                   | 266 |
| 2)電子部品輸出入動向                          | 267 |
| 〈表4-15〉主要品別電子部品輸出実績推移                | 267 |
| 〈表4-16〉主要品別電子部品輸入実績推移                | 267 |
| 〈表4-17〉品別主要電子部品輸入現況                  | 268 |
| 〈表4-18〉品別主要電子部品輸出現況                  | 268 |
| 〈表4-19〉電子部品輸出入現況                     | 268 |
| 〈表4-20〉国別電子部品輸出現況                    | 269 |
| 〈表4-21〉国別電子部品輸入現況                    | 269 |
| 〈表4-22〉電子部品輸出入現況                     | 270 |
| 〈表4-23〉業種別輸出展望                       | 271 |
| 〈表4-24〉業種別輸入展望                       | 272 |
| 〈表4-25〉業種別貿易収支展望                     | 273 |
| 〈表4-26〉電子部品輸出入現況                     | 274 |
| 〈表4-27〉国別電子部品輸出現況                    | 275 |
| 〈表4-28〉国別電子部品輸入現況                    | 275 |
| 〈表4-29〉年度別/月別バッテリー輸出実績(MTI : 835220) | 276 |
| 〈表4-30〉地域別/年度別バッテリー輸出実績              | 276 |



|  |     |
|--|-----|
| 〈表4-31〉年度別/月別小型モーター輸出実績(MTI：841210) .....  | 277 |
| 〈表4-32〉地域別/年度別小型モーター輸出実績 .....             | 277 |
| 〈表4-33〉年度別/月別アンテナ輸出実績(MTI：812810) .....    | 278 |
| 〈表4-34〉地域別/年度別アンテナ輸出実績 .....               | 278 |
| 〈表4-35〉年度別/月別衛星放送受信機輸出実績(MTI：812510) ..... | 279 |
| 〈表4-36〉地域別/年度別衛星放送受信機輸出実績 .....            | 279 |
| 〈表4-37〉年度別/月別コネクタ輸出実績(MTI：834200) .....    | 280 |
| 〈表4-38〉地域別/年度別コネクタ輸出実績 .....               | 280 |
| 3)電子部品購入規模 .....                           | 281 |
| 〈表4-39〉品別電子部品購入計画 .....                    | 281 |
| 〈表4-40〉企業別(7社)電子部品購入計画 .....               | 281 |
| 〈表4-41〉三星の電子器機部品購入計画(2004年) .....          | 282 |
| 〈表4-42〉LG電子の器機部品購入計画(2004年) .....          | 286 |
| 〈表4-43〉DVDP内外資比率推移 .....                   | 295 |
| 〈表4-44〉C-TV内外資比率推移 .....                   | 295 |
| 〈表4-45〉冷蔵庫内外資比率推移 .....                    | 295 |
| 〈表4-46〉洗濯機内外資比率推移 .....                    | 295 |
| 〈表4-47〉エアコン内外資比率推移 .....                   | 295 |
| 〈表4-48〉電子レンジ(MWO)内外資比率推移 .....             | 296 |
| 〈表4-49〉オーディオ内外資比率推移 .....                  | 296 |
| 〈表4-50〉モニター内外資比率推移 .....                   | 296 |
| 〈表4-51〉PC内外資比率推移 .....                     | 296 |
| 〈表4-52〉携帯電話内外資比率推移 .....                   | 296 |
| 〈表4-53〉ROMドライブ内外資比率推移 .....                | 297 |
| 〈表4-54〉掃除機内外資比率推移 .....                    | 297 |
| 〈表4-55〉カムコーダー内外資比率推移 .....                 | 297 |
| 〈表4-56〉会社別部品購入対象電子機器内訳 .....               | 297 |
| 〈表4-57〉大宇電子主要電子部品購入計画 .....                | 298 |
| 〈表4-58〉Etronics主要電子器機需給計画 .....            | 300 |
| 〈表4-59〉LG主要電子器機需給計画 .....                  | 305 |
| 4)品別需給動向及び展望 .....                         | 306 |
| 〈表4-60〉平板ディスプレイパネル生産額現況 .....              | 306 |
| 〈表4-61〉平板ディスプレイパネル輸出額現況 .....              | 306 |
| 〈表4-62〉2003度平板ディスプレイパネル輸出上位5大国 .....       | 306 |

|  |     |
|--|-----|
| 〈表4-63〉年度別ディスプレイ輸出推移                   | 307 |
| 〈表4-64〉年度別ディスプレイ部品生産規模推移               | 307 |
| 〈表4-65〉国別ディスプレイ競争力現況                   | 307 |
| 〈表4-66〉韓国LCD生産規模及び展望                   | 308 |
| 〈表4-67〉国別TFT-LCD(10"以上)市場占有率推移(金額基準)   | 308 |
| 〈表4-68〉世界市場展望                          | 308 |
| 〈表4-69〉世界市場規模                          | 309 |
| 〈表4-70〉製品別世界TFT-LCD市場展望                | 309 |
| 〈表4-71〉TFT-LCD価格動向                     | 310 |
| 〈表4-72〉ディスプレイ輸出現況                      | 311 |
| 〈表4-73〉T国別FT-LCD(10インチ以上)占有率           | 311 |
| 〈表4-74〉LCD生産能力                         | 311 |
| 〈表4-75〉世代別LCD生産量                       | 312 |
| 〈表4-76〉有機EL需給展望                        | 312 |
| 〈表4-77〉TFT-LCD(10"以上)市場展望              | 312 |
| 〈表4-78〉10"以下中小形LCD市場                   | 313 |
| 〈表4-79〉有機EL市場比重                        | 313 |
| 〈表4-80〉国別PCB輸入推移                       | 313 |
| 〈表4-81〉年度別世界の光学産業市場推移                  | 314 |
| 〈表4-82〉世界市場における韓国光産業占有率展望              | 314 |
| 〈表4-83〉韓国光産業生産・輸出入推移                   | 314 |
| 〈表4-84〉分野別韓国光産業生産額推移                   | 315 |
| 〈表4-85〉ディスプレイ別世界市場展望                   | 315 |
| 〈表4-86〉用途別平板ディスプレイ世界市場展望               | 315 |
| 〈表4-87〉戦略的提携現況                         | 315 |
| 〈表4-88〉年度別ディスプレイ輸出現況                   | 316 |
| 〈表4-89〉電子医療機器需給動向及び展望                  | 316 |
| 〈表4-90〉韓国LCD生産規模及び展望                   | 316 |
| 〈表4-91〉三星電子・LGヒリップスのLCD出荷量比較(2003年上半期) | 316 |
| 〈表4-92〉韓国LCDパネル企業売上動向                  | 317 |
| 〈表4-93〉TFTLCD会社の事業現況                   | 317 |
| 〈表4-94〉平板ディスプレイ(FPD)市場規模展望             | 318 |
| 〈表4-95〉2000年度～2006年度全ディスプレイ市場変化        | 318 |
| 〈表4-96〉韓国PDP市場展望                       | 318 |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 〈表4-97〉有機EL市場規模推移                   | 318 |
| 〈表4-98〉CRT需給展望                      | 319 |
| 〈表4-99〉平板ディスプレイ需給展望                 | 319 |
| 〈表4-100〉企業別2次電池売上現況(2003)           | 319 |
| 〈表4-101〉企業別2次電池売上実績及び目標             | 320 |
| 〈表4-102〉携帯用リチウムイオンポリマー電池市場展望        | 320 |
| 〈表4-103〉韓国二次電池需要                    | 320 |
| 〈表4-104〉2次電池分野人材需要展望                | 320 |
| 〈表4-105〉国別TFT-LCD(10インチ以上)占有率推移     | 321 |
| 〈表4-106〉国産化率現況                      | 321 |
| 〈表4-107〉企業別小型2次電池市場占有率(2002)        | 321 |
| 〈表4-108〉国別PCB輸出推移                   | 322 |
| 〈表4-109〉PCB輸入推移                     | 322 |
| 〈表4-110〉国別2次電池世界市場占有率推移             | 322 |
| 〈表4-111〉会社別2次電池市場占有率推移              | 323 |
| 〈表4-112〉小形2次電池市場展望                  | 323 |
| 〈表4-113〉リチウムイオン2次電池生産設備現況           | 323 |
| 〈表4-114〉2次電池輸出入現況                   | 323 |
| 〈表4-115〉小形2次電池市場占有率展望(金額基準)         | 324 |
| 〈表4-116〉リチウム系2次電池需要展望               | 324 |
| 〈表4-117〉リチウム2次電池価格変動推移              | 324 |
| 〈表4-118〉2次電池分野人材需要展望                | 324 |
| 〈表4-119〉韓国リチウムイオン2次電池生産及び市場展望       | 325 |
| 〈表4-120〉機器別リチウムイオン電池採用現況            | 325 |
| 〈表4-121〉韓国リチウムイオン2次電池素材生産及び市場展望     | 325 |
| 〈表4-122〉韓国小形2次電池企業現況                | 326 |
| 〈表4-123〉韓国2次電池産業動向                  | 326 |
| 〈表4-124〉小型2次電池生産展望                  | 326 |
| 〈表4-125〉リチウムポリマー電池市場規模推移(1999～2005) | 327 |
| 〈表4-126〉企業別STB生産台数現況及び展望            | 327 |
| 〈表4-127〉モニター需給展望                    | 327 |
| 〈表4-128〉主要会社別技術提携先(PCB)             | 328 |
| 〈表4-129〉光送受信モジュール市場規模及び展望           | 328 |
| 〈表4-130〉光送受信モジュール市場展望               | 329 |

|  |     |
|--|-----|
| 〈表4-131〉光カプラ市場規模推移(1999～2005) .....              | 329 |
| 〈表4-132〉光通信部品及び光コネクタ-韓国市場 .....                  | 329 |
| 〈表4-133〉光増幅器市場規模推移 .....                         | 330 |
| 〈表4-134〉種類別主要平板ディスプレイの特徴 .....                   | 330 |
| 〈表4-135〉EMS市場展望 .....                            | 330 |
| 〈表4-136〉光産業現況及び展望 .....                          | 331 |
| 〈表4-137〉分野別光産業市場規模推移 .....                       | 331 |
| 〈表4-138〉スピンドルモーター市場規模推移 .....                    | 331 |
| 〈表4-139〉振動モーター市場規模推移 .....                       | 332 |
| 〈表4-140〉PAM市場規模推移(1999～2005) .....               | 332 |
| 〈表4-141〉PLL市場規模推移 .....                          | 333 |
| 〈表4-142〉GPSレシーバー市場規模推移 .....                     | 333 |
| 〈表4-143〉SAWフィルタ-市場規模推移 .....                     | 334 |
| 〈表4-144〉無線LAN装備価格動向及び変動推移 .....                  | 334 |
| 〈表4-145〉主要国産ラウターベンダー-売上規模 .....                  | 334 |
| 〈表4-146〉ルーターベンダー-国内売上現況(2002年) .....             | 335 |
| 〈表4-147〉MLCC素材需給展望 .....                         | 335 |
| 〈表4-148〉韓国MLCC部品市場展望 .....                       | 335 |
| 〈表4-149〉Relay国内需給動向 .....                        | 336 |
| 〈表4-150〉PCB市場規模推移 .....                          | 336 |
| 〈表4-151〉PCB市場規模推移 .....                          | 336 |
| 2.世界の電子部品需給動向及び展望 .....                          | 337 |
| 〈表4-152〉世界ディスプレイ関連部品材料展望 .....                   | 337 |
| 〈表4-153〉平板ディスプレイ市場展望 .....                       | 338 |
| 〈表4-154〉世界スマートカード市場推移 .....                      | 339 |
| 〈表4-155〉スマートカードIC市場占有率(2002年) .....              | 339 |
| 〈表4-156〉世界スマートカードChip市場規模(2002年) .....           | 339 |
| 〈表4-157〉世界スマートカードチップ市場順位・占有率 .....               | 340 |
| 〈表4-158〉韓国と日本の企業別主要リチウムポリマー電池月平均生産量 .....        | 340 |
| 〈表4-159〉世界のリチウムポリマー電池需給動向(2002) .....            | 340 |
| 〈表4-160〉リチウムイオン電池市場規模推移・予測(2000年～2007年) .....    | 341 |
| 〈表4-161〉全世界リチウムイオン電池の生産及び販売現況と企業別現況(2002年) ..... | 341 |
| 〈表4-162〉全世界ニッケル水素電池の生産及び販売現況と企業別現況(2002年) .....  | 341 |
| 〈表4-163〉全世界LCDTV市場占有率現況(2003/1分期) .....          | 342 |

|  |     |
|--|-----|
| 〈表4-164〉TV用LCDパネル企業の順位と占有率(2003/2分期) ..... | 342 |
| 〈表4-165〉TV用LCD占有率(2003年2分期) .....          | 342 |
| 〈表4-166〉全世界LCDTV市場規模展望 .....               | 343 |
| 〈表4-167〉主要LCD企業次世代規格 .....                 | 343 |
| 〈表4-168〉台湾のCDTモニター産業 .....                 | 343 |
| 〈表4-169〉台湾のLCDモニター産業 .....                 | 344 |
| 〈表4-170〉主要需要IT製品別小型2次電池の世界市場展望 .....       | 344 |
| 〈表4-171〉リチウムイオン2次電池の世界需要展望 .....           | 345 |
| 〈表4-172〉会社別PDP世界市場占有率 .....                | 345 |
| 〈表4-173〉世界PDP市場展望 .....                    | 345 |
| 〈表4-174〉世界ディスプレイ市場展望 .....                 | 345 |
| 〈表4-175〉機関別ディスプレイ需要展望 .....                | 346 |
| 〈表4-176〉ディスプレイ市場展望 .....                   | 346 |
| 〈表4-177〉世界及び韓国のLCD販売推移及び展望 .....           | 346 |
| 〈表4-178〉世界FPD市場展望 .....                    | 346 |
| 〈表4-179〉台湾TFTLCD会社の事業現況 .....              | 347 |
| 〈表4-180〉モニター用TFT-LCD市場推移 .....             | 347 |
| 〈表4-181〉携帯電話のColor, Mono採用動向 .....         | 348 |
| 〈表4-182〉カラーディスプレイ別携帯電話展望 .....             | 348 |
| 〈表4-183〉世界EL市場展望 .....                     | 348 |
| 〈表4-184〉世界PCB生産推移 .....                    | 348 |
| 〈表4-185〉用途別世界電子機器PCB需要予測 .....             | 349 |
| 〈表4-186〉主要国及び地域のPCB市場展望と市場規模 .....         | 349 |
| 〈表4-187〉ネットワーク部品の成長推移 .....                | 349 |
| 〈表4-188〉国別コンデンサー生産現況 .....                 | 350 |
| 〈表4-189〉国別コンデンサー市場規模 .....                 | 351 |
| 〈表4-190〉国別リレー生産現況 .....                    | 352 |
| 〈表4-191〉国別リレー市場規模 .....                    | 353 |
| 〈表4-192〉世界高周波部品動向 .....                    | 354 |
| 〈表4-193〉世界通信関連部品材料動向 .....                 | 356 |
| 〈表4-194〉世界電池関連部品材料動向 .....                 | 356 |
| 〈表4-195〉用途別MLCC占有率推移 .....                 | 357 |
| 〈表4-196〉MLCC部品の世界市場展望 .....                | 357 |
| 〈表4-197〉MLCC素材の世界需給展望 .....                | 357 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 〈表4-198〉光通信部品市場展望                  | 358 |
| 〈表4-199〉光部品世界市場展望                  | 358 |
| 〈表4-200〉北米地域の光カプラー市場展望             | 358 |
| 〈表4-201〉世界無線LANチップセット現況            | 359 |
| 〈表4-202〉ブルートゥースモジュール市場規模推移         | 359 |
| 〈表4-203〉チップセット世界市場規模現況             | 360 |
| 〈表4-204〉技術別無線LAN装備世界市場展望           | 360 |
| 〈表4-205〉装備別無線LAN装備世界市場展望           | 360 |
| 〈表4-206〉リチウムイオン2次電池の関連素材生産及び世界市場展望 | 361 |
| 〈表4-207〉リチウムイオン2次電池関連生産及び世界市場展望    | 361 |
| 〈表4-208〉世界燃料電池市場展望                 | 361 |
| 〈表4-209〉機器別リチウムイオン電池採用現況           | 362 |
| 〈表4-210〉小型2次電池市場展望                 | 362 |
| 〈表4-211〉PCB世界市場増加推移                | 362 |
| 〈表4-212〉通信装備世界市場現況                 | 363 |
| 〈表4-213〉世界ネットワーク装備市場現況及び展望         | 363 |
| 〈表4-214〉光通信部品及び光コネクタ世界市場展望         | 364 |
| 〈表4-215〉SCタイプコネクタの日本市場             | 364 |
| 〈表4-216〉MUタイプコネクタの日本市場             | 364 |
| 〈表4-217〉ルーターの世界市場展望                | 364 |
| 〈表4-218〉SOHO用ルーターの世界市場展望           | 365 |
| 〈表4-219〉小型ルーターの世界市場展望              | 365 |
| 〈表4-220〉高性能ルーターの世界市場展望             | 366 |
| 〈表4-221〉ギガビットルーターの世界市場展望           | 366 |
| 〈表4-222〉中型ルーターの世界市場展望              | 367 |
| 〈表4-223〉フェスタイーダーネットの世界市場展望         | 367 |
| 〈表4-224〉OS別台湾のPDA構成推移              | 367 |
| 〈表4-225〉スイッチの世界市場展望                | 368 |
| 〈表4-226〉地域別LCDモニターの世界需要展望          | 368 |
| 〈表4-227〉CRTモニターの世界需要推移             | 368 |

## 第5章 半導体

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 1.韓国半導体の市場動向及び展望           | 371 |
| 1)概況                       | 371 |
| 2)韓国半導体需給動向                | 378 |
| 3)輸出入動向                    | 383 |
| 2.部門別韓国半導体市場動向及び展望         | 387 |
| 1)半導体素子                    | 387 |
| 2)半導体装備                    | 393 |
| 3)半導体材料                    | 395 |
| 3.世界半導体市場動向及び展望            | 396 |
| 1)概要                       | 396 |
| 2)世界の需給動向及び展望              | 412 |
| 4.部門別世界半導体市場動向及び展望         | 432 |
| 1)半導体素子                    | 432 |
| 2)半導体装備                    | 459 |
| 3)半導体材料                    | 467 |
| 〈表目次〉                      |     |
| 1.韓国半導体の市場動向及び展望           | 371 |
| 1)概況                       | 371 |
| 〈表5-1〉半導体産業生産構造            | 371 |
| 〈表5-2〉韓国企業設備投資実績及び計画       | 371 |
| 〈表5-3〉中韓半導体産業の需給比較(2002年)  | 371 |
| 〈表5-4〉半導体製造形態による区分         | 372 |
| 〈表5-5〉韓国半導体産業の設備投資動向       | 372 |
| 〈表5-6〉米国とEUの争係関税調査概要       | 373 |
| 〈表5-7〉国別半導体研究開発現況          | 373 |
| 〈表5-8〉ウエハー直径とDRAM産業主導権変化推移 | 373 |
| 〈表5-9〉韓国の半導体R&D推移          | 374 |
| 〈表5-10〉発展体制構築              | 374 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 〈表5-11〉韓国半導体産業現況                   | 374 |
| 〈表5-12〉国別半導体技術水準比較                 | 375 |
| 〈表5-13〉大宇半導体の製造ライン現況               | 375 |
| 〈表5-14〉三星半導体の製造ライン現況               | 375 |
| 〈表5-15〉Hynix半導体の製造ライン現況            | 376 |
| 〈表5-16〉ペアチャイルド半導体の製造ライン現況          | 376 |
| 〈表5-17〉亜南半導体の製造ライン現況               | 376 |
| 〈表5-18〉KEC半導体の製造ライン現況              | 377 |
| 〈表5-19〉半導体会社新規技術人力需要展望             | 377 |
| 2)韓国半導体需給動向                        | 378 |
| 〈表5-20〉半導体需給動向                     | 378 |
| 〈表5-21〉韓国の半導体生産展望                  | 378 |
| 〈表5-22〉2003年半導体需給現況                | 379 |
| 〈表5-23〉2003分期別半導体及び部分品生産額現況        | 379 |
| 〈表5-24〉2003分期別半導体及び部分品輸出額現況        | 379 |
| 〈表5-25〉2003年半導体及び部分品輸出上位5ヵ国        | 380 |
| 〈表5-26〉韓国半導体売上現況及び展望               | 380 |
| 〈表5-27〉200mmvs300mm比較              | 381 |
| 〈表5-28〉組立専門企業Armco,ChipPAC,ASE現況   | 381 |
| 〈表5-29〉半導体需給展望                     | 381 |
| 〈表5-30〉半導体生産及び輸出展望                 | 381 |
| 〈表5-31〉主要品目別韓国の半導体生産額推移            | 382 |
| 〈表5-32〉年度別半導体及び部分品市場推移             | 382 |
| 3)輸出入動向                            | 383 |
| 〈表5-33〉半導体輸出入動向                    | 383 |
| 〈表5-34〉半導体輸出実績(地域別)                | 383 |
| 〈表5-35〉半導体輸出比重推移                   | 383 |
| 〈表5-36〉地域別半導体輸出実績                  | 384 |
| 〈表5-37〉半導体輸出比重推移                   | 384 |
| 〈表5-38〉年度別半導体輸出実績                  | 384 |
| 〈表5-39〉地域別半導体輸出現況(2003年1~9月通関基準累計) | 385 |
| 〈表5-40〉2003年月別半導体輸出実績              | 385 |
| 〈表5-41〉年度別半導体輸入実績                  | 385 |
| 〈表5-42〉地域別輸出展望                     | 386 |



|   |     |
|---|-----|
| 〈表5-43〉品別輸出展望 .....                     | 386 |
| 〈表5-44〉韓国の対中国半導体貿易現況 .....              | 386 |
| 2.部門別韓国半導体市場動向及び展望 .....                | 387 |
| 1)半導体素子 .....                           | 387 |
| 〈表5-45〉韓国のDRAM技術開発推移 .....              | 387 |
| 〈表5-46〉メモリー産業と非メモリー産業の相違 .....          | 387 |
| 〈表5-47〉メモリー輸出上位10ヵ国(2003年1月-7月累計) ..... | 388 |
| 〈表5-48〉メモリー輸入上位10ヵ国(2003年1月-7月累計) ..... | 389 |
| 〈表5-49〉メモリー輸出推移 .....                   | 390 |
| 〈表5-50〉メモリー輸入推移 .....                   | 390 |
| 〈表5-51〉半導体素子需給動向 .....                  | 391 |
| 〈表5-52〉韓国のメモリー市場需要展望 .....              | 391 |
| 〈表5-53〉半導体メモリーと非メモリーの生産比率 .....         | 391 |
| 〈表5-54〉2003年フラッシュメモリー輸出入動向 .....        | 392 |
| 〈表5-55〉DRAM技術開発推移 .....                 | 392 |
| 〈表5-56〉三星電子のDRAM開発及び量産主要沿革 .....        | 392 |
| 2)半導体装備 .....                           | 393 |
| 〈表5-57〉半導体装備・材料市場展望 .....               | 393 |
| 〈表5-58〉主要品別半導体国産化現況 .....               | 393 |
| 〈表5-59〉半導体装備会社への外国人投資現況 .....           | 394 |
| 3)半導体材料 .....                           | 395 |
| 〈表5-60〉半導体材料の種類 .....                   | 395 |
| 〈表5-61〉主要品別ディスプレイ(LCD)主要品別国産化現況 .....   | 395 |
| 〈表5-62〉主要材料別需給現況 .....                  | 395 |
| 3.世界半導体市場動向及び展望 .....                   | 396 |
| 1)概要 .....                              | 396 |
| 〈表5-63〉主要機関の半導体市場展望 .....               | 396 |
| 〈表5-64〉2003年半導体投資10大会社 .....            | 396 |
| 〈表5-65〉世界半導体市場規模 .....                  | 397 |
| 〈表5-66〉2003年半導体10大会社展望 .....            | 397 |
| 〈表5-67〉主要機関のPC需要展望 .....                | 398 |
| 〈表5-68〉主要国の半導体設備投資推移(金額基準) .....        | 398 |
| 〈表5-69〉2003世界10大無線チップ製造企業順位 .....       | 399 |
| 〈表5-70〉世界の半導体生産能力及び設備稼働率変化 .....        | 399 |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 〈表5-71〉世界半導体300nmFAB導入現況             | 400 |
| 〈表5-72〉世界主要半導体企業設備投資実績               | 402 |
| 〈表5-73〉世界半導体産業投資動向(地域別)              | 402 |
| 〈表5-74〉企業別売上順位及び世界市場占有率              | 403 |
| 〈表5-75〉部門別主要国の世界市場占有率                | 403 |
| 〈表5-76〉地域別中国IC企業分布状況                 | 404 |
| 〈表5-77〉業種別中国IC企業(WF加工及びPackage)分布状況  | 404 |
| 〈表5-78〉所有形態別中国IC企業分布状況               | 404 |
| 〈表5-79〉中国半導体市場動向および展望                | 404 |
| 〈表5-80〉中国半導体市場と産業現況                  | 404 |
| 〈表5-81〉中国半導体産業の世界市場占有率               | 405 |
| 〈表5-82〉中国の主要一貫工程生産会社現況               | 405 |
| 〈表5-83〉中国の主要組立企業現況                   | 405 |
| 〈表5-84〉中国の半導体デザイン企業                  | 405 |
| 〈表5-85〉中国の主要外資系会社の後工程企業現況            | 406 |
| 〈表5-86〉中国半導体産業投資展望(累計)               | 406 |
| 〈表5-87〉中国の半導体市場規模(市場需要)展望            | 406 |
| 〈表5-88〉中国の半導体産業展望                    | 406 |
| 〈表5-89〉对中国外資企業の投資現況                  | 407 |
| 〈表5-90〉世界半導体市場における中国売上と需要の比重展望       | 408 |
| 〈表5-91〉中国の集積回路市場の需要及び生産展望(2000~2010) | 408 |
| 〈表5-92〉中国の主要前工程会社                    | 408 |
| 〈表5-93〉中国の最新FAB現況                    | 409 |
| 〈表5-94〉中国の半導体市場展望                    | 409 |
| 〈表5-95〉マレーシアの組立/検査ライン                | 410 |
| 〈表5-96〉マレーシアの半導体企業                   | 411 |
| 2)世界の需給動向及び展望                        | 412 |
| 〈表5-97〉WSTSによる世界半導体市場展望              | 412 |
| 〈表5-98〉主要品目別世界半導体売上額推移               | 413 |
| 〈表5-99〉企業別世界半導体売上順位および市場占有率          | 413 |
| 〈表5-100〉世界半導体市場の展望                   | 414 |
| 〈表5-101〉主要機関別半導体市場展望                 | 414 |
| 〈表5-102〉デジタルセルラ及び広域PCS携帯電話の半導体市場展望   | 415 |
| 〈表5-103〉年度別世界半導体市場展望                 | 415 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 〈表5-104〉需要先別世界半導体市場の展望             | 415 |
| 〈表5-105〉世界半導体市場規模                  | 416 |
| 〈表5-106〉主要製品別世界半導体市場の展望            | 416 |
| 〈表5-107〉WSTSによる世界半導体販売現況予想         | 417 |
| 〈表5-108〉年度別有機EL世界市場展望              | 417 |
| 〈表5-109〉世界半導体設備投資展望                | 417 |
| 〈表5-110〉世界半導体企業のIC生産能力             | 417 |
| 〈表5-111〉世界半導体企業の稼働率                | 418 |
| 〈表5-112〉半導体応用製品需要構造                | 418 |
| 〈表5-113〉半導体市場規模                    | 418 |
| 〈表5-114〉主要調査機関の品目別半導体売上展望(金額基準)    | 419 |
| 〈表5-115〉地域別世界半導体売上額推移              | 420 |
| 〈表5-116〉地域別世界半導体市場展望               | 420 |
| 〈表5-117〉WSTSの地域別半導体売上展望(金額基準)      | 421 |
| 〈表5-118〉全世界半導体地域別展望                | 421 |
| 〈表5-119〉世界半導体市場現況及び展望              | 422 |
| 〈表5-120〉2002年世界半導体企業の順位            | 422 |
| 〈表5-121〉世界半導体市場動向及び展望              | 423 |
| 〈表5-122〉SIA世界半導体市場分析               | 423 |
| 〈表5-123〉需要用途別半導体世界市場展望             | 423 |
| 〈表5-124〉アナログ半導体会社順位(2002年)         | 424 |
| 〈表5-125〉世界半導体業界の設備投資展望             | 424 |
| 〈表5-126〉半導体収入20大販売企業               | 425 |
| 〈表5-127〉半導体製品別世界市場展望               | 426 |
| 〈表5-128〉半導体市場展望値('02-'07)          | 427 |
| 〈表5-129〉WSTSによる世界半導体市場展望(2003年秋発表) | 427 |
| 〈表5-130〉半導体世界市場展望                  | 428 |
| 〈表5-131〉地域別半導体設備の投資計画              | 428 |
| 〈表5-132〉世界半導体設備投資展望                | 429 |
| 〈表5-133〉アジア主要国の半導体成長展望             | 429 |
| 〈表5-134〉WSTS/SIAによる地域別半導体市場規模      | 429 |
| 〈表5-135〉世界半導体市場展望                  | 430 |
| 〈表5-136〉世界各機関別半導体市場展望              | 430 |
| 〈表5-137〉世界鑄造市場規模(地域別)              | 431 |

|  |     |
|--|-----|
| 4.部門別世界半導体市場動向及び展望                     | 432 |
| 1)半導体素子                                | 432 |
| 〈表5-138〉フラッシュメモリ-市場分析と展望(2003年)        | 432 |
| 〈表5-139〉世界フラッシュメモリ-売上実績(2003.3Q)       | 432 |
| 〈表5-140〉NORフラッシュメモリ-市場規模(2003)         | 432 |
| 〈表5-141〉フラッシュメモリ-世界市場規模予測              | 432 |
| 〈表5-142〉世界フラッシュメモリ-市場展望                | 433 |
| 〈表5-143〉フラッシュメモリとDRAM前年対比成長率比較         | 433 |
| 〈表5-144〉地域別DRAM生産規模                    | 433 |
| 〈表5-145〉128/256M汎用及びDDR DRAM比率         | 433 |
| 〈表5-146〉世界フラッシュメモリ-市場展望                | 434 |
| 〈表5-147〉2002年フラッシュメモリ-占有率              | 434 |
| 〈表5-148〉国別DRAM市場占有率                    | 434 |
| 〈表5-149〉製品別MOS Memory市場展望              | 435 |
| 〈表5-150〉月別DRAM価格動向                     | 435 |
| 〈表5-151〉地域別MOSDRAM市場展望                 | 436 |
| 〈表5-152〉地域別MOSMemoryの市場展望              | 437 |
| 〈表5-153〉品別MOSMemory市場展望                | 437 |
| 〈表5-154〉家電部門メモリーの売上額10大企業              | 438 |
| 〈表5-155〉家電部門Microcomponentsの売上額10大企業   | 439 |
| 〈表5-156〉家電部門Microprocessorsの売上額10大企業   | 439 |
| 〈表5-157〉家電部門Microcontrollers*の売上額10大企業 | 440 |
| 〈表5-158〉製品別MOS Memory製品市場展望            | 440 |
| 〈表5-159〉地域別MOS Memory製品市場展望            | 441 |
| 〈表5-160〉地域別MOS DRAM製品市場展望              | 441 |
| 〈表5-161〉メモリー半導体の全世界売上額現況及び展望           | 442 |
| 〈表5-162〉世界メモリー半導体価格の現況及び展望             | 442 |
| 〈表5-163〉メモリー市場占有率(2002年)               | 443 |
| 〈表5-164〉2002年MOS Memory IC需要(システム/地域別) | 443 |
| 〈表5-165〉DRAM市場占有率(2002年)               | 444 |
| 〈表5-166〉DRAM市場占有率(2002年)               | 444 |
| 〈表5-167〉SRAM市場占有率(2002年)               | 445 |
| 〈表5-168〉SRAM市場占有率(2002年)               | 445 |
| 〈表5-169〉Flash Memory市場占有率(2002年)       | 446 |

|  |     |
|--|-----|
| 〈表5-170〉Flash Memory市場占有率(2002年) .....       | 446 |
| 〈表5-171〉Flash Memory(NOR形)市場占有率(2002年) ..... | 447 |
| 〈表5-172〉ASIC市場占有率(2002年) .....               | 448 |
| 〈表5-173〉会社別メモリー世界売上額 .....                   | 449 |
| 〈表5-175〉メモリー半導体世界売上額現況及び展望 .....             | 450 |
| 〈表5-176〉世界メモリー半導体価格現況及び展望 .....              | 450 |
| 〈表5-178〉世界DRAM製造会社の市場占有率(2002年) .....        | 451 |
| 〈表5-177〉世界市場におけるメモリー半導体の市場規模展望 .....         | 451 |
| 〈表5-178〉アプリケーション別世界のDRAM需要展望 .....           | 452 |
| 〈表5-179〉メモリー市場展望 .....                       | 452 |
| 〈表5-180〉アジア/太平洋のメモリー市場展望 .....               | 453 |
| 〈表5-181〉素子別世界ハンドヘルドPC用半導体市場規模 .....          | 453 |
| 〈表5-182〉コンテンツ別一体型SDTV半導体ASP展望 .....          | 454 |
| 〈表5-183〉データ処理分野世界ASIC/ASSP市場規模展望 .....       | 454 |
| 〈表5-184〉世界のメモリーユニット出荷量展望 .....               | 455 |
| 〈表5-185〉次世代家電分野ASIC/ASSP市場規模展望 .....         | 455 |
| 〈表5-186〉世界のメモリー半導体DRAM市場規模 .....             | 455 |
| 〈表5-187〉世界のDRAM市場規模推移 .....                  | 456 |
| 〈表5-188〉世界のメモリー半導体DRAM市場規模 .....             | 456 |
| 〈表5-189〉一体型DTV関連半導体市場展望 .....                | 456 |
| 〈表5-190〉DRAM市場規模推移 .....                     | 457 |
| 〈表5-191〉製品別世界ASIC市場規模展望 .....                | 457 |
| 〈表5-192〉地域別世界ASIC市場規模展望 .....                | 457 |
| 〈表5-193〉地域別世界メモリー出荷動向(2002.5) .....          | 457 |
| 〈表5-194〉メモリー別市場展望 .....                      | 458 |
| 2)半導体装備 .....                                | 459 |
| 〈表5-195〉半導体装備の分類 .....                       | 459 |
| 〈表5-196〉世界半導体装備売上額上位10社 .....                | 459 |
| 〈表5-197〉世界半導体装備市場規模 .....                    | 460 |
| 〈表5-198〉主要工程装備別需給現況 .....                    | 461 |
| 〈表5-199〉世界半導体素子/装備統計 .....                   | 462 |
| 〈表5-200〉装備別世界半導体市場展望 .....                   | 463 |
| 〈表5-201〉半導体装備・材料市場展望 .....                   | 464 |
| 〈表5-202〉半導体製造装備販売実績推移 .....                  | 464 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 〈表5-203〉EmbeddedDRAM成長推移          | 464 |
| 〈表5-204〉地域別EmbeddedDRAM市場成長推移     | 464 |
| 〈表5-205〉全世界装備販売及び需要               | 465 |
| 〈表5-206〉半導体装備別世界市場現況              | 466 |
| 3)半導体材料                           | 467 |
| 〈表5-207〉半導体材料世界市場展望               | 467 |
| 〈表5-208〉品別世界材料市場規模                | 467 |
| 〈表5-209〉半導体材料購買実績及び計画(韓国)         | 468 |
| 〈表5-210〉半導体材料購買実績                 | 468 |
| 〈表5-211〉主要半導体材料世界市場展望             | 469 |
| 〈表5-212〉半導体後工程材料市場展望              | 469 |
| 〈表5-213〉半導体前工程材料市場展望              | 469 |
| 〈表5-214〉半導体材料の世界市場現況              | 470 |
| 〈表5-215〉前工程材料の世界市場現況              | 470 |
| 〈表5-216〉前工程材料の世界市場現況              | 471 |
| 〈表5-217〉後工程の世界市場現況                | 471 |
| 〈表5-218〉後工程(Assembly)の世界市場現況      | 471 |
| 〈表5-219〉PackagingMaterialsの世界市場現況 | 472 |
| 〈表5-220〉地域別世界の半導体装備設備投資推移         | 472 |
| 〈表5-221〉工程別世界の半導体装備市場現況           | 472 |
| 〈表5-222〉前後工程半導体材料市場規模             | 473 |
| 〈表5-223〉地域別シリコンウェハー需要展望           | 473 |

## 第6章 情報産業

|               |     |
|---------------|-----|
| 1.情報産業概況      | 477 |
| 2.付加通信サービス    | 495 |
| 1)概況          | 495 |
| 2)韓国市場動向及び展望  | 515 |
| 3)世界の市場動向及び展望 | 530 |
| 4)別定通信サービス    | 546 |
| 5)電子商取引       | 553 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 3.ソフトウェア産業                | 563 |
| 1)概況                      | 563 |
| 2)韓国のS/W会社現況              | 588 |
| 3)世界のS/W市場現況及び展望          | 603 |
| 4.システム情報産業                | 617 |
| 5.情報機器産業の動向及び展望           | 620 |
| 1)韓国の情報機器市場動向及び展望         | 620 |
| 2)世界の情報機器市場動向及び展望         | 638 |
| 3)中大型コンピュータ               | 659 |
| 4)入出力貯蔵装置                 | 662 |
| 5)その他                     | 667 |
| 6.世界の情報産業現況及び展望           | 669 |
| 〈表目次〉                     |     |
| 1.情報産業概況                  | 477 |
| 〈表6-1〉韓国情報通信産業内需現況        | 477 |
| 〈表6-2〉韓国情報通信産業生産現況        | 477 |
| 〈表6-3〉デジタル電子産業輸出入実績(通関基準) | 477 |
| 〈表6-4〉年度別輸出入実績(通関基準)      | 478 |
| 〈表6-5〉デジタル家電機器需給動向        | 478 |
| 〈表6-6〉電子部品需給動向            | 478 |
| 〈表6-7〉品別輸出実績              | 479 |
| 〈表6-8〉品別輸入実績              | 481 |
| 〈表6-9〉品目別貿易収支             | 483 |
| 〈表6-10〉地域別輸出実績            | 485 |
| 〈表6-11〉地域別輸入実績            | 486 |
| 〈表6-12〉地域別貿易収支            | 487 |
| 〈表6-13〉デジタル電子貿易現況         | 488 |
| 〈表6-14〉韓国情報通信産業輸出現況       | 488 |
| 〈表6-15〉韓国情報通信産業輸入現況       | 489 |
| 〈表6-16〉国内情報通信産業生産規模       | 489 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 〈表6-17〉部門別韓国IT産業現況と展望        | 490 |
| 〈表6-18〉IT産業生産増減率             | 490 |
| 〈表6-19〉ヨーロッパのM-Commerce市場展望  | 490 |
| 〈表6-20〉韓国情報通信産業輸出規模          | 491 |
| 〈表6-21〉主要IT輸出品目別世界市場占有率      | 491 |
| 〈表6-22〉品別展望                  | 492 |
| 〈表6-23〉情報通信・産業用機器需給動向        | 492 |
| 〈表6-24〉光トランスポートの世界市場成長率推移    | 492 |
| 〈表6-25〉米国の電子商取引市場規模展望        | 492 |
| 〈表6-26〉英国のOnlineサービス提供目標達成度  | 493 |
| 〈表6-27〉ヨーロッパの光トランスポート市場推移    | 493 |
| 〈表6-28〉アジア太平洋地域のSDH及びWDH市場推移 | 493 |
| 〈表6-29〉米国のメディア売上額展望          | 493 |
| 〈表6-30〉デジタルコンテンツ世界市場動向       | 493 |
| 〈表6-31〉韓国のデジタルコンテンツ市場展望      | 494 |
| 2.付加通信サービス                   | 495 |
| 1)概況                         | 495 |
| 〈表6-32〉部門別付加通信網サービス売上額現況     | 495 |
| 〈表6-33〉年度別付加通信サービス売上額推移      | 495 |
| 〈表6-34〉年度別部門別ネットワークサービス成長推移  | 496 |
| 〈表6-35〉年度別付加通信応用サービス売上額推移    | 496 |
| 〈表6-36〉年度別情報提供サービス売上額推移      | 497 |
| 〈表6-37〉年度別Online情報処理サービス成長推移 | 497 |
| 〈表6-38〉付加通信サービス施設数推移         | 498 |
| 〈表6-39〉年度別国内専用回線サービス成長推移     | 498 |
| 〈表6-40〉付加通信サービス売上額展望         | 499 |
| 〈表6-41〉韓国信用カード検索市場規模         | 499 |
| 〈表6-42〉年度別オンライン情報処理サービス成長推移  | 499 |
| 〈表6-43〉PC通信加入者数              | 499 |
| 〈表6-44〉PC通信サービス利用者数(主要事業者別)  | 500 |
| 〈表6-45〉韓国PC通信サービスの売上額展望      | 500 |
| 〈表6-46〉オンライン情報処理サービス売上額現況    | 500 |
| 〈表6-47〉電話情報サービスの売上額推移        | 500 |
| 〈表6-48〉韓国コンピュータ予約サービス市場規模    | 500 |



|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 〈表6-49〉年度別インターネット接続及び管理サービス売上額推移      | 501 |
| 〈表6-50〉高度ファックスサービスの売上額現況              | 501 |
| 〈表6-51〉韓国EDI市場規模                      | 501 |
| 〈表6-52〉専用回線(市内・外, 国際)市場展望             | 501 |
| 〈表6-53〉韓国付加通信サービス売上額                  | 502 |
| 〈表6-54〉韓国付加通信サービス施設数                  | 503 |
| 〈表6-55〉韓国付加通信サービス加入者数                 | 504 |
| 〈表6-56〉韓国付加通信サービス利用件数                 | 505 |
| 〈表6-57〉韓国付加通信サービス市場展望                 | 506 |
| 〈表6-58〉韓国金融Portalサービス現況               | 506 |
| 〈表6-59〉オンライン及び大手金融Portal指向会社の提供サービス現況 | 506 |
| 〈表6-60〉韓国主要EBPPサービス関連会社現況             | 507 |
| 〈表6-61〉国際電話サービス提供及び別定通信会社現況           | 507 |
| 〈表6-62〉主要金融VAN会社現況                    | 508 |
| 〈表6-63〉会社規模別IPVPN利用意向分析               | 508 |
| 〈表6-64〉主要IDS会社現況                      | 508 |
| 〈表6-65〉米国VPNサービス利用現況                  | 509 |
| 〈表6-66〉世界IPVPNサービス市場展望                | 509 |
| 〈表6-67〉米国保安サービス市場現況及び展望               | 509 |
| 〈表6-68〉地域別保安市場現況及び展望                  | 510 |
| 〈表6-69〉世界の保安市場展望                      | 510 |
| 〈表6-70〉Mobile支給決済サービス会社現況             | 511 |
| 〈表6-71〉世界M-commerce市場規模               | 511 |
| 〈表6-72〉世界ギガビットインターネット市場展望             | 512 |
| 〈表6-73〉世界ATM市場展望                      | 512 |
| 〈表6-74〉世界Middleウェア市場現況及び展望            | 513 |
| 〈表6-75〉海外主要Middleウェア製品                | 513 |
| 〈表6-76〉ヨーロッパMobile支給決済市場展望            | 514 |
| 2)韓国市場動向及び展望                          | 515 |
| 〈表6-77〉超高速インターネットサービス加入者数             | 515 |
| 〈表6-78〉韓国超高速インターネット加入者現況              | 515 |
| 〈表6-79〉超高速インターネット網投資現況及び展望            | 515 |
| 〈表6-80〉インターネット産業の分類                   | 516 |
| 〈表6-81〉インターネット利用者推移                   | 517 |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 〈表6-82〉超高速インターネット展望                   | 517 |
| 〈表6-83〉主要国の人口対比超高速インターネット普及率          | 517 |
| 〈表6-84〉日本の高速・超高速インターネット普及予測           | 517 |
| 〈表6-85〉超高速インターネットサービス現況               | 518 |
| 〈表6-86〉インターネット利用・非利用による職業別テレビ視聴時間     | 518 |
| 〈表6-87〉インターネット利用・非利用による年齢別テレビ視聴時間     | 519 |
| 〈表6-88〉韓国の携帯電話及びインターネット加入者推移          | 519 |
| 〈表6-89〉事業者別主要インターネット収益性推移             | 519 |
| 〈表6-90〉インターネット教育システム発展過程              | 520 |
| 〈表6-91〉超高速インターネット接続サービス加入者数展望         | 520 |
| 〈表6-92〉韓国のウェブキャスティング利用者需要展望           | 520 |
| 〈表6-93〉韓国のウェブキャスティング関連従事人力展望          | 520 |
| 〈表6-94〉韓国のASP市場規模                     | 520 |
| 〈表6-95〉ウェブキャスティングコンテンツの分布             | 521 |
| 〈表6-93〉年度別krドメイン及びホスト数動向              | 521 |
| 〈表6-97〉超高速インターネット市場推移                 | 521 |
| 〈表6-98〉インターネット付随サービス業の売上高             | 521 |
| 〈表6-99〉インターネットコンテンツ市場展望               | 522 |
| 〈表6-100〉インターネットTV,インターネット放送,インタキャスト   | 522 |
| 〈表6-101〉DB現況及び展望                      | 522 |
| 〈表6-102〉インターネット利用・非利用による男女別テレビ視聴時間    | 523 |
| 〈表6-103〉家庭インターネット利用者の主要利用サービス         | 523 |
| 〈表6-104〉MTUシステムを利用した高速インターネット市場規模     | 523 |
| 〈表6-105〉韓国放送振興院サーバシステム現況              | 524 |
| 〈表6-106〉韓国の主要独立インターネット放送局現況           | 524 |
| 〈表6-107〉韓国の主要インターネット放送Portal現況        | 525 |
| 〈表6-108〉DREAM IBCのインターネット放送ホスティングサービス | 525 |
| 〈表6-109〉主要国インターネット普及率                 | 525 |
| 〈表6-110〉インターネット事業成功確率の高い条件            | 526 |
| 〈表6-111〉網別超高速インターネット加入者現況             | 526 |
| 〈表6-112〉接続方式別インターネット加入者数推移            | 527 |
| 〈表6-113〉ISP売上高推移                      | 527 |
| 〈表6-114〉インターネット映画事業推進のマイナス要因          | 527 |
| 〈表6-115〉細部項目別費用構造比率                   | 527 |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 〈表6-116〉インターネット映画会社の会員現況            | 528 |
| 〈表6-117〉MPEGの標準別概要                  | 528 |
| 〈表6-118〉韓国のe-book会社の会員現況            | 528 |
| 〈表6-119〉主要e-bookソリューション会社現況         | 529 |
| 〈表6-120〉産業分類別事業の出発形態                | 529 |
| 3)世界の市場動向及び展望                       | 530 |
| 〈表6-121〉世界のインターネット電話使用時間及び収入推移      | 530 |
| 〈表6-122〉アプリケーション別世界のインターネット電話市場推移   | 530 |
| 〈表6-123〉世界の電子支払取引額数展望(2000～2005)    | 531 |
| 〈表6-124〉世界の電子支払い決済サービス市場展望          | 531 |
| 〈表6-125〉広大域インターネットサービス市場展望(2005年まで) | 531 |
| 〈表6-126〉世界のインターネット電話使用時間推移          | 532 |
| 〈表6-127〉世界の無線インターネット加入者数規模及び普及率     | 532 |
| 〈表6-128〉地域別世界の無線インターネットサービス加入者数     | 533 |
| 〈表6-129〉MP3製作及び再生プログラム              | 533 |
| 〈表6-130〉世界の主要音盤社のインターネット音楽会社との提携現況  | 534 |
| 〈表6-131〉ホームネットワークの形態別分類             | 534 |
| 〈表6-132〉ASP世界市場規模                   | 535 |
| 〈表6-133〉大陸別ウェブキャスティングサービス分布度        | 535 |
| 〈表6-134〉インターネット利用者数                 | 535 |
| 〈表6-135〉世界のxDSL市場規模及び推移             | 536 |
| 〈表6-136〉地域別世界のxDSL市場現況及び展望          | 536 |
| 〈表6-137〉世界の家庭用DSLと企業用DSLの比率         | 537 |
| 〈表6-138〉地域別/用途別ISDN接続回線動向           | 537 |
| 〈表6-139〉世界の主要電子本仕様                  | 538 |
| 〈表6-140〉英国の無線インターネット加入者数動向          | 538 |
| 〈表6-141〉国別インターネットTV/セトトップボックス市場予測   | 539 |
| 〈表6-142〉世界のインターネットホスト数展望            | 539 |
| 〈表6-143〉インターネット関連予想売上額              | 540 |
| 〈表6-144〉世界インターネットドメイン数現況            | 540 |
| 〈表6-145〉ヨーロッパ主要国及び世界のインターネット使用者現況   | 540 |
| 〈表6-146〉主要国の電子支払決済システム及び利用規模        | 541 |
| 〈表6-147〉日本のインターネットサービス現況及び展望        | 542 |
| 〈表6-148〉中国のインターネット使用者               | 542 |

|  |     |
|--|-----|
| 〈表6-149〉フランスの主要通信及びインターネット部門指標           | 542 |
| 〈表6-150〉ヨーロッパの電子支払決済市場規模                 | 542 |
| 〈表6-151〉アジア/太平洋地域の電子支給決済市場規模             | 543 |
| 〈表6-152〉国別インターネットホスト数推移                  | 543 |
| 〈表6-153〉国別インターネット利用者数推移                  | 543 |
| 〈表6-154〉米国主要映画会社インターネット映画サービス現況          | 544 |
| 〈表6-155〉北米市場のホームネットワーク技術別成長展望            | 544 |
| 〈表6-156〉米国の会社別コース別オンライン教育市場の売上額展望        | 545 |
| 〈表6-157〉米国の会社別オンライン教育市場の売上額展望(1997～2003) | 545 |
| 〈表6-158〉米国の電子支払決済市場規模                    | 545 |
| 〈表6-159〉米国のインターネットダウンロード音楽市場展望           | 545 |
| 4)別定通信サービス                               | 546 |
| 〈表6-160〉年度別別定通信サービス売上額推移                 | 546 |
| 〈表6-161〉別定通信事業者登録現況(2003.9月末)            | 546 |
| 〈表6-162〉別定通信会社登録廃止/取消                    | 547 |
| 〈表6-163〉別定通信会社数及び売上額                     | 547 |
| 〈表6-164〉別定1号国際電話インターネットホン/回線交換市場規模展望     | 547 |
| 〈表6-165〉別定通信サービス加入者数推移                   | 547 |
| 〈表6-166〉別定通信サービス売上額展望                    | 548 |
| 〈表6-167〉別定通信サービス施設数推移                    | 548 |
| 〈表6-168〉分期別別定通信累積会社数推移                   | 548 |
| 〈表6-169〉別定通信会社登録現況(2003年9月末基準)           | 549 |
| 〈表6-170〉別定国際識別番号付与現況                     | 549 |
| 〈表6-171〉別定通信サービスの現況                      | 550 |
| 〈表6-172〉別定1号売上額(比率)                      | 551 |
| 〈表6-173〉別定2号売上額(比率)                      | 551 |
| 〈表6-174〉別定3号売上額(比率)                      | 551 |
| 〈表6-175〉会社別売上額(市場占有率)                    | 551 |
| 〈表6-176〉別定通信サービス売上額展望                    | 552 |
| 5)電子商取引                                  | 553 |
| 〈表6-177〉サイバーショッピングモール取引額                 | 553 |
| 〈表6-178〉組織形態別事業体数                        | 553 |
| 〈表6-179〉総合・専門モール別事業体数                    | 553 |
| 〈表6-180〉運営形態別事業体数                        | 554 |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 〈表6-181〉総合/専門モール別電子商取引取引額           | 554 |
| 〈表6-182〉運営形態別取引額                    | 554 |
| 〈表6-183〉商品群別電子商取引取引額                | 555 |
| 〈表6-184〉支払決済手段別取引額構成比               | 555 |
| 〈表6-185〉配送手段別取引額構成比                 | 556 |
| 〈表6-186〉サイバershoppingモール事業体数        | 556 |
| 〈表6-187〉サイバershoppingモール取引額         | 556 |
| 〈表6-188〉商品群別サイバershoppingモール取引額     | 557 |
| 〈表6-189〉総合モール取引額                    | 558 |
| 〈表6-190〉専門モール取引額                    | 559 |
| 〈表6-191〉オンラインモール取引額                 | 560 |
| 〈表6-192〉オン/オフライン並行モール取引額            | 561 |
| 〈表6-193〉米国の電子商取引市場規模展望              | 561 |
| 〈表6-194〉日・米のBtoB電子商取引市場規模比較         | 561 |
| 〈表6-195〉世界の電子商取引市場推移                | 562 |
| 3.ソフトウェア産業                          | 563 |
| 1)概況                                | 563 |
| 〈表6-196〉韓国の総生産(GDP)対比ソフトウェア産業比率     | 563 |
| 〈表6-197〉韓国ソフトウェア産業の世界市場占有率          | 563 |
| 〈表6-198〉韓国のソフトウェア市場展望               | 563 |
| 〈表6-199〉部門別応用S/W売上高                 | 564 |
| 〈表6-200〉部門別コンピュータ関連サービス売上高          | 564 |
| 〈表6-201〉部門別デジタルコンテンツ開発サービス売上高       | 564 |
| 〈表6-202〉韓国のソフトウェア及び関連サービス成長展望       | 565 |
| 〈表6-203〉ソフトウェアの需給展望                 | 565 |
| 〈表6-204〉パッケージソフトウェアの需給展望            | 565 |
| 〈表6-205〉コンピュータ関連サービスの需給展望           | 566 |
| 〈表6-206〉韓国のソフトウェア及びコンピュータ関連サービス市場展望 | 566 |
| 〈表6-207〉年度別SW産業の生産市場推移              | 566 |
| 〈表6-208〉デジタルコンテンツ需給展望               | 567 |
| 〈表6-209〉年度別SW産業の内需市場推移              | 567 |
| 〈表6-210〉韓国のソフトウェア生産現況及び展望           | 567 |
| 〈表6-211〉世界と韓国のソフトウェア産業成長率比較         | 568 |
| 〈表6-212〉韓国のソフトウェア内需現況及び展望           | 568 |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 〈表6-213〉韓国のソフトウェア輸出現況及び展望           | 568 |
| 〈表6-214〉韓国のソフトウェア輸入現況及び展望           | 569 |
| 〈表6-215〉韓国のソフトウェア貿易収支現況及び展望         | 569 |
| 〈表6-216〉韓国のソフトウェア生産現況及び展望           | 569 |
| 〈表6-217〉ソフトウェア及びコンピュータ関連サービス生産・内需推移 | 570 |
| 〈表6-218〉世界対比韓国のソフトウェア産業比率           | 571 |
| 〈表6-219〉年度別SW産業の輸出入推移               | 572 |
| 〈表6-220〉韓国のコンピュータ関連サービス産業の生産額推移     | 572 |
| 〈表6-221〉部門別韓国のソフトウェア生産額推移及び展望       | 572 |
| 〈表6-222〉韓国のソフトウェア産業生産規模             | 573 |
| 〈表6-223〉韓国のソフトウェア産業の世界市場対比比率推移      | 573 |
| 〈表6-224〉韓国のゲーム市場の規模及び展望             | 573 |
| 〈表6-225〉韓国のゲーム流通市場別規模及び展望           | 573 |
| 〈表6-226〉年度別パッケージSW市場推移              | 574 |
| 〈表6-227〉パッケージソフトウェア市場展望             | 574 |
| 〈表6-228〉年度別パッケージSW輸出入現況             | 574 |
| 〈表6-229〉地域別Mobileゲーム売上現況及び展望        | 575 |
| 〈表6-230〉韓国ゲーム企業売上上位10社現況(2003)      | 575 |
| 〈表6-231〉韓国ゲーム市場展望                   | 575 |
| 〈表6-232〉国内・世界ゲーム市場規模(2002)          | 576 |
| 〈表6-233〉韓国ゲーム市場規模(2002)             | 576 |
| 〈表6-234〉日本のオンラインゲーム市場展望             | 576 |
| 〈表6-235〉アジア太平洋地域オンラインゲーム市場占有率(2002) | 576 |
| 〈表6-236〉韓国ゲーム市場の世界市場占有比率            | 577 |
| 〈表6-237〉韓国のコンテンツ市場展望                | 577 |
| 〈表6-238〉韓国のソフトウェア産業の輸出入推移           | 577 |
| 〈表6-239〉韓国のソフトウェア産業輸出入展望            | 577 |
| 〈表6-240〉コンピュータ関連サービス市場展望            | 578 |
| 〈表6-241〉地域別S/W輸出現況                  | 578 |
| 〈表6-242〉S/W主力輸出分野別競争国               | 578 |
| 〈表6-243〉細部品別S/W輸出現況                 | 579 |
| 〈表6-244〉主要国別5大輸出品目現況                | 580 |
| 〈表6-245〉ソフトウェア及びコンピュータ関連サービス輸出入推移   | 581 |
| 〈表6-246〉韓国のコンピューティング関連サービス産業の輸出入推移  | 582 |

|  |     |
|--|-----|
| 〈表6-247〉分野別韓国の保安ソフトウェア市場展望             | 582 |
| 〈表6-248〉韓国情報保護産業市場動向                   | 583 |
| 〈表6-249〉主要保安企業の売上推移                    | 583 |
| 〈表6-250〉主要保安企業の1分期売上推移                 | 583 |
| 〈表6-251〉部門別情報保護システム輸出入推移               | 584 |
| 〈表6-252〉情報保護システム輸出上位10ヵ国(2003年12月累積基準) | 584 |
| 〈表6-253〉情報保護システム輸入上位10ヵ国(2003年12月累積基準) | 585 |
| 〈表6-254〉韓国の情報保護システム構築現況                | 585 |
| 〈表6-255〉韓国保安SW市場展望                     | 585 |
| 〈表6-256〉韓国の主要保安企業の実績現況                 | 586 |
| 〈表6-257〉国内外保安企業売上増減率                   | 586 |
| 〈表6-258〉世界IPS市場展望                      | 586 |
| 〈表6-259〉技術別世界の生体認識システム売上展望(2001~2006年) | 587 |
| 〈表6-260〉世界のIT保安市場規模展望(2001~2006年)      | 587 |
| 2)韓国のS/W会社現況                           | 588 |
| 〈表6-261〉主力事業別 S/W事業者数                  | 588 |
| 〈表6-262〉韓国S/W産業の市場規模及び年間成長率            | 588 |
| 〈表6-263〉部門別S/W売上規模                     | 588 |
| 〈表6-264〉主力事業別S/W人材現況                   | 588 |
| 〈表6-265〉主力事業別技術人材現況                    | 589 |
| 〈表6-266〉S/W産業輸出現況                      | 589 |
| 〈表6-267〉年度別ソフトウェア会社数現況                 | 589 |
| 〈表6-268〉地域別S/W事業者数                     | 590 |
| 〈表6-269〉最近3年間の地域別S/W事業者数               | 590 |
| 〈表6-270〉主力事業別S/W事業者数                   | 590 |
| 〈表6-271〉会社規模別ソフトウェア会社数                 | 591 |
| 〈表6-272〉営業形態別S/W事業者数                   | 591 |
| 〈表6-273〉S/W事業者上場現況                     | 591 |
| 〈表6-274〉資本金別S/W事業者数                    | 591 |
| 〈表6-275〉ソフトウェア売上額別ソフトウェア会社数            | 592 |
| 〈表6-276〉韓国S/W産業の市場規模及び年間成長率            | 592 |
| 〈表6-277〉地域別S/W売上規模                     | 592 |
| 〈表6-278〉部門別S/W売上規模                     | 593 |
| 〈表6-279〉企業形態別S/W売上規模                   | 593 |

|  |     |
|--|-----|
| 〈表6-280〉企業規模別S/W売上規模                   | 593 |
| 〈表6-281〉営業形態別S/W売上高                    | 593 |
| 〈表6-282〉上場・非上場別S/W売上規模                 | 594 |
| 〈表6-283〉資本金別S/W売上規模                    | 594 |
| 〈表6-284〉S/W売上別市場規模                     | 594 |
| 〈表6-285〉S/W輸出一般現況                      | 595 |
| 〈表6-286〉主要国別輸出現況                       | 596 |
| 〈表6-287〉主要国別輸出企業現況                     | 597 |
| 〈表6-288〉契約額基準S/W10大輸出分野                | 597 |
| 〈表6-289〉対象国別契約額基準10大輸出品の輸出額            | 598 |
| 〈表6-290〉地域別輸出企業輸出額比重                   | 599 |
| 〈表6-291〉分野別輸出競争国                       | 599 |
| 〈表6-292〉形態別輸出現況                        | 599 |
| 〈表6-293〉形態別輸出額現況                       | 600 |
| 〈表6-294〉分野別進出形態輸出現況                    | 600 |
| 〈表6-295〉分野別主要Platform輸出現況              | 601 |
| 〈表6-296〉分野別主要運営体系輸出現況                  | 601 |
| 〈表6-297〉分野別輸出競争国                       | 602 |
| 3)世界のS/W市場現況及び展望                       | 603 |
| 〈表6-298〉世界のKMソフトウェア市場規模                | 603 |
| 〈表6-299〉世界のソフトウェア産業成長率                 | 603 |
| 〈表6-300〉全世界のソフトウェア産業現況及び展望             | 603 |
| 〈表6-301〉世界のソフトウェア市場展望                  | 604 |
| 〈表6-302〉世界のゲーム市場現況及び展望                 | 604 |
| 〈表6-303〉部門別世界のソフトウェア生産額推移及び展望          | 604 |
| 〈表6-304〉分野別世界のコンピュータ関連サービス市場現況及び展望     | 605 |
| 〈表6-305〉世界の地域別コンピュータ関連サービス市場規模及び展望     | 605 |
| 〈表6-306〉米国のコンピュータ関連サービス産業現況及び展望        | 606 |
| 〈表6-307〉西ヨーロッパのコンピュータ関連サービス産業現況及び展望    | 606 |
| 〈表6-308〉アジア・太平洋地域のコンピュータ関連サービス産業現況及び展望 | 607 |
| 〈表6-309〉英国のコンピュータ関連サービス市場現況及び展望        | 607 |
| 〈表6-310〉英国のパッケージソフトウェア市場現況及び展望         | 608 |
| 〈表6-311〉分野別パッケージS/W現況及び展望              | 609 |
| 〈表6-312〉中南米のコンピュータ関連サービス産業現況及び展望       | 610 |



|  |     |
|--|-----|
| 〈表6-313〉東ヨーロッパのコンピュータ関連サービス市場現況及び展望    | 610 |
| 〈表6-314〉中東・アフリカ地域のコンピュータ関連サービス市場現況及び展望 | 611 |
| 〈表6-315〉BtoB S/Wアプリケーション世界市場規模         | 611 |
| 〈表6-316〉圏域別S/W産業現況及び展望                 | 612 |
| 〈表6-317〉圏域別パッケージS/W産業現況及び展望            | 612 |
| 〈表6-318〉圏域別コンピュータ関連サービス産業現況及び展望        | 612 |
| 〈表6-319〉分野別コンピュータ関連サービス現況及び展望          | 613 |
| 〈表6-320〉イスラエルの情報技術及びソフトウェア市場規模及び展望     | 613 |
| 〈表6-321〉世界S/W産業現況及び展望                  | 613 |
| 〈表6-322〉国別S/W産業現況及び展望                  | 614 |
| 〈表6-323〉部門別パッケージソフトウェア世界市場規模           | 614 |
| 〈表6-324〉世界ソフトウェア産業規模                   | 615 |
| 〈表6-325〉地域別コンピュータ関連サービス世界市場規模展望        | 615 |
| 〈表6-326〉部門別コンピュータ関連サービス世界市場規模展望        | 616 |
| 〈表6-327〉地域別パッケージソフトウェア世界市場規模及び展望       | 616 |
| 4. システム情報産業                            | 617 |
| 〈表6-328〉システム統合(SI)売上高                  | 617 |
| 〈表6-329〉システム統合(SI)内需額                  | 617 |
| 〈表6-330〉システム統合(SI)輸出額                  | 617 |
| 〈表6-331〉システム統合(SI)輸入額                  | 618 |
| 〈表6-332〉システム統合(SI)貿易収支                 | 618 |
| 〈表6-333〉韓国のSI産業規模                      | 618 |
| 〈表6-334〉世界SI産業の規模                      | 618 |
| 〈表6-335〉主要SI会社上半期純利益及び経常利益増減率(2002年)   | 619 |
| 5. 情報機器産業の動向及び展望                       | 620 |
| 1) 韓国の情報機器市場動向及び展望                     | 620 |
| 〈表6-336〉年度別情報機器市場推移                    | 620 |
| 〈表6-337〉年度別電送機器市場推移                    | 620 |
| 〈表6-338〉PC需給展望                         | 620 |
| 〈表6-339〉情報機器需給展望                       | 621 |
| 〈表6-340〉韓国のコンピュータ市場展望                  | 621 |
| 〈表6-341〉情報機器生産・内需現況                    | 622 |
| 〈表6-342〉情報機器輸出入現況                      | 624 |
| 〈表6-343〉年度別情報通信機器貿易収支現況                | 626 |

|   |     |
|---|-----|
| 〈表6-344〉品別情報通信機器輸出入現況                   | 626 |
| 〈表6-345〉国別情報通信機器輸出入現況                   | 627 |
| 〈表6-346〉業種別情報通信機器貿易収支現況                 | 627 |
| 〈表6-347〉品別情報通信機器輸出入実績(2004.1/4)         | 628 |
| 〈表6-348〉国別情報通信機器輸出現況(2004.1/4)          | 628 |
| 〈表6-349〉国別情報通信機器輸入現況(2004.1/4)          | 628 |
| 〈表6-350〉コンピュータ-産業輸出入総括                  | 628 |
| 〈表6-351〉品別輸出推移                          | 629 |
| 〈表6-352〉品別輸入推移                          | 630 |
| 〈表6-353〉国別PC輸出実績推移                      | 631 |
| 〈表6-354〉国別モニター輸出                        | 632 |
| 〈表6-355〉国別携帯用コンピュータ輸出                   | 633 |
| 〈表6-356〉国別個人用コンピュータ輸出                   | 634 |
| 〈表6-357〉韓国のコンピュータ需給推移                   | 635 |
| 〈表6-358〉PC販売実績(2002年)                   | 635 |
| 〈表6-359〉韓国のPC市場実績及び展望値                  | 636 |
| 〈表6-360〉年度別交換機市場推移                      | 636 |
| 〈表6-361〉年度別小型コンピュータ市場推移                 | 636 |
| 〈表6-362〉韓国PC市場現況                        | 637 |
| 〈表6-363〉2004年コンピュータ展望                   | 637 |
| 〈表6-364〉品別輸出展望                          | 637 |
| 2)世界の情報機器市場動向及び展望                       | 638 |
| 〈表6-365〉機種別世界PC産業展望                     | 638 |
| 〈表6-366〉世界PC市場展望                        | 638 |
| 〈表6-367〉PC輸出上位5ヵ国(2003年度)               | 639 |
| 〈表6-368〉企業別世界PC市場占有率(2003年)             | 639 |
| 〈表6-369〉世界PC市場展望                        | 639 |
| 〈表6-370〉国別PC出荷推移(2003年)                 | 639 |
| 〈表6-371〉Notebook PC市場占有率展望              | 640 |
| 〈表6-372〉台湾のPC用光storage chip出荷実績(2003年)  | 640 |
| 〈表6-373〉台湾のDVD用光storage chip出荷実績(2003年) | 640 |
| 〈表6-374〉Post-PC世界市場展望                   | 641 |
| 〈表6-375〉情報家電市場の成長推移                     | 641 |
| 〈表6-376〉装置別世界情報家電ユニット予想出荷額(2000-2004)   | 642 |

|   |     |
|---|-----|
| 〈表6-377〉装置別世界情報家電出荷金額                           | 642 |
| 〈表6-378〉装置別世界情報家電出荷量                            | 642 |
| 〈表6-379〉装置別世界情報家電ユニット予想出荷量                      | 643 |
| 〈表6-380〉地域別世界PC産業展望                             | 644 |
| 〈表6-381〉中国のPCとMonitor生産消費現況(2002年)              | 645 |
| 〈表6-382〉中国PC市場規模                                | 645 |
| 〈表6-383〉世界PC市場展望                                | 645 |
| 〈表6-384〉世界PDA市場現況及び展望                           | 646 |
| 〈表6-385〉主要機関別世界PC成長率展望                          | 646 |
| 〈表6-386〉地域別世界のPC出荷量現況及び展望                       | 647 |
| 〈表6-387〉世界PC出荷台数(暫定値)(2002年)                    | 648 |
| 〈表6-388〉国別世界市場占有率(船積基準)                         | 648 |
| 〈表6-389〉アジア/太平洋の携帯コンピュータ市場展望                    | 649 |
| 〈表6-390〉アジア/太平洋のコンピュータ価格推移                      | 649 |
| 〈表6-391〉地域別PC世界需要予測                             | 650 |
| 〈表6-392〉世界PC需要推移及び展望                            | 650 |
| 〈表6-393〉世界PC市場展望                                | 651 |
| 〈表6-394〉世界のPersonal Companion(タブレットPDA)市場現況及び展望 | 652 |
| 〈表6-395〉世界PC市場展望                                | 653 |
| 〈表6-396〉サーバー用OS世界の新規出荷量推移                       | 653 |
| 〈表6-397〉サーバー用OS世界市場展望                           | 654 |
| 〈表6-398〉Client用OS世界市場展望                         | 654 |
| 〈表6-399〉Client用OS世界の新規出荷量展望                     | 655 |
| 〈表6-400〉プラットフォーム別世界のClient用OS採択推移(インストール基準)     | 655 |
| 〈表6-401〉Embedded OS世界市場収益展望                     | 656 |
| 〈表6-402〉プラットフォーム別世界のサーバー用OS採択推移(インストール基準)       | 656 |
| 〈表6-403〉米国の携帯コンピュータ市場展望                         | 657 |
| 〈表6-404〉米国PC価格推移                                | 657 |
| 〈表6-405〉西ヨーロッパの携帯コンピュータ市場展望                     | 658 |
| 〈表6-406〉西ヨーロッパPC価格推移                            | 658 |
| 〈表6-407〉日本の携帯コンピュータ市場展望                         | 659 |
| 3) 中大型コンピュータ                                    | 659 |
| 〈表6-408〉韓国サーバー市場展望                              | 659 |
| 〈表6-409〉韓国ユニックスサーバー市場現況(2003, 1分期)              | 659 |

|  |     |
|--|-----|
| 〈表6-410〉韓国ユニックスサーバー上位3社実績(2003年上半期) .....      | 660 |
| 〈表6-411〉アジア-太平洋諸国のサーバー市場(2003.2分期) .....       | 660 |
| 〈表6-412〉分野別世界サーバー市場売上高(2003年) .....            | 660 |
| 〈表6-413〉世界サーバーOS市場現況(2002年) .....              | 660 |
| 〈表6-414〉中大型サーバーOS世界市場展望(2007年) .....           | 660 |
| 〈表6-415〉主要中大型サーバー会社実績 .....                    | 661 |
| 〈表6-416〉会社別ユニックスサーバー実績 .....                   | 662 |
| 4) 入出力貯蔵装置 .....                               | 662 |
| 〈表6-417〉年度別補助記憶装置市場推移 .....                    | 662 |
| 〈表6-418〉光ディスクドライブ世界市場規模及び展望 .....              | 662 |
| 〈表6-419〉2002 主要光貯蔵企業出荷量及び市場占有率 .....           | 663 |
| 〈表6-420〉部門別光貯蔵装置輸出入推移 .....                    | 663 |
| 〈表6-421〉光貯蔵装置輸出入上位10ヵ国 .....                   | 663 |
| 〈表6-422〉貯蔵装置輸出入動向(2003年) .....                 | 664 |
| 〈表6-423〉韓国SAN.NAS storage市場成長推移 .....          | 664 |
| 〈表6-424〉韓国Storage市場展望 .....                    | 664 |
| 〈表6-425〉CD-R/RW.CD-ROM.DVD-ROMドライブ世界市場予測 ..... | 665 |
| 〈表6-426〉HDD世界需要展望(台数基準) .....                  | 665 |
| 〈表6-427〉HDD世界需要展望(金額基準) .....                  | 665 |
| 〈表6-428〉DVDP世界市場展望 .....                       | 665 |
| 〈表6-429〉光貯蔵装置貿易収支黒字/赤字上位5ヵ国 .....              | 666 |
| 〈表6-430〉方式別プリンター世界市場推移 .....                   | 666 |
| 〈表6-431〉ドライブ世界需要推移 .....                       | 666 |
| 〈表6-432〉ハードディスクドライブ需給動向 .....                  | 667 |
| 〈表6-433〉光ディスクドライブ需給動向 .....                    | 667 |
| 5) その他 .....                                   | 667 |
| 〈表6-434〉企業用無線LAN市場展望 .....                     | 667 |
| 〈表6-435〉企業用無線LAN NIC市場展望 .....                 | 667 |
| 〈表6-436〉e-CRMソフトウェア世界市場展望 .....                | 668 |
| 〈表6-437〉市道別学内電算網構築現況 .....                     | 668 |
| 6. 世界の情報産業現況及び展望 .....                         | 669 |
| 〈表6-438〉チェコのIT市場現況及び展望 .....                   | 669 |
| 〈表6-439〉運営体制別チェコのシステム及びサーバー市場展望 .....          | 669 |
| 〈表6-440〉チェコのPC市場展望 .....                       | 670 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 〈表6-441〉チェコのテレコム市場現況及び展望        | 670 |
| 〈表6-442〉チェコのS/W市場現況及び展望         | 670 |
| 〈表6-443〉チェコの企業用S/W市場現況及び展望      | 671 |
| 〈表6-444〉ポーランドのIT市場現況及び展望        | 671 |
| 〈表6-445〉ポーランドの電話市場展望            | 671 |
| 〈表6-446〉ポーランドのシステム及びサーバー市場展望    | 672 |
| 〈表6-447〉ポーランドのPC市場展望            | 672 |
| 〈表6-448〉ポーランドのS/W市場現況及び展望       | 673 |
| 〈表6-449〉ポーランドの企業用S/W市場現況及び展望    | 673 |
| 〈表6-450〉ポーランドの企業用S/W市場及び展望      | 674 |
| 〈表6-451〉クロアチアのIT市場現況及び展望        | 674 |
| 〈表6-452〉クロアチアのPC市場展望            | 675 |
| 〈表6-453〉クロアチアのテレコム市場現況及び展望      | 675 |
| 〈表6-454〉クロアチアのS/W L&M展望         | 675 |
| 〈表6-455〉スロバキアのIT市場現況及び展望        | 676 |
| 〈表6-456〉OS別スロバキアのシステム及びサーバー市場展望 | 676 |
| 〈表6-457〉スロバキアのPC市場展望            | 677 |
| 〈表6-458〉スロバキアのテレコム市場現況及び展望      | 677 |
| 〈表6-459〉スロバキアのS/W市場現況及び展望       | 677 |
| 〈表6-460〉スロバキアの企業用S/W市場現況及び展望    | 678 |
| 〈表6-461〉UAEのIT市場現況及び展望          | 678 |
| 〈表6-462〉UAEのPC市場展望              | 678 |
| 〈表6-463〉UAEのS/W市場現況及び展望         | 679 |
| 〈表6-464〉UAEの企業用S/W展望            | 679 |
| 〈表6-465〉産業別UAEの企業用S/W市場展望       | 680 |
| 〈表6-466〉サウジアラビアのIT市場現況及び展望      | 681 |
| 〈表6-467〉サウジアラビアのサーバー市場現況及び展望    | 681 |
| 〈表6-468〉サウジアラビアのPC市場展望          | 682 |
| 〈表6-469〉サウジアラビアのS/W市場現況及び展望     | 682 |
| 〈表6-470〉トルコのIT市場現況及び展望          | 682 |
| 〈表6-471〉トルコのPC市場展望              | 683 |
| 〈表6-472〉トルコのS/W現況及び展望           | 683 |
| 〈表6-473〉エジプトのIT市場現況及び展望         | 684 |
| 〈表6-474〉エジプトのPC市場現況及び展望         | 684 |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 〈表6-475〉エジプトのS/W市場現況及び展望              | 685 |
| 〈表6-476〉エジプトの企業用S/W市場現況及び展望           | 685 |
| 〈表6-477〉台湾のインターネット利用者現況               | 685 |
| 〈表6-478〉台湾の超高速インターネットサービス加入者需要予測      | 685 |
| 〈表6-479〉台湾の超高速インターネットサービス加入者及び普及率     | 686 |
| 〈表6-480〉台湾のパッケージS/W売上高及び成長率           | 686 |
| 〈表6-481〉香港のインターネット利用者現況               | 686 |
| 〈表6-482〉香港の超高速インターネットサービス加入者需要予測      | 686 |
| 〈表6-483〉香港の超高速インターネットサービス加入者及び普及率     | 687 |
| 〈表6-484〉香港のパッケージS/W売上高及び成長率           | 687 |
| 〈表6-485〉香港のオンラインゲーム市場規模及び展望           | 687 |
| 〈表6-486〉年度別フランスのインターネット成長率            | 688 |
| 〈表6-487〉フランスのソフトウェア市場規模               | 688 |
| 〈表6-488〉ドイツの通信及びインターネット部門主要指標         | 688 |
| 〈表6-489〉年度別ドイツのインターネット成長率             | 688 |
| 〈表6-490〉ドイツのソフトウェア市場規模                | 689 |
| 〈表6-491〉イタリアの通信及びインターネット部門主要指標        | 689 |
| 〈表6-492〉イタリアのソフトウェア市場規模               | 689 |
| 〈表6-493〉イタリアのインターネット部門成長率             | 690 |
| 〈表6-494〉英国の通信及びインターネット部門主要指標          | 690 |
| 〈表6-495〉英国のインターネット部門成長率               | 690 |
| 〈表6-496〉英国のソフトウェア市場規模                 | 690 |
| 〈表6-497〉類型別ヨーロッパの端末機供給展望              | 691 |
| 〈表6-498〉アプリケーション別ヨーロッパの無線インターネット加入者展望 | 691 |
| 〈表6-499〉アプリケーション別ヨーロッパの無線インターネット市場展望  | 691 |
| 〈表6-500〉フランスの携帯電話加入者数及び成長率            | 691 |
| 〈表6-501〉イタリアの携帯電話加入者及び成長率             | 692 |
| 〈表6-502〉英国の携帯電話加入者及び成長率               | 692 |
| 〈表6-503〉類型別ヨーロッパのMMS展望(2002年10月末)     | 692 |
| 〈表6-504〉類型別西ヨーロッパLBS加入者展望             | 692 |
| 〈表6-505〉類型別西ヨーロッパのLBS市場展望             | 693 |
| 〈表6-506〉類型別西ヨーロッパのMobileゲーム市場展望       | 693 |
| 〈表6-507〉類型別フランスのMMS使用量展望              | 693 |
| 〈表6-508〉類型別フランスのMMS市場規模展望             | 694 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 〈表6-509〉類型別フランスのLBS加入者展望      | 694 |
| 〈表6-510〉類型別フランスのLBS市場展望       | 694 |
| 〈表6-511〉類型別フランスのMobileゲーム市場展望 | 694 |
| 〈表6-512〉類型別ドイツのMMS使用量展望       | 695 |
| 〈表6-513〉類型別ドイツのMMS市場規模展望      | 695 |
| 〈表6-514〉類型別ドイツのLBS加入者展望       | 695 |
| 〈表6-515〉類型別ドイツのLBS市場展望        | 696 |
| 〈表6-516〉類型別ドイツのMobileゲーム市場展望  | 696 |
| 〈表6-517〉類型別イタリアのMMS使用量展望      | 696 |
| 〈表6-518〉類型別イタリアのMMS市場規模展望     | 697 |
| 〈表6-519〉類型別イタリアのLBS加入者展望      | 697 |
| 〈表6-520〉類型別イタリアのLBS市場展望       | 697 |
| 〈表6-521〉類型別イタリアのMobileゲーム市場展望 | 697 |
| 〈表6-522〉類型別英国のMMS使用量展望        | 698 |
| 〈表6-523〉類型別英国のMMS市場規模展望       | 698 |
| 〈表6-524〉類型別英国のLBS加入者展望        | 698 |
| 〈表6-525〉類型別英国のLBS市場展望         | 699 |
| 〈表6-526〉類型別英国のMobileゲーム市場展望   | 699 |

## 第7章 通信産業

|             |     |
|-------------|-----|
| 1. 通信産業概況   | 703 |
| 1) 概況       | 703 |
| 2) 韓国通信産業現況 | 719 |
| 3) 世界通信産業現況 | 730 |
| 2. 基幹通信サービス | 740 |
| 3. 有線通信サービス | 745 |
| 1) 概況       | 745 |
| 2) 市内電話     | 747 |
| 3) 市外電話     | 751 |
| 4) 国際電話     | 751 |
| 5) 専用回線サービス | 756 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 4.無線通信サービス .....           | 757 |
| 1)概況 .....                 | 757 |
| 2)移動通信 .....               | 759 |
| 3)無線呼出 .....               | 766 |
| 4)周波数共用通信(TRS) .....       | 767 |
| 5)IMT-2000 .....           | 768 |
| 6)無線データ通信 .....            | 769 |
| 7)世界の移動通信市場現況 .....        | 771 |
| 5.衛星通信サービス .....           | 780 |
| 6.放送サービス現況 .....           | 787 |
| 7.通信機器市場現況 .....           | 810 |
| 1)概況 .....                 | 810 |
| 2)有線通信機器 .....             | 823 |
| 3)無線通信機器 .....             | 831 |
| 〈表目次〉                      |     |
| 1.通信産業概況 .....             | 703 |
| 1)概況 .....                 | 703 |
| 〈表7-1〉情報通信産業生産・内需現況 .....  | 703 |
| 〈表7-2〉情報通信産業輸出入現況 .....    | 703 |
| 〈表7-3〉情報通信産業売上額 .....      | 703 |
| 〈表7-4〉部門別基幹通信サービス売上額 ..... | 704 |
| 〈表7-5〉部門別別定通信サービス売上額 ..... | 704 |
| 〈表7-6〉部門別付加通信サービス売上額 ..... | 704 |
| 〈表7-7〉部門別放送サービス売上額 .....   | 705 |
| 〈表7-8〉部門別通信機器生産額 .....     | 705 |
| 〈表7-9〉部門別情報機器生産額 .....     | 705 |
| 〈表7-10〉部門別放送機器生産額 .....    | 706 |
| 〈表7-11〉部門別部品生産額 .....      | 706 |
| 〈表7-12〉情報通信産業世界市場展望 .....  | 706 |
| 〈表7-13〉韓国情報通信産業展望 .....    | 707 |



|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 〈表7-14〉品別情報通信産業主要生産現況               | 707 |
| 〈表7-15〉主要国ブロードバンド普及率                | 707 |
| 〈表7-16〉外国人投資誘致実績推移                  | 708 |
| 〈表7-17〉国家情報化指数構成指標                  | 708 |
| 〈表7-18〉年度別外国人投資動向                   | 708 |
| 〈表7-19〉情報通信分野外国人投資動向                | 709 |
| 〈表7-20〉情報通信分野外国人投資動向(2000-2003.1~6) | 709 |
| 〈表7-21〉超高速情報通信網3段階事業投資計画            | 709 |
| 〈表7-22〉情報通信産業及び関連産業従事者現況及び展望        | 710 |
| 〈表7-23〉情報通信職種就業者数推移及び展望             | 710 |
| 〈表7-24〉分野別・学力別情報通信専門人材需要展望          | 711 |
| 〈表7-25〉分野別・学力別情報通信専門人材供給展望          | 712 |
| 〈表7-26〉情報化事業教育投資規模                  | 713 |
| 〈表7-27〉韓国IT産業成長推移                   | 714 |
| 〈表7-28〉世界市場に占める韓国IT産業生産比重           | 714 |
| 〈表7-29〉IT関連中小ベンチャー企業の生産額及び輸出費用      | 714 |
| 〈表7-30〉IT産業設備投資推移                   | 714 |
| 〈表7-31〉韓国IT産業構造                     | 715 |
| 〈表7-32〉主要IT3大品目輸出推移                 | 715 |
| 〈表7-33〉情報保護人材需要展望                   | 715 |
| 〈表7-34〉情報保護人材供給展望                   | 716 |
| 〈表7-35〉IT産業生産額及びGDP比率展望             | 716 |
| 〈表7-36〉通信事業投資規模                     | 716 |
| 〈表7-37〉部門別IT産業供給推移                  | 717 |
| 〈表7-38〉情報通信部出資事業支援規模                | 717 |
| 〈表7-39〉学力別・分野別IT専門人材供給不足展望          | 718 |
| 〈表7-40〉年度別情報通信サービス加入者数推移            | 718 |
| 2)韓国通信産業現況                          | 719 |
| 〈表7-41〉韓国情報通信サービス市場展望               | 719 |
| 〈表7-42〉超高速網サービス利用現況                 | 719 |
| 〈表7-43〉通信サービス売上現況                   | 719 |
| 〈表7-44〉情報通信産業供給現況                   | 720 |
| 〈表7-45〉情報通信産業輸出入推移                  | 720 |
| 〈表7-46〉情報通信サービス売上推移                 | 721 |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 〈表7-47〉韓国情報通信産業生産展望                  | 721 |
| 〈表7-48〉年度別情報通信産業輸出入現況                | 722 |
| 〈表7-49〉情報通信産業内需動向                    | 723 |
| 〈表7-50〉韓国情報通信産業生産展望                  | 723 |
| 〈表7-51〉情報通信産業GDP比率変化展望               | 724 |
| 〈表7-52〉韓国情報通信産業内需展望                  | 724 |
| 〈表7-53〉部門別情報通信産業輸出入現況及び展望            | 725 |
| 〈表7-54〉韓国情報通信産業貿易収支展望                | 726 |
| 〈表7-55〉韓国情報通信サービス内需展望                | 726 |
| 〈表7-56〉情報通信サービス売上額及び加入者数現況           | 727 |
| 〈表7-57〉情報通信サービス施設数及び利用件数現況           | 728 |
| 〈表7-58〉年度別情報通信部品市場推移                 | 728 |
| 〈表7-59〉情報通信産業労働力現況(2003)             | 729 |
| 3)世界通信産業現況                           | 730 |
| 〈表7-60〉米国の主要通信サービス売上額規模              | 730 |
| 〈表7-61〉米国の移動電話サービス市場現況               | 730 |
| 〈表7-62〉米国の情報通信市場規模                   | 730 |
| 〈表7-63〉中国の有線電話普及率                    | 731 |
| 〈表7-64〉中国のMobile Vision2005移動通信輸出目標  | 731 |
| 〈表7-65〉中国移動電話普及率推移                   | 731 |
| 〈表7-66〉オーストラリアの移動電話市場占有率(2002年10月)   | 731 |
| 〈表7-67〉オーストラリアの通信市場現況                | 732 |
| 〈表7-68〉カナダの移動電話市場占有率                 | 732 |
| 〈表7-69〉シンガポールの移動電話市場占有率              | 733 |
| 〈表7-70〉タイの主要通信事業者現況                  | 733 |
| 〈表7-71〉英国の通信事業者別移動電話加入者              | 734 |
| 〈表7-72〉英国の加入者回線市場占有率(回線数基盤)          | 734 |
| 〈表7-73〉東ヨーロッパ主要6カ国の通信関連普及率及び成長率      | 734 |
| 〈表7-74〉ポーランドの通信サービス市場規模              | 735 |
| 〈表7-75〉ポーランドの移動電話加入者数及び増加率(2002年10月) | 735 |
| 〈表7-76〉中南米主要国の通信市場別自由化及び競争導入時期       | 735 |
| 〈表7-77〉アルゼンチンの主要ISP及び市場占有率           | 736 |
| 〈表7-78〉チリの移動電話加入者数(2001年3月)          | 736 |
| 〈表7-79〉世界の情報通信市場規模                   | 736 |

|   |     |
|---|-----|
| 〈表7-80〉15大国情報通信市場変化推移                       | 737 |
| 〈表7-81〉英国の無線インターネット加入者展望                    | 737 |
| 〈表7-82〉英国のIT市場現況及び展望                        | 738 |
| 〈表7-83〉EU加盟国のIT分野支出推移                       | 738 |
| 〈表7-84〉分野別南米のIT支出推移及び展望                     | 739 |
| 2.基幹通信サービス                                  | 740 |
| 〈表7-85〉基幹通信事業者現況(2003.2.28)                 | 740 |
| 〈表7-86〉部門別基幹通信サービス売上額推移                     | 741 |
| 〈表7-87〉部門別基幹通信サービス現況                        | 742 |
| 〈表7-88〉基幹通信サービス売上額展望                        | 743 |
| 〈表7-89〉基幹通信事業者の超高速インターネット加入者数現況(2002年6月末基準) | 743 |
| 〈表7-90〉基幹通信サービス施設数推移                        | 744 |
| 〈表7-91〉年度別基幹通信サービス成長推移                      | 744 |
| 3.有線通信サービス                                  | 745 |
| 1)概況  | 745 |
| 〈表7-92〉主要有線サービス売上額展望                        | 745 |
| 〈表7-93〉KT局間電送路現況                            | 745 |
| 〈表7-94〉有線電話加入者数展望                           | 745 |
| 〈表7-95〉有・無線サービス別加入者現況                       | 746 |
| 〈表7-96〉KT市内交換施設現代化現況                        | 746 |
| 2)市内電話                                      | 747 |
| 〈表7-97〉年度別電話サービス成長推移                        | 747 |
| 〈表7-98〉年度別市内電話成長推移                          | 747 |
| 〈表7-99〉市内電話加入者現況                            | 747 |
| 〈表7-100〉市内電話加入者増減率(2003年度)                  | 748 |
| 〈表7-101〉市内電話市場占有率推移(売上額基準)                  | 748 |
| 〈表7-102〉市内電話市場加入者数推移                        | 748 |
| 〈表7-103〉市内電話市場売上額推移                         | 748 |
| 〈表7-104〉市内電話事業者料金水準                         | 749 |
| 〈表7-105〉年度別国内専用回線サービス成長推移                   | 749 |
| 〈表7-106〉市内電話サービス売上額及び加入者展望                  | 749 |
| 〈表7-107〉地域別公衆電話設置台数(2002年末)                 | 750 |
| 3)市外電話                                      | 751 |
| 〈表7-108〉市外電話市場売上額推移                         | 751 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 〈表7-109〉市外電話サービス売上額展望              | 751 |
| 4)国際電話                             | 751 |
| 〈表7-110〉KT国際電話通話料率                 | 751 |
| 〈表7-111〉米国長距離電話サービス市場占有率推移(売上額基準)  | 752 |
| 〈表7-112〉基幹通信事業者国際電話サービス売上額展望       | 752 |
| 〈表7-113〉国際電話サービス提供機関及び別定通信事業者現況    | 753 |
| 〈表7-114〉基幹通信事業者国際電話サービス市場売上額展望     | 753 |
| 〈表7-115〉国際電話市場(基幹通信事業者)売上額推移       | 754 |
| 〈表7-116〉主要国別国際電話通話料金               | 754 |
| 〈表7-117〉主要国別国際電話サービス料金格差           | 754 |
| 〈表7-118〉会社別国際電話料金表(2002.11.15現在)   | 755 |
| 5)専用回線サービス                         | 756 |
| 〈表7-119〉専用回線事業者現況                  | 756 |
| 〈表7-120〉年度別専用回線サービス成長推移            | 756 |
| 〈表7-121〉専用回線サービス市場売上額展望            | 756 |
| 4.無線通信サービス                         | 757 |
| 1)概況                               | 757 |
| 〈表7-122〉主要無線通信サービス加入者展望            | 757 |
| 〈表7-123〉その他無線通信サービス加入者現況           | 757 |
| 〈表7-124〉その他無線通信サービス市場展望            | 757 |
| 〈表7-125〉主要無線通信サービス売上額展望            | 758 |
| 〈表7-126〉韓国Bluetooth市場展望            | 758 |
| 2)移動通信                             | 759 |
| 〈表7-127〉韓国移動通信サービス売上額展望            | 759 |
| 〈表7-128〉年度別Cellular売上額,施設数及び加入者数推移 | 759 |
| 〈表7-129〉年度別PCS売上額,施設数及び加入者数推移      | 759 |
| 〈表7-130〉年度別Cellular移動電話.PCS端末機市場推移 | 759 |
| 〈表7-131〉移動通信産業実績及び展望(2002年度)       | 760 |
| 〈表7-132〉第3世代移動通信サービス加入者予測          | 760 |
| 〈表7-133〉移動電話加入者現況                  | 760 |
| 〈表7-134〉年度別移動電話加入者現況               | 761 |
| 〈表7-135〉移動電話サービス加入者展望              | 762 |
| 〈表7-136〉移動電話サービス売上額展望              | 762 |
| 〈表7-137〉移動電話装備輸出推移                 | 762 |

|  |     |
|--|-----|
| 〈表7-138〉移動通信装備輸出展望(2003年) .....                  | 763 |
| 〈表7-139〉地域別移動通信装備輸出実績 .....                      | 763 |
| 〈表7-140〉韓国移動通信装備販売実績(2002年) .....                | 763 |
| 〈表7-141〉分野別Telematics端末機需要(AfterMarketを含む) ..... | 764 |
| 〈表7-142〉車種別Telematics端末機需要(AfterMarketは除く) ..... | 764 |
| 〈表7-143〉Telematics端末機会社動向 .....                  | 765 |
| 3)無線呼出 .....                                     | 766 |
| 〈表7-144〉無線呼出加入者現況 .....                          | 766 |
| 〈表7-145〉無線呼出サービス市場展望 .....                       | 766 |
| 4)周波数共用通信(TRS) .....                             | 767 |
| 〈表7-146〉会社別周波数共用通信(TRS)現況 .....                  | 767 |
| 〈表7-147〉周波数共用通信サービス市場展望 .....                    | 767 |
| 5)IMT-2000 .....                                 | 768 |
| 〈表7-148〉韓国IMT-2000会社選定結果 .....                   | 768 |
| 〈表7-149〉韓国IMT-2000加入者展望 .....                    | 768 |
| 〈表7-150〉韓国MT-2000市場展望 .....                      | 768 |
| 〈表7-151〉技術方式別IMT-2000需要展望 .....                  | 769 |
| 6)無線データ通信 .....                                  | 769 |
| 〈表7-152〉無線インターネット加入者成長推移 .....                   | 769 |
| 〈表7-153〉無線データ通信サービス市場展望 .....                    | 769 |
| 〈表7-154〉無線データ通信加入者現況 .....                       | 770 |
| 〈表7-155〉GM-PCS加入者現況 .....                        | 770 |
| 〈表7-156〉無線インターネット加入者(=端末機普及台数)現況 .....           | 770 |
| 〈表7-157〉WAP/ME方式無線インターネット加入者(=端末機普及台数)現況 .....   | 770 |
| 〈表7-158〉ISMS方式無線インターネット加入者(=端末機普及台数)現況 .....     | 771 |
| 〈表7-159〉cdma2000-1x加入者(=端末機普及台数)現況 .....         | 771 |
| 7)世界の移動通信市場現況 .....                              | 771 |
| 〈表7-160〉世界移動通信加入者推移 .....                        | 771 |
| 〈表7-161〉上位10位無線通信事業者(加入者基準) .....                | 772 |
| 〈表7-162〉世界無線インターネット加入者規模及び普及率 .....              | 772 |
| 〈表7-163〉主要国別移動電話普及率 .....                        | 773 |
| 〈表7-164〉世界移動電話需要現況及び予測 .....                     | 773 |
| 〈表7-165〉主要国別事業者及び加入者数(2002.5.) .....             | 774 |
| 〈表7-166〉世界地域別移動電話加入者推移 .....                     | 775 |

|  |     |
|--|-----|
| 〈表7-167〉西ヨーロッパ移動電話加入者数と普及率(2002.5) .....   | 775 |
| 〈表7-168〉英国移動電話加入者現況 .....                  | 775 |
| 〈表7-169〉ヨーロッパの移動通信加入者数展望 .....             | 776 |
| 〈表7-170〉IMT-2000世界市場展望 .....               | 776 |
| 〈表7-171〉米国IMT-2000加入者展望 .....              | 777 |
| 〈表7-172〉Ovumによる全世界IMT-2000加入者及び売上額展望 ..... | 777 |
| 〈表7-173〉全世界IMT-2000加入者展望 .....             | 778 |
| 〈表7-174〉英国の移動電話加入者数増加推移 .....              | 778 |
| 〈表7-175〉中国の移動電話市場推移 .....                  | 778 |
| 〈表7-176〉世界の主要端末機製造企業-CDMA市場占有率 .....       | 779 |
| 〈表7-177〉世界主要端末機製造企業-GSM市場占有率 .....         | 779 |
| 5.衛星通信サービス .....                           | 780 |
| 〈表7-178〉衛星DMB加入者展望 .....                   | 780 |
| 〈表7-179〉世界移動衛星通信サービス市場展望 .....             | 780 |
| 〈表7-180〉無窮花衛星2,3号中継機活用率 .....              | 780 |
| 〈表7-181〉韓国衛星通信加入者長期需要展望 .....              | 780 |
| 〈表7-182〉主要衛星関連機器市場規模展望 .....               | 781 |
| 〈表7-183〉衛星中継機需給展望 .....                    | 781 |
| 〈表7-184〉情報通信部衛星産業技術開発支援現況 .....            | 781 |
| 〈表7-185〉世界の衛星移動通信加入者数展望 .....              | 782 |
| 〈表7-186〉世界の衛星移動通信市場規模展望 .....              | 782 |
| 〈表7-187〉地上波DMS生産誘発効果 .....                 | 782 |
| 〈表7-188〉国別デジタル衛星放送加入者数展望 .....             | 783 |
| 〈表7-189〉年度別衛星放送受信機市場推移 .....               | 783 |
| 〈表7-190〉世界のDigitalセットトップボックス市場展望 .....     | 784 |
| 〈表7-191〉世界の衛星放送セットトップボックス市場及び輸出展望 .....    | 784 |
| 〈表7-192〉地上波DMS車両用受信機市場展望 .....             | 784 |
| 〈表7-193〉サービス別韓国の衛星通信需要展望 .....             | 785 |
| 〈表7-194〉衛星放送送受信機需給展望 .....                 | 785 |
| 〈表7-195〉世界のセットトップボックス市場展望 .....            | 785 |
| 〈表7-196〉韓国のセットトップボックス輸出展望 .....            | 786 |
| 〈表7-197〉世界の衛星放送受信機年度別市場規模展望 .....          | 786 |
| 6.放送サービス現況 .....                           | 787 |
| 〈表7-198〉放送機器需給動向 .....                     | 787 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 〈表7-199〉年度別放送サービス売上額推移           | 788 |
| 〈表7-200〉年度別地上波放送サービス売上額推移        | 788 |
| 〈表7-201〉民間放送事業売上額構成              | 788 |
| 〈表7-202〉国内放送サービス売上額推移            | 789 |
| 〈表7-203〉地上波放送事業者数推移              | 790 |
| 〈表7-204〉放送局別地上波放送社別放送広告費現況       | 790 |
| 〈表7-205〉媒体別プログラム販売及び購買現況         | 791 |
| 〈表7-206〉サービス別放送加入者数展望            | 792 |
| 〈表7-207〉地上波放送経営現況                | 792 |
| 〈表7-208〉主要地上波放送局放送プログラム輸出入現況     | 792 |
| 〈表7-209〉サービス別デジタル放送売上額展望         | 793 |
| 〈表7-210〉韓国の放送contents(PP)市場展望    | 793 |
| 〈表7-211〉サービス別放送売上額展望             | 793 |
| 〈表7-212〉韓国文化産業市場規模               | 794 |
| 〈表7-213〉韓国製作プログラム編成規程            | 794 |
| 〈表7-214〉放送委員会告示-放送プログラム編成比率      | 795 |
| 〈表7-215〉サービス別放送売上額展望             | 795 |
| 〈表7-216〉放送サービス加入者展望              | 796 |
| 〈表7-217〉放送産業施設投資展望               | 796 |
| 〈表7-218〉地上波放送総広告費(2002年)         | 797 |
| 〈表7-219〉国別輸出入対象現況                | 797 |
| 〈表7-220〉分野別輸出入対象現況               | 797 |
| 〈表7-221〉地域別放送局現況                 | 798 |
| 〈表7-222〉韓国多チャンネル放送サービス潜在的利用者市場規模 | 798 |
| 〈表7-223〉放送サービス現況                 | 799 |
| 〈表7-224〉放送機器生産・内需推移              | 800 |
| 〈表7-225〉放送機器輸出入現況                | 802 |
| 〈表7-226〉放送サービス別有料加入者数展望          | 803 |
| 〈表7-227〉年度別KDB資金調達計画             | 804 |
| 〈表7-228〉MBCデジタル放送投資計画(2010年まで)   | 804 |
| 〈表7-229〉EBSデジタル放送投資計画            | 804 |
| 〈表7-230〉SBSデジタル放送投資実績及び計画        | 805 |
| 〈表7-231〉韓国の放送サービス市場展望            | 805 |
| 〈表7-232〉国別デジタル地上放送加入者数展望         | 806 |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 〈表7-233〉媒体別主要12カ国のデジタル放送加入者数展望        | 806 |
| 〈表7-234〉有線放送関連事業者数                    | 806 |
| 〈表7-235〉有線放送事業者数                      | 807 |
| 〈表7-236〉放送産業界現況                       | 807 |
| 〈表7-237〉有線放送売上額                       | 807 |
| 〈表7-238〉年度別有線放送加入者数及び売上額推移            | 808 |
| 〈表7-239〉全市場対比SO加入者比重                  | 808 |
| 〈表7-240〉PP事業者数増減推移                    | 808 |
| 〈表7-241〉EBS-DTV転換推進現況                 | 809 |
| 〈表7-242〉放送機器需給展望                      | 809 |
| 7.通信機器市場現況                            | 810 |
| 1)概況                                  | 810 |
| 〈表7-243〉年度別通信器機市場推移                   | 810 |
| 〈表7-244〉年度別情報通信機器産業推移(ドル貨基準)          | 810 |
| 〈表7-245〉年度別情報通信機器産業推移(ウォン貨基準)         | 811 |
| 〈表7-246〉情報通信機器需給展望                    | 811 |
| 〈表7-247〉通信器機需給展望                      | 811 |
| 〈表7-248〉国内情報通信機器展望                    | 812 |
| 〈表7-249〉品別輸出展望                        | 812 |
| 〈表7-250〉主要交易対象国(圏域)別情報通信機器輸出入推移       | 813 |
| 〈表7-251〉情報通信器機輸入上位10大品目(2002年)        | 814 |
| 〈表7-252〉技術方式別世界移動電話端末機市場展望            | 814 |
| 〈表7-253〉通信器機需給動向                      | 815 |
| 〈表7-254〉情報通信器機輸出上位10大品目(2002年)        | 815 |
| 〈表7-255〉韓国情報通信器機産業市場展望                | 816 |
| 〈表7-256〉地域別移動電話加入者展望                  | 816 |
| 〈表7-257〉情報通信器機生産・内需額現況                | 817 |
| 〈表7-258〉情報通信機器輸出入額現況                  | 818 |
| 〈表7-259〉衛星移動通信端末機出荷台数予測               | 819 |
| 〈表7-260〉技術方式別移動電話端末機市場動向              | 819 |
| 〈表7-261〉技術方式別世界移動電話加入者展望              | 820 |
| 〈表7-262〉衛星放送機器需給現況                    | 820 |
| 〈表7-263〉放送機器需給展望                      | 820 |
| 〈表7-264〉年度別/月別放送用通信器機輸出実績(MTI:812200) | 821 |



|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 〈表7-265〉地域別/年度別放送用通信機器輸出実績          | 821 |
| 〈表7-266〉国別/年度別放送用通信機器輸出実績           | 822 |
| 2)有線通信機器                            | 823 |
| 〈表7-267〉有線通信器機生産・内需現況               | 823 |
| 〈表7-268〉有線通信機器輸出入現況                 | 825 |
| 〈表7-269〉有線通信機器貿易収支推移                | 826 |
| 〈表7-270〉有線通信器機輸出入現況                 | 827 |
| 〈表7-271〉有線通信器機貿易収支                  | 828 |
| 〈表7-272〉年度別/月別有線電話機輸出実績(MTI:8111)   | 829 |
| 〈表7-273〉地域別/年度別有線電話機輸出実績            | 830 |
| 3)無線通信機器                            | 831 |
| 〈表7-274〉移動電話端末機需給展望                 | 831 |
| 〈表7-275〉企業別内需市場販売現況                 | 831 |
| 〈表7-276〉企業別韓国携帯電話販売現況(2003年)        | 831 |
| 〈表7-277〉国別携帯電話輸出額(2003年)            | 832 |
| 〈表7-278〉企業別国内携帯電話予想販売量(2004年)       | 832 |
| 〈表7-279〉年度別/月別携帯電話輸出実績(MTI:812110)  | 832 |
| 〈表7-280〉地域別/年度別携帯電話輸出実績             | 833 |
| 〈表7-281〉移動電話端末機輸出上位10大国(2003年)      | 833 |
| 〈表7-282〉携帯電話輸出現況                    | 833 |
| 〈表7-283〉無線通信機器生産・内需現況               | 834 |
| 〈表7-284〉無線通信機器輸出入現況                 | 836 |
| 〈表7-285〉西ヨーロッパのデジタル移動電話端末機市場出荷推移    | 837 |
| 〈表7-286〉西ヨーロッパのデジタル移動電話端末機市場展望      | 838 |
| 〈表7-287〉世界の移動電話端末機市場現況              | 838 |
| 〈表7-288〉中国のCDMA端末機供給会社現況(19社)       | 839 |
| 〈表7-289〉世界携帯電話市場占有率(2003年)          | 839 |
| 〈表7-290〉中国の移動電話市場の推移                | 839 |
| 〈表7-291〉西ヨーロッパのインターネット接続移動電話端末機出荷推移 | 840 |
| 〈表7-292〉西ヨーロッパのデジタル移動電話端末機市場出荷推移    | 840 |
| 〈表7-293〉種別携帯電話世界市場推移及び展望            | 840 |
| 〈表7-294〉世界の携帯電話出荷量及び市場占有率(2004年1分期) | 841 |
| 〈表7-295〉年度別世界の移動電話端末機市場推移           | 841 |
| 〈表7-296〉世界の携帯電話・カメラホン比重推移           | 841 |

|   |     |
|---|-----|
| 〈表7-297〉世界のWCDMA携帯の市場展望                         | 842 |
| 〈表7-298〉世界ネットワーク機器現況及び展望                        | 842 |
| 〈表7-299〉世界のルーター市場及び展望                           | 842 |
| 〈表7-300〉種類別世界のルーター売上額及び予測                       | 843 |
| 〈表7-301〉韓国光電送装備市場現況                             | 843 |
| 〈表7-302〉北米の電送装備市場推移                             | 844 |
| 〈表7-303〉米国の電送装備市場推移                             | 844 |
| 〈表7-304〉西ヨーロッパの光電送システム市場推移                      | 844 |
| 〈表7-305〉アジア/太平洋地域の光電送市場推移                       | 845 |
| 〈表7-306〉国別アジア/太平洋地域の光電送市場推移                     | 845 |
| 〈表7-307〉アジア/太平洋地域のSDH市場推移                       | 845 |
| 〈表7-308〉アジア/太平洋地域のWDM市場推移                       | 845 |
| 〈表7-309〉世界の光電送機器市場規模                            | 846 |
| 〈表7-310〉世界のGigaBitEthernet市場展望                  | 846 |
| 〈表7-311〉ネットワーク装備市場規模及び展望                        | 847 |
| 〈表7-312〉西ヨーロッパのSDHMuxTerminal市場推移               | 847 |
| 〈表7-313〉西ヨーロッパのSDHADM(AddDropMultiplexer)出荷台数推移 | 847 |
| 〈表7-314〉西ヨーロッパのSDHADM(AddDropMultiplexer)市場推移   | 848 |
| 〈表7-315〉西ヨーロッパのSDHMuxTerminal出荷台数推移             | 848 |
| 〈表7-316〉国別西ヨーロッパの光電送システム市場推移                    | 848 |
| 〈表7-317〉西ヨーロッパのPDHラインシステム出荷台数推移                 | 849 |
| 〈表7-318〉国別西ヨーロッパのSDH光電送システム市場推移                 | 849 |
| 〈表7-319〉西ヨーロッパのPDHラインシステム市場推移                   | 850 |
| 〈表7-320〉西ヨーロッパのデジタルCross-Connects市場規模推移         | 850 |
| 〈表7-321〉世界のxSP用Infra装備市場規模展望                    | 850 |
| 〈表7-322〉世界のFastEthernet市場展望                     | 851 |